

## COL-LABORACIÓ CROS-SECTORIAL DE LES INDÚSTRIES CREATIVES I CULTURALS AMB EL TURISME \*

Data : 20 de novembre 2013 de 9:15 a 11:30

Lloc: Barcelona Media. Diagonal 177, planta 9. Sala de Seminaris

### Objecte:

Posar en comú el potencial innovador de les indústries creatives al servei d'altres sectors empresarials a partir de la presentació de casos concrets. Una primera experiència: el turisme.

Per a fer-ho, s'exposaran quatre casos/projectes concrets sorgits de l'àmbit de les indústries creatives, que poden ser d'interès per al sector turístic.

### Objectius:

-Avaluar i impulsar els 4 casos proposats per les empreses culturals i creatives participants, com a projectes dinamitzadors de la innovació en el turisme.

-Avaluar i impulsar les metodologies de treball que promoguin la innovació en el turisme a partir de la col·laboració cros-sectorial i el paper dinamitzador dels clústers.

### Participants:

La sessió preveu, d'una banda, la presència de representants dels 4 casos seleccionats, i d'altra, de representants del sector turístic, de clústers relacionats amb les indústries culturals i creatives, i de potencials inversors.

### Agenda:

- Benvinguda i presentació de la sessió
- Introducció a les indústries creatives i models de col·laboració cros-sectorial
- Presentació de quatre casos seleccionats
- Comentaris generals i debat
- Conclusions i cloenda de la sessió

\*Aquesta sessió s'emmarca en les activitats que Barcelona Media realitza per a l'*European Creative Cluster Lab - ECCL de la European Creative Industry Alliance – ECIA*, que té per objectiu millorar les eines de gestió dels clusters creatius a Europa ([www.howtogrow.eu/ecia/](http://www.howtogrow.eu/ecia/)).

**Els 4 casos que centraran el treball de la reunió:**

|  |  |
|--|--|
| <p><small>exposició</small><br/><b>viatge extra ordinari</b></p> <p><i>Una experiència ja realitzada, que es pot impulsar en altres territoris</i></p> | <p><b>Cas 1:</b><br/><b>VIATGE EXTRA-ORDINARI. Un programa d'exposicions i d'activitats sobre el viatge i l'art, dues formes de coneixement</b></p> <p>Iniciativa promoguda per Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona, amb la col·laboració d'Hotels de Girona, i realitzada del 21 de març a l'1 de setembre de 2013.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <br/> <small>Ajuntament de Girona</small> </div> <div style="text-align: center;"> <br/> <small>Departament de Cultura</small> </div> </div> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Cas 2:</b><br/><b>PASSEIGDEGRÀCIA.COM. Una revista digital vinculada amb l'emblemàtica avinguda de Barcelona</b></p> <p>Passeigdegràcia.com és un projecte impulsat per Esiete, un estudi de disseny gràfic i comunicació.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Empresa que forma part del Cluster:</p> </div> </div> | <p><i>Un projecte amb 2 anys de trajectòria, amb potencialitats de desenvolupament</i></p> |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| <p><i>Un projecte que està en procés de conceptualització</i></p> | <p><b>Cas 3:</b><br/><b>THE SECRET GUIDES TO TOON A VILLE. Una Guia turística per a infants basada en dibuixos animats i realitat augmentada</b></p> <p>Toon a Ville és un projecte en fase de posta en marxa, per iniciativa conjunta de Luvàina i Soon in Tokyo.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Luvàina forma part del Cluster:</p> </div> </div> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
| <p><i>Una línia de recerca científica i tecnològica, amb un elevat potencial d'innovació</i></p> | <p><b>Cas 4:</b><br/><b>EXPERIENCE ROOMS. Un espai dotat de recursos tecnològics per conèixer el comportament dels clients d'hotels, restaurants, exposicions i altres.</b></p> <p>Innovar en el disseny dels espais d'experiència, a partir de les potencialitats de les tecnologies sensorials i observacionals i de la recerca en percepció i cognició.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Membre fundador del Cluster:</p> <br/> <small>Innovative Media Partnership</small> </div> </div> |
|--|--|