

Curs formatiu

FES LA TEVA WEB DE PROMOCIÓ. LA MARCA PERSONAL DE L'ARTISTA. ORIENTACIÓ DE CARRERES PROFESSIONALS

A càrrec de Miquel Serrabassa

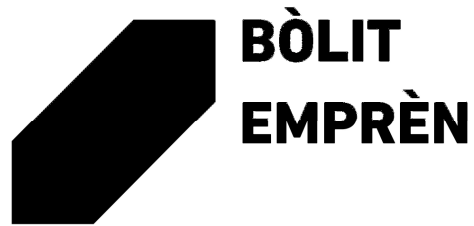
29 i 30 de setembre i 1 d'octubre de 2014

De 16.30 a 20.30 h

Edifici Girona Emprèn

Edifici CIL (Centre d'Iniciatives Locals)

Carrer Tarragona, 40 17005 Girona



SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació

Ajuntament de Girona

Unió Europea Fons social europeu

FSE Investint en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre ORDRE EMO/280/2013, de 6 de novembre.

Inscripció prèvia a www.bolit.cat

El curs tractarà sobre la creació de la imatge digital a través d'un web o blog i al posicionament i augment de visibilitat a les xarxes socials, a través d'estratègies de publicació basades en les mesures analítiques de les que disposem.

Jornada 1. Creació d'un web o blog mitjançant gestors en línia basats en un allotjament propi (com Wordpress) o en serveis integrals (com Wix): definició del disseny, captura de requisits i implementació de les funcionalitats requerides. Integració d'analítiques web amb Google Analítics.

Jornada 2. Presència en xarxes socials, quines possibilitats tenim? Facebook, com a opció amb més usuaris: creació de pàgines i analítiques Insights, anuncis Facebook Ads, consells per a preparar concursos i estratègies de publicació. Twitter, com a xarxa d'immediatesa i relació amb els usuaris.

Jornada 3. Estudi d'analítiques i revisió d'estratègies de publicació. Altres xarxes socials específiques (Instagram, Soundcloud,...) i formes d'integració en un web i la resta de xarxes amb presència en línia.