

# **LA VOLTA**

## **PI. Assumpció de Sant Narcís. Girona**

**2017-2019**

**Projecte de foment de l'ocupació**

**a l'entorn de les indústries creatives de Girona**

**AL BARRI DE ST NARCÍS**

**BÒLIT, CENTRE D'ART CONTEMPORANI. GIRONA**

**ÀREA DE CULTURA – AJUNTAMENT DE GIRONA**

### **Antecedents:**

El projecte La Volta s'ha desenvolupat a través de l'aprovació de diverses fases aprovades successivament els anys 2014 i 2015 com a projecte municipal impulsat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona dins del seu programa de suport i impuls a les indústries creatives de la ciutat. El projecte acredita els següents antecedents:

### **2014:**

- L'inici del projecte va ser dins del projecte Bòlit Emprèn de l'Ajuntament de Girona que va estar subvencionat en dues successives ocasions pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulades per l'Ordre EMO/312/2012 i l'Ordre EMO/208/2013 de 6 de novembre – PIE-20-2013, successivament. En el marc d'aquestes subvencions es va iniciar el projecte pilot la tardor del 2014 consistent en una acció específica al barri de Sant Narcís amb el nom de Plataforma Llançadora del projecte Bòlit Emprèn del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, el qual va encarregar la coordinació del projecte in situ a l'Associació Cultural FANG (entitat sense ànim de lucre assentada al barri des de 2012).

- Es realitza un estudi prospectiu sobre la disponibilitat de locals abandonats a la PI. Assumpció com a part de l'acció pilot del projecte Bòlit Emprèn executat el 2014. Aquest estudi va prendre com a punt de partida una primera realitzada el 2012 per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament.
- El projecte inicial (primera fase), i el pressupost específic va ser aprovat el 19 de setembre de 2014 per Decret d'Alcaldia.

## 2015

- El mes de març de 2015 s'aprova el projecte corresponent a la segona fase a executar el 2015 amb el nom de "La Volta".
- El 23 de desembre de 2015 per Decret d'Alcaldia es va aprovar el projecte "Plataforma Llançadora. Tercera fase" de la PI. Assumpció de Sant Narcís. En la fase pilot el projecte es va anomenar "Plataforma Llançadora" del Bòlit Emprèn i des del 2015 el projecte ha adoptat el nom de "La Volta".
- El pressupost municipal va incloure una partida nominal destinada a dotar la continuació de la fase tercera del projecte La Volta.

## 2016

- El pressupost municipal va incloure una partida nominal destinada a dotar la continuació de la fase tercera del projecte La Volta.
- La direcció tècnica i seguiment del projecte ha estat des de l'inici fins al desembre de 2016 a càrrec del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Complementàriament, per executar la coordinació i dinamització del projecte en les seves distintes fases (fases 1, 2 i 3 dels anys 2014 a 2016), l'Ajuntament de Girona va concedir subvencions successives a l'Associació Cultural Fang per a fer possible la col·laboració de l'entitat en el projecte Plataforma Llançadora. Dita col·laboració comportava dur a terme accions de coordinació, gestió, comunicació, programació cultural i facilitació de la infraestructura necessària als artistes que hi participaven. Dita col·laboració durant el 2016 es va concretar en dues subvencions, la primera subvenció relativa al període de l'1 de gener al 30 d'abril de 2016 i la segona de l'1 de maig fins el 31 de desembre de 2016. Essent així, els locals destinats al desenvolupament del projecte La Volta (núm. 22 i 25) han estat llogats per l'Associació Cultural Fang (entitat sense ànim de lucre) des de l'inici del projecte l'octubre de 2014 fins l'actualitat i el mes d'abril de 2015 es van incorporar els locals 1 i 15. Tanmateix, la coordinació i programació cultural del projecte durant el 2016 es va efectuar a través d'encàrrecs de serveis als següents professionals: Gal·la Miserachs, Marta Sureda i Joanot Cortès.
- La Volta participa en l'operació 2 de "Centres de Creació i exhibició de les Arts" del Projecte PECT Indústries Culturals i Creatives elaborat per l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració a l'Àrea de Cultura que es va presentar a la convocatòria regulada per l'ordre GAH/95/2016 de 26 d'abril de 2016 del Departament de Governació, administracions públiques i habitatge de la Generalitat de Catalunya per intermediació de la Diputació de Girona, dins el marc del Programa Operatiu "Catalunya" de la Comissió Europea adoptat per resolució de 12 d'abril de 2016. Aquesta petició de PECT es preveu que es resolgui el mes de març de 2017 i la seva obtenció suposaria una important inversió en dinamització i estructuració del sector de les indústries creatives entre les quals destaca el projecte La Volta.

- El juny de 2016 el Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona inicia el projecte internacional ETACEC-The Spur 1618 que preveu accions de desenvolupament del projecte La Volta. Concretament es tracta de dur a terme una prospecció de la possible extensió del projecte al barri on està inserit.
- El 7 de desembre de 2016 l'Àrea de Promoció Econòmica va demanar una subvenció a la Generalitat de Catalunya per la millora i desenvolupament del projecte La Volta que té per objectiu obtenir el suport per impulsar la creació de cooperatives d'autoocupació, recursos per lloguers i millores de locals, resolta el 15 de desembre de 2016 amb resolució provisionalment negativa. Cal observar que el projecte suposa una intersecció amb el projecte "Aixequem persianes" del servei Girona Emprèn, atès que ambdós projectes comparteixen objectius de promoció econòmica.
- El 2 de desembre de 2016 es va suspendre per decret la convocatòria de selecció de participants a La Volta en vistes de les noves condicions que es proposen en la quarta fase i fent previsió d'una propera aprovació de convocatòries.
- El pla de govern de l'Ajuntament de Girona 2016-2019 defineix clarament objectius en relació al projecte:

*43. Impulsarem els àmbits de la creació artística com a motor cultural i de suport a l'emprenedoria.*

*70. Consolidarem el projecte La Volta al barri de Sant Narcís com a espai de creació artística i d'impuls als nous creadors i a la innovació artística.*

## **2017**

- El pressupost municipal aprovat inclou una partida nominal destinada a dotar la continuació del projecte La Volta.

## **Introducció:**

L'Ajuntament de Girona desenvolupa des de la tardor de 2014 el projecte de suport a les indústries creatives i de revitalització del barri de Sant Narcís.

La Volta és un projecte de dinamització del sector econòmic creatiu, de creació d'autoocupació i de revitalització d'un barri. Es concreta en fer efectiva l'ocupació d'establiments comercials on es poden desenvolupar adequadament projectes independents (artistes, artesans o altres camps de les indústries creatives) compartint espai de botiga-exposició-taller a través de convocatòries públiques obertes a iniciatives emprenedores del sector creatiu/cultural, que garanteixin la transparència, competència i visibilitat.

Es consideren iniciatives emprenedores del sector creatiu/cultural aquells projectes endegats per autònoms, col·lectius, associacions o empreses que tenen voluntat de sostenibilitat i que ho demostren amb la presentació d'un pla de viabilitat monitoritzat per un organisme amb competència. Dissenyadors, creatius, enginyers, gestors, freelances, etc. que necessiten de poca infraestructura logística, molta connexió i eventualment espais de reunió i coordinació.

El projecte inclou la realització d'un mercat i un programa d'activitats paral·leles que ajudin a atraure públic al barri, com a pol d'atracció comercial singular vinculat a la creativitat. Es tracta d'un mercat que els anys 2015 i 2016 s'ha realitzat mensualment sota el concepte "Art Km0" (obres d'art innovadores directes del productor al consumidor), i que de cares a la quarta fase es proposa que esdevingui trimestral.

Inclou la realització d'una programació d'esdeveniments culturals a l'espai anomenat La Cova del local núm. 15 i exposicions *pop-up* o *show room* als diferents espais o aparadors de les galeries-botiga, una programació cultural i d'espectacles familiars a la plaça Assumpció, tallers formatius en tècniques artístiques als tallers a càrrec dels residents, etc. els dies de mercat.

Es tracta d'un projecte de suport a les indústries creatives i de revitalització del barri de Sant Narcís a través de la singularització i especialització d'una nova àrea comercial i creativa aprofitant l'estructura de cases amb botigues als baixos i plaça porticada de la plaça Assumpció d'aquest barri.

El projecte s'executa en el marc del projecte de l'Ajuntament de Girona de suport al desenvolupament de les indústries creatives que promou l'Àrea de Cultura a través del Bòlit des del 2014 i ha comptat al llarg del seu desenvolupament amb accions de suport de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Després de les tres primeres fases desenvolupades entre l'octubre de 2014 i el desembre de 2016, es considera necessari donar continuïtat al projecte i impulsar la quarta fase del mateix, buscant una major autonomia del projecte, sostenibilitat i viabilitat futura.

### **Marc general, local i europeu:**

L'experiència internacional demostra que les Indústries Culturals i Creatives es troben entre els sectors emergents més dinàmics del comerç mundial i que la cultura pot exercir una important funció de regeneració urbana i transformació de la ciutat que compensi el declivi de la Ciutat Industrial.

Les **indústries creatives (IC)** engloben les activitats que tenen el seu origen en la creativitat individual, l'habilitat i el talent, i que tenen potencialment possibilitat de generar riquesa a través de la creació i exploració de la propietat intel·lectual, del treball cooperatiu i de les formes d'emprenedoria. Les IC engloben especialitats professionals tan diverses com: arts visuals, cinema, vídeo i audiovisual, publicitat, arquitectura, joieria, disseny, moda, música, arts escèniques, antiguitats, artesania, software i serveis informàtics, edició, premsa, televisió i ràdio.

La UNCTAD (2008) les defineixen com els cicles de creació, producció i distribució de béns i serveis que empren la creativitat i el capital intel·lectual com a matèria primera. El llibre Verd de la UE de les indústries culturals i creatives (2010) les defineix com aquelles que empren la cultura com a material i que tenen una dimensió cultural, encara que la seva producció sigui principalment funcional.

La Comissió Europea promou actualment que les ciutats treballin per afavorir, atraure i retenir la mà d'obra amb talent creatiu que impulsi la innovació tecnològica, la innovació econòmica (emprenedoria) i la innovació cultural. La Comissió Europea va aprovar el mes de novembre de 2013 el programa Europa Creativa, gràcies al qual milers de persones dels sectors del cinema, la televisió, la cultura, la música, les arts escèniques, el patrimoni i d'altres àmbits afins, van poder rebre més ajuts de la UE, atès que s'identifiquen com una font important de creixement i ocupació a Europa. Bòlit Emprèn va ser el punt de partida des de l'experiència per plantejar una proposta gironina de treball en aquest camp a presentar a la convocatòria.

Posar en valor i aprofitar el talent és indispensable per fomentar la competitivitat d'un sector i de la ciutat mateixa, en el context de l'economia del coneixement. Per fer-ho, s'ha d'estimular l'activitat de l'economia creativa local, afavorint acords de cooperació entre els àmbits públic-privats, així com amb la societat civil.

Per altra banda, el projecte entén l'autoocupació com a forma d'ocupació autònoma i dinàmica que marca una tendència actual que apunta amb força cap al futur. És una alternativa al mercat laboral convencional. En aquest cas estem parlant de professionals lliures o *freelance* però també d'empreses petites unipersonals o de poques persones treballant.

### **Diagnosi prèvia:**

El projecte respon a la diagnosi i objectius de la ciutat de Girona resumits esquemàticament en:

- Tendència estructural (en els seus diversos nivells territorials des del local fins a l'europeu) procliu a la inserció de les activitats culturals en la dinàmica econòmica.
- Integració (o no) de Girona en una regió creativa més àmplia, amb focus central a Barcelona.
- Voluntat de canviar el mode de promocionar l'activitat cultural tot posant de relleu la seva potencialitat econòmica i mitjans i projecte a disposició per implementar-lo.
- Voluntat de no ampliar l'activitat de bars, pubs o restaurants.
- Existència a la ciutat d'espais de coworking (Coespai i Cookingirona) amb els quals es poden crear sinèrgies.

Pel que fa al barri de Sant Narcís la diagnosi concreta és:

- Barri singular urbanísticament i proximitat amb la nova estació de l'AVE.
- Estructura urbanística apropiada configurada per una plaça amb deambulatori sota pòrtics amb arcades obertes al carrer i cases amb botigues de planta baixa.
- Existència a la plaça d'equipaments culturals i socials com són el Centre Cívic de Sant Narcís, el punt de lectura, Càritas i l'església, amb un antic teatre-cinema tancats.
- Existència a la plaça de locals comercials en funcionament.
- Existència d'un nucli resident afí a la proposta on resideixen artistes i personalitat dedicades a la cultura.
- Existència de locals buits, dels quals 4 són disponibles pel lloguer i els propietaris receptius a la iniciativa.
- Discontinuitat d'ocupació d'espais comercials i zones amb mínima o molt poca activitat.
- Mobilitat baixa en l'establiment i renovació de negocis
- Resultats obtinguts pel projecte La Volta: 4 locals oberts, 19 projectes creatius residents en aquests espais i 13 artistes participants en els mercats, 18 mercats realitzats i trajectòria d'activitats, tallers i exposicions consolidada.

A més a més, es remarquen com a punts forts d'aquest projecte:

- La identificació i estructuració sectorial: indústries creatives.

- L'àmbit territorial: la ciutat de Girona com a focus i pol d'atracció de creativitat i innovació en un entorn local potent i estratègicament ben situat.
- La dinamització de sector econòmic.
- L'assaig (proves pilot) de fórmules innovadores en dinamització econòmica de sectors tradicionals i alhora emergents.
- La creació de marca de qualitat vinculada a la ciutat.
- La consolidació de processos, metodologies i programes que fomenten l'autoocupació com a nova forma clau d'ocupació.
- La possible posada en marxa del projecte PECT d'Indústries Culturals i creatives el 2017.

### **Objectius:**

La Volta és un projecte que fomenta l'emprenedoria i l'economia creativa, al mateix temps que vol contribuir a dinamitzar l'economia local i a regenerar les zones urbanes on s'executi el projecte, al barri de Sant Narcís.

Sant Narcís esdevé un nou node d'incubació d'start ups i empreses creatives, un viver d'ocupació. Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector de l'artesanía i la creativitat local cap a un posicionament més versàtil i econòmicament sostenible. Es vol configurar un node especialitzat identificat amb la ciutat a l'entorn d'un projecte que es posiciona com a estratègic. Aquest projecte és clau per al posicionament de Girona com a ciutat creativa que pot esdevenir un pol d'atracció de talent. En aquest marc, el barri de Sant Narcís serà el nucli capdavanter i més emblemàtic.

Aquest programa s'ha d'entendre com una contribució a la millora i recuperació del Barri de Sant Narcís, a nivell social i econòmic, al mateix temps que es diversifica l'oferta de turisme cultural de la ciutat.

La concentració en una mateixa plaça de diverses botigues-taller d'artistes i creatius, i les accions de senyalització, creació de marca i de comunicació, facilitaran la viabilitat del projecte de regeneració urbana i de creació d'ocupació, al mateix temps que s'incideix en un rejuveniment dels residents al barri.

### **Proposta:**

L'acció al barri de Sant Narcís consisteix en oferir establiments botiga-taller, una plataforma per a projectes vinculats a la creació artística i indústries creatives que tenen possibilitats de millora si entren en contacte directe amb el mercat. És una proposta innovadora aquí a Catalunya que té exemples precedents en d'altres ciutats europees.

Un altre ingredient clau del projecte és el treball des del barri mateix, és a dir, la generació i implementació del projecte des d'una estructura que és del barri, plenament identificada per aquest i amb aquest.

L'execució del projecte comporta el mentoratge i assessorament dels projectes residents per part dels coordinadors del projecte i de Girona Emprèn, si s'escau.

La quarta fase del projecte, ha de suposar la consolidació del projecte i ha d'estar orientada a encaminar el projecte cap a una major autonomia del projecte i en la gestió del mateix, tal i com preveia el projecte inicial.

En aquest sentit, cal remarcar que el projecte inicial inclòs en el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulades per l'Ordre EMO/312/2012 i en el projecte de primera fase aprovada el 19 de setembre de 2014 per Decret d'Alcaldia es preveia:

*Es tracta de dur a terme un projecte pilot a desenvolupar a partir del 2015. Un cop transcorregut el projecte les empreses tindran tres opcions:*

- 1. Continuar en el local plataforma aportant un lloguer de baix cost durant el període màxim d'un any.*
- 2. Optar al lloguer d'un dels espais localitzats i pactats a preu convingut del barri.*
- 3. Plantejar als usuaris la possibilitat de constituir-se en cooperativa que assumi un lloguer i despesa conjunta, cas que suposaria la independència del projecte respecte el diner públic.*

Aquestes premisses es van mantenir en el projectes de la segona i tercera fase aprovats. Tanmateix, en la tercera fase aprovada el 23 de desembre de 2015 per Decret d'Alcaldia es preveia:

*La coordinació i gestió integral del projecte pensant en la seva sostenibilitat futura (punt tercer).*

*A mida que es produeixi la consolidació del projecte al barri es treballarà l'autonomia futura del projecte mateix i de cadascuna de les empreses creatives residents (punt novè).*

Aquesta fase haurà de suposar l'empenta definitiva al projecte fonamentant la seva viabilitat futura.

Finalment, cal remarcar que el juny de 2016 el Bòlit, Centre d'Art Contemporani va iniciar el projecte Internacional ETACEC-The Spur 1618 que preveu accions de desenvolupament del projecte La Volta. Es tracta concretament de dur a terme una prospecció de la possible extensió del projecte al barri on està inserit i la realització d'una residència d'artista internacional en relació al barri.

### **Projecte La Volta Quarta Fase:**

Comporta:

1. El manteniment dels 4 locals existents (1, 15, 22 i 25).
2. Revocació dels acords amb els residents i paradistes vigents en data de 9 de gener atès que les condicions canvien a partir de gener (enlloc de mercat mensual serà trimestral és el canvi més important i remarcable).
3. Establiment de nous contractes amb els residents i paradistes abans esmentats que no hagin exhaurit el temps màxim d'estada acordat en dos anys, d'acord amb les noves condicions que es plantegen durant el 2017 i per un temps màxim total de dos anys (inclòs el període prèviament realitzat).

4. L'Ajuntament opta per destinar una casa completa amb botiga i taller al projecte, la núm. 25 de la plaça Assumpció que es troba en tràmit d'adquisició per part de l'Ajuntament. Aquest immoble, ha de permetre, un cop estiguin rehabilitats els espais per als nous usos, la instal·lació de projectes creatius que no necessàriament requereixin taller o botiga, tot i prioritzar la modalitat de botigues-galeria com a *leitmotiv* del projecte. Aquest immoble ha d'esdevenir el nucli i recurs bàsic d'articulador del projecte.
5. Aposta per la "clustirificació" de la plaça i el barri a l'entorn de les indústries creatives.
6. Reforçar l'encàrrec de coordinació i gestió in situ integral del projecte pensant en la sostenibilitat futura del projecte municipal, en dues subfases de modalitat de gestió diferenciada:
  - a. Des de l'1 de gener fins el 30 de juny de 2017 es preveu donar continuïtat al projecte a través de la concessió d'una subvenció a l'entitat sense ànim de lucre Associació Cultural Fang. Per tal de poder esperar el termini necessari per la convocatòria de concurs de gestió i tenir resolt el concurs. Transitòria i excepcionalment, per mantenir l'obertura del projecte fins la resolució del concurs.
  - b. Des de l'1 de juliol de 2017 fins el 30 de juny de 2019 (renovable per un any més, renovable al seu torn per un any més com a màxim, previ informe favorable de l'Àrea de Cultura) es vol donar continuïtat al projecte La Volta a través de la concessió d'un contracte resolt per concurs obert i publicitat.
7. La gestió i coordinació comporta les següents tasques que es detallaran en un conveni de col·laboració durant la primera subfase i en un plec de condicions durant la segona subfase:
  - a. Gestionar les convocatòries de participació de residents, paradistes i usuaris de les instal·lacions al projecte La Volta amb criteris, requisits, terminis i condicions clarament definits.
  - b. Acompanyar, assessorar i mentorar les carreres professionals i dels projectes empresarials dels participants.
  - c. Dur a terme un pla d'acció d'activitats culturals i artístiques dinamitzadores de La Volta, tant del mercat com dels artistes residents a les botigues-taller i un acompanyament d'iniciatives dels mateixos usuaris.
  - d. Dur a terme un pla de comunicació i difusió específic que posi en valor el projecte i faci conèixer el nou pol creatiu, cultural i comercial: La Volta de Sant Narcís.
  - e. Cercar fonts de finançament complementàries per tal que el projecte pugui créixer i guanyar interès.
  - f. Treballar vers l'autonomia futura del projecte i de cadascuna de les empreses creatives residents consolidant la plaça com un lloc estable per incubar i llançar projectes.
  - g. Realitzar les tasques de producció de les activitats i del mercat.
  - h. Elaborar memòries i fer un seguiment, control i avaluació del procés i resultats del projecte amb especial èmfasi als participants.

8. Tal i com s'ha dut a terme a les tres primeres fases, la selecció dels projectes participants es realitzarà per concurs.
9. Estudiar la possible extensió al barri i noves branques i possibilitats del projecte, tot cercant-ne la viabilitat i proposar noves mesures a l'Ajuntament.
10. Connectar La Volta amb els projectes de ciutat més emblemàtics, com són els festivals i esdeveniments culturals.
11. Documentació de l'activitat i aportar el material recopilat al Bòlit, Centre d'art contemporani. Girona per a la seva conservació, arxiu i difusió.
12. Col·laborar en les tasques d'establiment d'acords amb els propietaris dels locals a llogar i en la cerca de nous establiments on sigui plantejable l'extensió del projecte.
13. Estimular als residents a optar al lloguer directe de locals a la plaça o barri per tal que els locals llogats per l'organització puguin ser oferts a nous residents al mateix temps que els residents emancipats guanyin en arrelament i suficiència.

### **Condicions tècniques d'execució en tota la quarta fase**

#### **1. QUANT ALS LOCALS:**

- En la primera subfase:
  - o L'entitat coordinadora posarà a disposició els 2 locals botiga-taller (1, 15 de la Pl. Assumpció de Sant Narcís) amb espai suficient per acollir un màxim de 4 professionals de les indústries creatives fins al moment en què els locals 1 i 15 siguin directament llogats per l'Ajuntament i com a màxim fins el 30 de juny de 2017. També posarà a disposició el local número 22 durant aquesta subfase i resoldre, abans del 30 de juny de 2017, si és possible la incorporació del local núm. 22 en la segona subfase del projecte prèvia negociació amb els actuals llogaters.
  - o L'Ajuntament posarà a disposició el local botiga-taller 25, de la Pl. Assumpció de Sant Narcís, amb espai suficient per acollir un màxim de 4 professionals de les indústries creatives.
- En la segona subfase :
  - o L'Ajuntament posar a disposició del projecte els 3 locals botiga-taller (1, 15 i 25 de la Pl. Assumpció de Sant Narcís) amb espai suficient per acollir un màxim de 8 professionals de les indústries. També posarà a disposició el local número 22 si s'arriba a un acord amb els actuals arrendadors abans del 30 de juny de 2017.
- S'estableix un horari d'obertura dels establiments:
  - a. De dimarts a dissabte de 10h a 13h i de 17h a 20h, dies de mercat inclosos.

#### **2. QUANT A OBLIGACIONS DE L'AGENT COORDINADOR:**

- Tramitar el corresponent permís d'obertura dels locals per a ús dels residents.

- Establir contractes amb els participants i fer-ne seguiment en les quatre modalitats que s'estableixen:
  - a. Paradistes participants en el mercat.
  - b. Residents usuaris dels locals i de les parades del mercat.
  - c. Usuaris d'instal·lacions per projectes concrets i horari convingut, sense dret a residència i amb dret a parada en el mercat.
  - d. Paradistes, exresidents i exparadistes amb dret d'exhibició i venda de productes a les botigues.
  
- Tots els participants tenen dret a ser publicitats i difosos online a través dels canals de La Volta i al seu torn de fer difusió de La Volta a través dels propis mitjans.
  
- Fer un seguiment i col·laborar en el procediment de cobrament de les taxes municipals de mercats
  
- Reinvertir els ingressos propis previstos de les quotes de participació mensuals per resident, l'import de cessió del forn i la quota de participació pel dret a venda i exposició de productes en el pressupost de despeses de manteniment i millores el projecte La Volta. Les quotes de participació de residents seran escalades d'acord amb el grau de consolidació temporal de cada projecte. Les quotes de participació de residents i dels usuaris s'estableixen en:
  - a. Paradistes participants en el mercat trimestral. Taxa municipal de mercat: 9,90 euros parada completa per cada mercat. 4,95 euros en cas de compartir parada.
  
  - b. Residents usuaris dels locals i de les parades del mercat seleccionats en les fases 1, 2 i 3:
    - Residents: 40 euros/mes.
    - Taxa municipal de mercat residents: 9,90 euros parada completa per cada mercat. 4,95 euros en cas de compartir parada (d'ara endavant, en tots els esments d'aquesta taxa: taxa revisable anualment en concordança amb l'aprovació de les taxes municipals).
  
  - c. Residents usuaris dels locals i de les parades del mercat seleccionats en la nova fase 4:
    - Residents primer any: 40 euros/mes.
    - Residents segon any: 100 euros/mes.
    - Taxa municipal de mercat residents: 9,90 euros parada completa per cada mercat. 4,95 euros en cas de compartir parada.
  
  - d. Usuaris d'instal·lacions per projectes concrets, sense dret a residència i amb dret a parada en el mercat. S'estableix que només poden accedir a aquesta modalitat els residents o paradistes que han exhaurit el seu dret de permanència per un màxim de 6 mesos (successius o per períodes) amb un període de carència d'1 any després de cada 6 mesos de vinculació.
    - Usuaris d'instal·lacions per projectes: 100 euros/mes.
    - Taxa municipal de mercat residents: 9,90 euros parada completa per cada mercat. 4,95 euros en cas de compartir parada.
  
  - d. Paradistes, exresidents i exparadistes amb dret d'exhibició i venda de productes a les botigues: 5 euros/mes (excepte el mes d'agost), més el 15 % del producte de les vendes.

- e. La quota de participació dels usuaris residents per l'ús del forn elèctric ubicat al local 25 que serà de 10 euros el 2017 (revisable els anys posteriors a partir del càlcul real del cost de consum / ús) per cada fornada a les despeses d'aquest i al capital del projecte.
- Selecció i contractació d'artistes i professionals que intervenen en la programació cultural del mercat, inclosos els concerts i les exposicions. Així com el pagament dels catxets i honoraris dels artistes que intervinguin en la programació. Actuar com a mediador entre l'Ajuntament de Girona i els agents implicats: artistes i les start-ups participants, propietaris, col·laboradors.
- Informar a l'AJUNTAMENT de totes les incidències relatives a les accions que són objecte del conveni. Aportar a l'Ajuntament de Girona informació útil per a la valoració i seguiment de l'execució de la col·laboració i la seva avaluació. Lliurar un informe/memòria del desenvolupament de l'execució del contracte, amb detall dels resultats assolits i dels productes obtinguts.
- Justificar la totalitat de les despeses realitzades per l'import subvencionat.
- Cercar patrocinis, subvencions i col·laboracions per activitats i accions diferenciades a les ja subvencionades i suportades per l'Ajuntament de Girona.
- Coordinar-se amb els serveis municipals encarregats de:
  - o La comunicació cultural de l'Ajuntament per la difusió de les seves activitats.
  - o El cobrament de la taxa de parada, identificant els paradistes i lliurant una llista de participants previstos en cada mercat.
  - o El seguiment, control i l'avaluació del procés i dels resultats.
  - o Col·laborar aportant la informació que es requereixi per l'elaboració d'una proposta tècnica i pressupostària que assegurí la viabilitat tècnica de la gestió que s'adjudicarà per concurs.
  - o La programació musical (Espai Marfà).
  - o La concessió de permisos d'ús de la via pública i cessió de materials municipals.
  - o Documentació de l'activitat d'art contemporani de la Ciutat (Bòlit).
- Contractar una pòlissa d'assegurances que garanteixi la seguretat dels residents i de tots els participants del projecte, inclosos els artistes que participen en les parades del mercat i en la programació cultural. Obtenir-ne una còpia i conservar la documentació per si és requerida per l'Ajuntament.

### 3. QUANT ALS RESIDENTS I PARTICIPANTS:

Hi haurà cinc modalitats de participació al projecte La Volta:

- a. Paradistes participants en el mercat. S'estableix una durada de dos anys, amb un compromís de participació a tots els mercats trimestrals. En cas de no assistència, la taxa de 9,90 euros (4,95 en cas de ser parada compartida) s'aplicarà igualment. Els residents que hagin estat vinculats com a tal per al projecte com a mínim 3 mesos, poden optar a canviar a la modalitat de paradista en igualtat de

condicions i dret de permanència que els altres. La renúncia al dret de participació no eximeix el pagament de la taxa de parada durant l'any convingut.

- b. Paradistes convidats. S'estableix la participació en aquesta modalitat gratuïta i sense contracte en 1 mercat. En cas que el participant vulgui continuar, s'haurà de presentar a la convocatòria com a paradista. La participació es demanarà per escrit i es concedirà per escrit.
- c. Residents usuaris dels locals i de les parades del mercat. S'estableix una durada d'1 any prorrogable a 1 any més. Els residents hauran d'abonar la següent taxa segons les seves característiques:
  - Residents provinents de les fase 1, 2 i 3 i primer any dels residents provinents de les seleccions de la quarta fase: 40 euros/mes.
  - Residents segon any seleccionats a la fase 4: 100 euros/mes.
  - Més la quota de participació de 10 euros per fornada, en cas d'utilització del forn elèctric.
  - Més la taxa de mercats.
- f. Usuaris d'instal·lacions per projectes concrets (màxim 6 mesos) i horari convingut, sense dret a residència i amb dret a parada en el mercat.
  - Residents primer any: 100 euros/mes.
  - Més la taxa de mercats.
- g. Paradistes, exresidents i exparadistes amb dret d'exhibició i venda de productes a les botigues: 5 euros/mes (excepte el mes d'agost), més el 15 % del producte de les vendes.
- h. Els paradistes i residents tenen la possibilitat de tornar-se a presentar a través de convocatòria amb un període de carència d'1 any després de la vinculació al projecte durant un mínim període de 12 mesos.

En tots els casos, seran seleccionats els projectes que no suposin una competència directa als residents i paradistes ja vinculats amb contracte.

Els adjudicataris hauran de complir en la seva totalitat els terminis de la convocatòria i signar un contracte vinculant, d'ocupació de l'espai. En el cas d'incompareixença en els mercats la taxa s'aplicarà igualment.

La taxa de mercats és susceptible a ser modificada d'acord amb les ordenances fiscals i preus públics que estableix anualment l'Ajuntament de Girona. Qualsevol modificació serà comunicada a les persones afectades.

Amb l'entrada en vigor del nou apartat de l'article 10 de l'Ordenança fiscal general de gestió i recaptació dels ingressos municipals de dret públic, els participants hauran de garantir que no tenen deute en període executiu per la taxa de mercats a fi de poder ocupar domini públic en dies de mercat.

#### 4. CONVOCATÒRIES

- Les convocatòries aniran adreçades a: indústries creatives, artistes i artesans, dissenyadors, creatius, arquitectes, gestors culturals, etc. que necessiten de poca infraestructura logística, que els interessi treballar en connexió amb altres creatius i que, eventualment, precisin espais de reunió.

- S'oferirà als residents usuaris dels locals:
  - o Una botiga-galeria-taller amb espai exterior sota les voltes de la plaça i al jardí posterior (compartida).
  - o Espai mínim per a participant de 10 m2.
  - o Espai a compartir amb un màxim de 1 creatiu més i màxim 3 equipat amb llum, aigua, Internet i calefacció.
  - o Servei d'acompanyament tècnic insitu.
  - o Senyalètica i campanya de promoció i difusió sobre la iniciativa.
  - o Organització trimestral d'un mercat creatiu a la plaça.
  - o Mobiliari i equipament que estigui disponible prèvia petició i concessió.
- Es demanarà als participants:
  - o La despesa de consums i de manteniment de 40 euros mensuals durant el primer any i de 100 euros durant el segon i les taxes dels mercats trimestrals, 9'90 euros per parada (4,95 euros si és compartida).
  - o Neteja dels locals aniran a càrrec dels usuaris.
  - o Aportació del mobiliari i equipament que necessiti.
  - o Aportació d'activitats pedagògiques i tallers.
  - o Estudiar la viabilitat del seu assentament a la plaça o barri de Sant Narcís de forma vinculada al projecte La Volta optant al lloguer directe, compartit amb altres residents o externs al projecte.

### **COMPROMISOS DE L'AJUNTAMENT**

Destinar un pressupost anual al projecte i contribuir en la cerca de finançament fins a cobrir les necessitats pressupostàries del projecte estimades en 85.577,77 euros anuals per a les activitats.

Destinar el 2017 un pressupost d'inversions a la reforma de la casa 25 de 15.000 euros.

Aportar els serveis municipals necessaris de coordinació i cobrament de taxes del mercat i seguiment del projecte.

En el supòsit que l'entitat gestora actual retorni un saldo favorable a l'Ajuntament, prèvia justificació, aquest serà incorporat a les partides i pressupost del projecte.

Convocar un concurs per la contractació de l'empresa o entitat gestora i fins a la seva resolució convenir amb una entitat del barri el suport al projecte durant el primer semestre de 2017.

Aportar la documentació/informació necessària per a la realització i seguiment de l'acció (models de contractes, excels de control, convocatòries, codis per omplir impresos, logotips oficials, etc.).

Aportar la programació d'un concert per cada mercat seleccionat per l'Espai Marfà (el cost és inclòs en el pressupost anual abans indicat).

Fer seguiment i control en concordança amb l'entrada en vigor de l'apartat de l'article 10 de l'Ordenança fiscal general de gestió i recaptació dels ingressos municipals de dret públic, condicionant l'autorització per a ocupar el domini públic a no tenir deute en període executiu per la taxa que gravi la mateixa ocupació/aprofitament que es sol·licita.

Fer seguiment i avaluació de l'acció.

Assumir abans de la fi del primer semestre de 2017 la gestió dels 2 locals botigataller (1 i 15) amb espai suficient per acollir un màxim de 4 professionals de les indústries creatives a partir del moment en que aquests locals siguin directament llogats per l'Ajuntament.

Assumir a partir del gener del 2017 la gestió del local 25.

Estudiar i valorar amb els actuals llogaters de l'espai la possible incorporació del local núm. 22 en la segona subfase del projecte.

Estudiar la possibilitat donar suport als residents que volen consolidar el seu assentament a la plaça o barri de Sant Narcís de forma vinculada al projecte La Volta optant al lloguer directe d'un dels locals del projecte o d'un local nou localitzat com a disponible, compartit amb altres residents o externs al projecte, contribuint en el copagament (a convenir) del local durant un any, inclòs considerant la possibilitat de cedir un dels locals llogats pel projecte sempre hi quan aquesta acció no perjudiqui a cap altre resident.

Contribuir en la comunicació del projecte La Volta per mitjans propis de comunicació cultural següent:

- Web Ajuntament de Girona.
- Llibret quadrimestral Girona Cultura.
- Impressió de cartells i flyers a través del servei de reprografia.
- Cessió de mupis un cop l'any a convenir si hi ha disponibilitat.

Dur a terme la direcció i el seguiment tècnic del projecte.

Realitzar l'estudi-proposta d'extensió del projecte al barri i inserció d'un artista resident en el projecte, en el marc del projecte del Bòlit, Centre d'Art Contemporani ETACEC-The Spur 16-18.

Vincular un artista resident del projecte The Spur a La Volta segons projecte del Bòlit el 2018.

Comunicar a tots els interessats, concessionari, residents i propietaris del local, 4 mesos abans de la finalització de la fase 4, el plantejament futur del projecte.

#### **INDICADORS DE REALITZACIÓ I RESULTATS:**

Es proposen els següents indicadors per tal de fer un seguiment i avaluació del projecte:

- 4 botigues-taller obertes de forma estable al públic en horari comercial.
- 4 mercats trimestrals per any.

- 10 projectes artístics participants com a residents a les botigues, amb la següent ocupació dels locals existents o els equivalents que els substitueixin, si és el cas:
  - o Local 1: 2 residents amb compromís d'obrir la botiga el 50% de l'horari cadascú.
  - o Local 15: 2 residents amb compromís d'obrir la botiga el 50% de l'horari cadascú.
  - o Local 22: 2 residents amb compromís d'obrir la botiga el 50% de l'horari cadascú.
  - o Local 25: 4 residents amb compromís d'obrir la botiga el 25% de l'horari cadascú.
- 10 joves artistes/artesans auto-ocupats, mínim, amb una durada mitjana de permanència d'1 any
- 4 artistes/artesans usuaris de curta durada per projectes concrets cada any.
- 20 parades per mercat.
- 300 persones assistents per mercat.
- 180 visitants a les botigues per any.
- 200 productes venuts per any entre botigues i mercat.
- 200 assistents anuals a les activitats.
- 12 activitats i tallers.
- Accions de revalorització urbanística, millores en la imatge i qualitat urbana del barri experimentades.
- Nombre d'activitats descentralitzades al barri en motiu de les col·laboracions establertes pel projecte.
- Impacte en els mitjans que demostrin la consolidació de la Plaça Assumpció com a pol de creadors (barri creatiu de Girona).
- Resultat de l'estudi-proposta d'extensió del projecte al barri i inserció d'un artista resident en el projecte, en el marc del projecte del Bòlit, Centre d'Art Contemporani ETACEC-The Spur 1618.

**ANNEX. PRESSUPOST****PRESSUPOST 2017: 94.535,42 euros****Pressupost municipal previst: 81.475,42 euros**  
**(inclou: Pressupost inversions 2017: 6.690,00 euros)****Patrocini i finançament adicional previst: 8.000,00 euros****PRESSUPOST ANUAL:**

<b>LA VOLTA ANUAL. 2017-2019</b>	
lloguers locals 1,15 i 22	9.839,04
Compensació local 25	900,00
consums	5.880,00
coordinació	35.200,00
gestió municipal	9.015,42
Assegurances	720,00
Comunicació	11.000,00
Programació	4.000,00
Materials	1.500,00
Previsió increment de costos	3.860,96
Previsió neteja plaça i punt de llum	600,00
Varis	5.060,00
Inversions 25	6.960,00
<b>TOTAL</b>	<b>94.535,42</b>

<b>Finançament</b>	<b>94.535,42</b>
Patrocini La Caixa	8.000,00
Ajuntament de Girona*	81.475,42
Ingressos	5.060,00

<b>Possibles subvencions a demanar no incloses:</b>	<b>5.000,00</b>
Generalitat de Catalunya	4.000,00
Diputació de Girona	1.000,00

Previsió ingressos Ajuntament directament:	
Taxa parades (promig 15 parades x 4 mercats X 9,95 €)	796

Distribució anual 2017*	
Primer semestre: subfase 1	50.786,94
Segon semestre: inici subfase 2	43.748,48
* inclou la previsió d'ingressos	5.060,00

FINANÇAMENT PRIMERA FASE GENER JUNY 2017	
Partida La Volta número 805 33351 22613	35.749,23
op. 220160083764	7.000,00
op. 220160085651	1.000,00
OP. 220150087596 (50%)	4.507,71
ingressos propis (50%)	2.530,00
	50.786,94

FINANÇAMENT SEGONA FASE JULIOL DESEMBRE 2017

Partida La Volta número 805 33351 22613	4.250,77
OP. 220150087596 (50%)	4.507,71
ingressos propis (50%)	2.530,00
INVERSIONS	6.960,00
INICIATIVES	25.500,00
	43.748,48