

Ahorra hasta un 60% en el seguro de tu coche*

* Sujeto a normas de suscripción de la compañía.

lineadirecta.com

Calcular aquí

LOTERÍA NACIONAL
Sorteo Especial de Verano
84 millones en premios

13 de julio

[EL PAÍS](#)

- [Portada](#)
- [Internacional](#)
- [Política](#)
- [Economía](#)
- [Cultura](#)
- [Sociedad](#)
- [Deportes](#)

[Blogs de Tecnología](#) [Ir a tecnología](#)

[Turismo creativo y arte geolocalizado](#)

Por: **Roberta Bosco y Stefano Caldana** | 08 de julio de 2013



GRmp3 y GRpop de Kenneth Russo dos itinerarios sonoros geolocalizados de Girona.

La voluntad de encontrar **nuevas formas para difundir el arte** y hacer frente a las limitaciones que alejan el público de los tradicionales espacios expositivos se plasma en originales iniciativas. Es el caso de *Viaje extraordinario*, una exposición de **obras descentralizadas**, concebidas para ser disfrutadas con **soportes móviles** y una **convocatoria para artistas experimentales**, organizadas por **Bòlit**, **Centro de Arte Contemporáneo de Girona**, que tiene lugar al mismo tiempo **en la red y en distintos lugares de la ciudad**, empezando por las sedes del centro de arte **Bòlit-LaRambla** y **Bòlit-St. Nicolau**, y el **espai casaEmpordà** de **Figueres**. Pero vamos por orden.

Viaje extra-ordinario, una propuesta en la que participan 21 artistas, se plantea como una ocasión “para **experimentar el arte de manera no estática**, hablar del **viaje como forma de conocimiento** y proponer nuevas **estrategias creativas** para visitar las ciudades”, explica al **Silicio Carme Sais**, directora del **Bòlit** y responsable de la programación. Convencida de que “**el viaje y el arte son dos formas de conocimiento**”, Sais cita una

reflexión del experto en turismo y profesor de la Universidad de Girona, **José Antonio Donaire** indicando que “un itinerario, una ruta o un viaje pueden ser, como toda acción humana, **una experiencia llana o una búsqueda intencionada de conocimiento**”.

A partir de este planteamiento, una amplia selección de obras no vinculadas a las nuevas tecnologías de artistas como **Roser Bover**, **Rosa Brugat**, **Pep Camps**, **Marcel Dalmau**, **Jordi Isern**, **Rogelio López Cuenca** y **Llorenç Ugas**, se exhiben hasta el 1 de septiembre en el espacio casaEmpordà del [Museu Empordà](#) de Figueres y en **Bòlit_LaRambla**, distintos espacios públicos y **cinco hoteles de Girona**, con el objetivo de “**acercar el espacio expositivo al hábitat de los turistas**”, indica **Sais**, que ha seleccionado también obras de corte tecnológico.



Entre estas destaca una propuesta de [Kenneth Russo](#), artista e investigador catalán, cuyo trabajo surge de la **experimentación digital aplicada a los contextos sociales**. Para esta ocasión **Russo** ha desarrollado **GRpop** y **GRmp3**, dos **aplicaciones gratuitas para móviles**, que se plantean como **las primeras audio guías musicales de Europa**.

La aplicación **GRmp3 (iPhone)**, que es la **propuesta sonora más experimental**, ofrece una selección de poemas de **Carles Turat**, **Anna Perera** y **Esther Fabrellas**, concebidos y creados en base a **criterios de geolocalización** para ser escuchados en determinados lugares de **Girona** con el objetivo de definir **una nueva forma de consumir audio** y ofrecer una experiencia de **diálogo entre los espacios públicos**. El Ayuntamiento de Girona y el Bòlit junto con el Espai Marfà, la Casa de la Música Salt-Girona y la Escola Municipal d’Humanitats, acaban de lanzar **una convocatoria pública** para la creación de piezas específicas para esta aplicación, que se cerrará el 13 de septiembre, **dirigida a creadores sonoros y poetas**.

La segunda aplicación, **GRpop (iPhone y Android)**, que también se puede descargar en los espacios expositivos a través de **códigos QR**, es una colaboración entre **Russo** y [PulpoPop](#), un desenfadado grupo musical catalán, que ha creado **una selección de 18 temas** para otros tantos puntos de la ciudad de **Girona**.

Ouch!

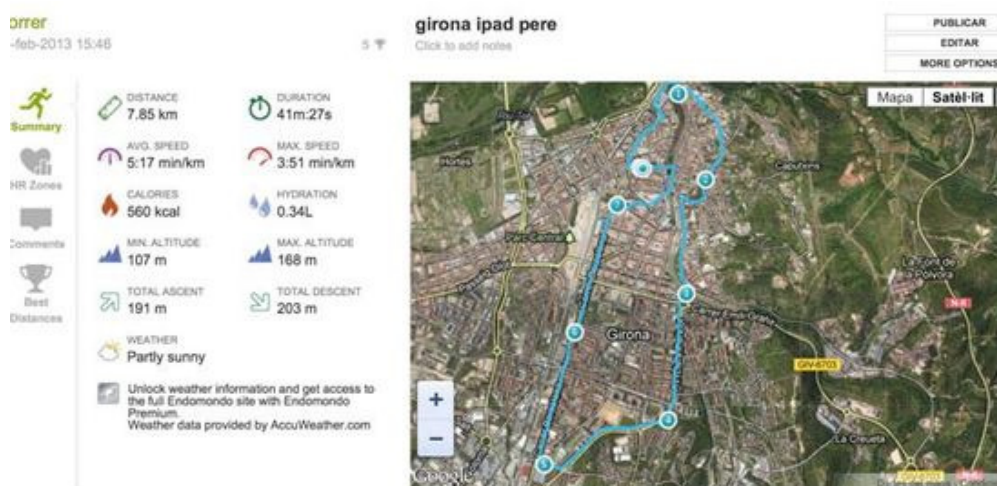
This video can't be played with your current setup.
Please switch to a browser that provides native H.264
support or install [Adobe Flash Player](#).

“El objetivo ha sido **definir un itinerario que transforma la relación entre paisaje y turista cultural** a partir de la idea de contenidos de audio geolocalizados en tiempo real”, explica **Kenneth Russo**.

Viaje extra-ordinario incluye también una selección de obras comisariada por **Eudald Camps**, bautizada *Give me 3 days (Dame tres días)*, que **se exhibe en Internet**, en **Bòlit-LaRambla** y a partir del 18 de julio también en **Bòlit-St. Nicolau**, una capilla románica que el centro utiliza como espacio expositivo.

Se trata de unos [itinerarios creativos](#), pensados para “promover formas creativas capaces de **convertir una**

visita urbana en una experiencia de conocimiento y descubrimiento singular al margen de tópicos y estereotipos”, indica al *Silicio*, Camps, que pidió a cinco artistas -**Pere Bellés**, **Cristina Fontsaré**, **Jana Leo**, **Aureli Ruiz** e **Ivó Vinuesa**- que elaborasen **nuevos itinerarios** para ver y entender **Girona** desde nuevas perspectivas.



Reinventando el mapa urbano, itinerarios artísticos de Pere Bellés.

Estas propuestas creativas han sido reunidas bajo **un título que hace referencia a los tres días de estancia**, ofrecidos a los artistas para crear un itinerario a partir de una escueta premisa: un iPad y un hotel para hospedarse. Las piezas **abarcán diferentes puntos de vista**, que van desde [un itinerario nocturno audiovisual](#), rodado por **Cristina Fonseré** en las zonas periféricas de la ciudad, hasta un vídeo de **Aureli Ruiz**, que [celebra los puentes de Girona](#), fascinantes caminos suspendidos sobre el elemento líquido, que articulan y hacen posible la comunicación entre la ciudad nueva y la antigua.

También la producción audiovisual de **Ivó Vinuesa** remite al título del ciclo, *Give me three days*, **una de las frases** que repite el **ciclista estadounidense Lance Armstrong** durante la entrevista con **Oprah Winfrey**, en la que reconoce, por primera vez, su dopaje. **Vinuesa** manipula la conversación con el objetivo de convertirla en el **relato sonoro, que acompaña los recorridos** realizados el artista en cada uno de los autobuses urbanos de la que durante tres años fue también la ciudad de **Armstrong**.



Participante habitual de la **Carrera del Carrer Nou de Girona**, **Pere Bellés** ha creado una interesante propuesta, **dirigida a los corredores de fondo, reinventando el mapa urbano** con unos **itinerarios artísticos geolocalizados**, que se pueden recorrer sin afanes agonísticos a partir del propio espacio expositivo o tan solo [descargar desde la web](#) de **Bòlit**.

Para su obra **Jana Leo** [entrevista a los turistas](#) con el objetivo de **sustituir los perfiles geográficos por perfiles**

humanos. Leo ofrece la oportunidad de [contestar a un cuestionario](#) encabezado por la pregunta “**¿Eres un turista o eres un viajero?**”, disponible tanto en el espacio expositivo como online.

La iniciativa se completa con [diversas actividades](#), que incluyen desde **una muestra de libros de artista** sobre el tema del viaje, con piezas de **Pep Camps, Quim Corominas, Mim Juncà, Àlex Nogué, Manolo Sierra y Xevi Solà** a un proyecto que es a la vez libro, obra fotográfica y ensayo, *El festín frágil*, de **Hannah Collins**, realizado durante un viaje por todo el mundo para retratar y escribir sobre los ingredientes de la cocina de **Ferran Adrià** para **elBulli**.

Además de talleres, visitas guiadas por los artistas y recursos interactivos para involucrar el público, se ha acondicionado un espacio infantil **Bòlit Kids**, donde los niños pueden **jugar y materializar diferentes realidades**, a partir de un puzzle creado por el artista **Quim Corominas**.

TEMAS RELACIONADOS:

- [Cread mientras podéis](#) (14 Mar 2012)

Compartir

- [Eskup](#)
- [Facebook](#)
- [Tuenti](#)
- [Menéame](#)
- [Bitacorras](#)
- [iGoogle](#)
- [My Yahoo](#)
- [My Live](#)

Me gusta

A 166 personas les gusta esto.

Twitter

55

2

- [Comentarios \(0\)](#) |
- [Enlace permanente](#)

Tags:

- [Aplicaciones](#)
- [Arte híbrido](#)
- [Arte participativo](#)
- [Espacios: Centros de arte](#)
- [Exposiciones](#)
- [Móvil](#)
- [Vídeo](#)

[Algas y hormigas encabezan la interacción avanzada](#)

Por: **Roberta Bosco y Stefano Caldana** | 04 de julio de 2013



"Deafdrop" un instrumento sonoro de Gerda Antanaityte del Master en Interacción Avanzada.

“Para mí **el concepto de interacción avanzada** no se refiere al tipo de tecnología ni a la búsqueda del recurso más sofisticado, si no al **uso inteligente, imprevisto e innovador** que se da a determinados tipos de tecnologías, consiguiendo **adaptarlas para el bien de alguna comunidad**”. Lo afirma **Carlos Gómez**, director con **Xavi González** del nuevo [Master en Interacción Avanzada](#) del [Institute for Advanced Architecture of Catalonia](#). Con este curso el **IAAC** amplía su radio de acción, sin perder de vista las peculiaridades que han convertido **este reducto cosmopolita en el Poble Nou barcelonés**, donde la lengua franca es el inglés, en el **objeto del deseo de estudiantes** de medio mundo. Aun no es célebre como el **Máster de Arquitectura**, que tiene listas de espera kilométricas, pero todo se andará. Los **prototipos** que salen de sus aulas **tienen calidad de obras y enormes potencialidades**, por ello algunos de los proyectos de la primera edición se han mostrado en la **sección expositiva** del festival **Sonar**.

[Seguir leyendo »](#)

Compartir

- [Eskup](#)
- [Facebook](#)
- [Tuenti](#)
- [Menéame](#)
- [Bitacorras](#)
- [iGoogle](#)
- [My Yahoo](#)
- [My Live](#)

Me gusta

A 278 personas les gusta esto.

Twitter

101

3

- [Comentarios \(2\)](#) |
- [Enlace permanente](#)

[Tags:](#)

- [Arte electrónico](#)
- [Arte interactivo](#)
- [Arte sonoro](#)
- [Bio arte](#)
- [Diseño](#)
- [Gadgets](#)
- [Robótica](#)
- [Tecnología](#)

[Las nuevas narrativas de las cámaras de vigilancia](#)

Por: **Roberta Bosco y Stefano Caldana** | 01 de julio de 2013



Detalle de "Discursos para el final de los tiempos" de Mario Santamaria.

“Hoy **me dirijo a vosotros**, no como presidente de los **Estados Unidos**, sino como un miembro más de la humanidad. Nos enfrentamos al más grave de los desafíos de la historia, la **Biblia** llama a este día **Armageddon**, el fin de todas las cosas”. Con esta **sinistra advertencia**, que subraya una secuencia de imágenes de estaciones astronómicas y radares apuntando hacia el espacio, comienza *Discursos para el final de los tiempos (DFT)*. Por si no fueran suficientes los inquietantes subtítulos, un **sonido alarmante** parecido a **una escucha muy amplificadas**, acompaña unos planos que pronto el usuario identifica como **imágenes en movimiento**. La **atmósfera de expectación** junto con la duda de estar viendo **una transmisión en tiempo real**, genera la sensación de que está a punto de suceder algo muy malo.



Sin embargo **no hay motivo para el pánico**, no se trata del anuncio de algún tipo de cataclismo, sino de la última **obra para Internet** de [Mario Santamaria](#), un artista originario de **Burgos**, afincado en **Barcelona**. Él la define una pieza de *net.cinema*, **una película experimental online**, disponible en sesiones continuas las 24 horas del día y los siete días de la semana, con la peculiaridad que las secuencias que se proyectan, acompañadas por la **banda sonora** del fonógrafo [Edu Comelles](#), nunca son las mismas y **nunca se volverán a repetir**.

[Seguir leyendo »](#)

Compartir

- [Eskup](#)
- [Facebook](#)
- [Tuenti](#)
- [Menéame](#)
- [Bitacorras](#)
- [iGoogle](#)
- [My Yahoo](#)
- [My Live](#)

Me gusta

A 188 personas les gusta esto.

Twitter

123

10

- [Comentarios \(3\)](#) |
- [Enlace permanente](#)

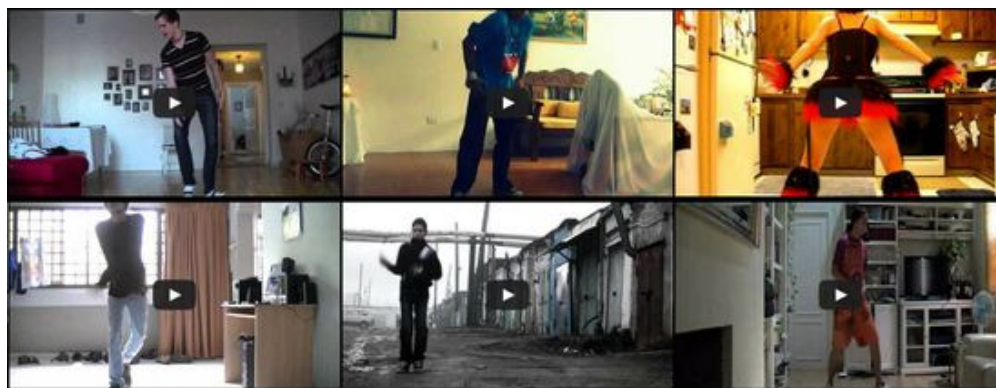
Tags:

- [Activismo](#)

- [Arte electrónico](#)
- [Espacios: Centros de arte](#)
- [Eventos](#)
- [Exposiciones](#)
- [Net.art](#)
- [Performance](#)
- [Publicaciones](#)
- [Tecnología](#)
- [Vídeo](#)
- [Webcam](#)

[El arte de la remezcla](#)

Por: **Roberta Bosco y Stefano Caldana** | 27 de junio de 2013



Curating YouTube de Robert Sakrowski. Serie "Skrillex Variations".

[Curating YouTube](#) del artista berlinés **Robert Sakrowski** es un proyecto que propone unas **remezclas razonadas de los vídeos** que los usuarios de todo el mundo suben en la plataforma de **YouTube**. Con *Curating YouTube* la **cultura popular y los internautas anónimos** se convierten en **sujeto y objeto de la creación**, así que... quién sabe... puede que usted y sus recuerdos audiovisuales acaben convirtiéndose en parte de una obra de arte!

[Seguir leyendo »](#)

Compartir

- [Eskup](#)
- [Facebook](#)
- [Tuenti](#)
- [Menéame](#)
- [Bitacoras](#)
- [iGoogle](#)
- [My Yahoo](#)
- [My Live](#)

Me gusta

A 107 personas les gusta esto.

Twitter < 102

7

- [Comentarios \(1\)](#) |
- [Enlace permanente](#)

Tags:

- [Arte híbrido](#)
- [Arte participativo](#)
- [Net.art](#)

- [Redes sociales](#)
- [Vídeo](#)

[Decodificando historias latentes](#)

Por: **Roberta Bosco y Stefano Caldana** | 24 de junio de 2013



Una realidad paralela se superpone a la cotidianidad en el Mercado de la Ribera de Bilbao.

Hasta el 8 de julio en el concurrido **Mercado de la Ribera de Bilbao** conviven **dos realidades distintas**. Por un lado el **tradicional bullicio** de gente con prisas enfrascada en sus preocupaciones y por el otro **las historias latentes**, protagonizadas por una pareja de jóvenes que entre nieblas y persianas bajadas **se materializan en los pasillos del mercado** cuando está cerrado. Este segundo escenario es **una especie de realidad paralela**, como una capa que se superpone a la cotidianidad del mercado dando forma a **una exposición**, que se podría definir de **fotografía expandida**. El proyecto, bautizado **Todo va bien**, se articula alrededor de **unos códigos QR repartidos por todo el mercado**, que el público debe escanear a través de sus *smartphones* y tabletas **para descubrir unas perturbadoras escenas** que se superponen al espacio real. De hecho **al revelar cada una de las seis instantáneas** que componen la serie, en el lugar donde se encuentran, se puede notar cómo **las tomas se adaptan exactamente al espacio real** que se está observando.

[Seguir leyendo »](#)

Compartir

- [Eskup](#)
- [Facebook](#)
- [Tuenti](#)
- [Menéame](#)
- [Bitacorras](#)
- [iGoogle](#)
- [My Yahoo](#)
- [My Live](#)

Me gusta

A 124 personas les gusta esto.

Twitter 83

6

- [Comentarios \(0\)](#) |
- [Enlace permanente](#)

[Tags:](#)

- [Arte híbrido](#)
- [Eventos](#)
- [Exposiciones](#)
- [Móvil](#)
- [Net.art](#)

[Siguiente »](#)

El arte en la edad del silicio

Sobre el blog

El imprevisible universo de la creatividad basada en tecnologías digitales: net.art, media art, telepresencia, realidad aumentada. Estamos viviendo tiempos revolucionarios: las nuevas tecnologías han transformado el paradigma del arte, democratizando el proceso creativo e hibridizando el futuro.

“En las sociedades del siglo 21, el arte no se expondrá. Se difundirá”. La Société Anonyme.

Sobre los autores



[Roberta Bosco](#), periodista especializada en arte contemporáneo y nuevos medios.

[Stefano Caldana](#), periodista especializado en cultura digital.

Juntos escriben sobre temas de arte y cultura digital para CiberP@is, el suplemento dedicado a las nuevas tecnologías de El País y en otras secciones del diario.

Entre otros proyectos, han comisariado [Conexión remota](#), una selección de net.art para la exposición Antagonismos. Casos de Estudio en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y las exposiciones [Digital Jam](#) y [Web as Canvas](#) en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, para el festival Art Futura; London Calling para el Festival Sonar y [Donkijote](#) para Laboral Centro de Arte en Gijón. Son autores de [Arte.red](#), una historia navegable subjetiva de la creación en Internet para El País Digital.



Eskup

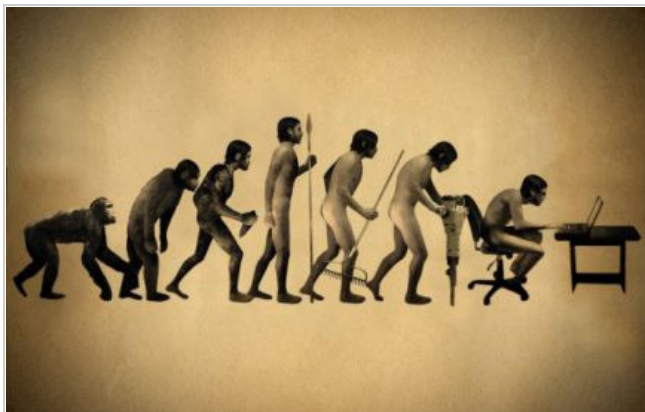


El arte en la edad del silicio

Este espacio es un spin-off del blog **El Arte en la Edad del Silicio** abierto a todos para compartir noticias y hablar de arte en el siglo XXI, nuevos medios y nuevas expresiones de la creatividad contemporánea.



Stefano Caldana *La nueva ecología de lo tecnológico* <http://cort.as/4bKJ> Protagonistas de la cultura digital critican la sociedad de la conexión perpetua.



Tema: **El arte en la edad del silicio**

08/07/2013, a las 09:03

Arco Bloggers



FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

[ARCO Bloggers](#) es una experiencia editorial participativa online de Roberta Bosco y Stefano Caldana para **ARCOmadrid 2013**.

ARCO Bloggers es un proyecto experimental y un encuentro de bloggers y creadores de opinión en la red, que tendrá lugar en el marco del Foro de Expertos, durante la feria de arte contemporáneo [ARCOmadrid 2013](#).

TWITTER

[El arte en la edad del silicio](#)

Facebook



El arte en la edad del silicio

Me gusta 2 618



El arte en la edad del silicio

'Viaje extra-ordinario' reparte por diversos espacios de Girona una selección de obras concebidas para ser experimentadas con soportes móviles.

Turismo creativo y arte geolocalizada
blogs.elpais.com

GRmp3 y GRpop de Kenneth Russo dos itinerarios sonoros geocalitzados de Girona. La voluntad de encontrar nuevas formas para difundir el arte y hacer frente a las limitaciones que alejan el público de los tradicionales espacios expositivos se plasma en originales iniciativas. Es el caso de Viaje ex...

Ayer a las 3:12

Plug-in social de Facebook

Buscar en El Arte en la Edad del Silicio

Archivo

julio 2013

Lun. Mar. Mie. Jue. Vie. Sáb. Dom.

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

[Archivos](#)

- [julio 2013](#)
- [junio 2013](#)
- [mayo 2013](#)
- [abril 2013](#)
- [marzo 2013](#)
- [febrero 2013](#)
- [enero 2013](#)
- [diciembre 2012](#)
- [noviembre 2012](#)
- [octubre 2012](#)
- [septiembre 2012](#)
- [agosto 2012](#)
- [julio 2012](#)
- [junio 2012](#)
- [mayo 2012](#)

- [abril 2012](#)
- [marzo 2012](#)
- [febrero 2012](#)
- [enero 2012](#)

Lo más visto en el "SILICIO"

1. [Saldrá desde México el primer satélite lleno de obras de arte](#)
2. [Cómo desestabilizar el mercado del arte](#)
3. [Matt Kenyon desafía los lectores de EL PAÍS](#)
4. [Las plantas escuchan y también hablan](#)
5. [Plantar cara a los recortes de forma creativa](#)
6. [Todo Don Quijote en tres segundos](#)
7. [Cómo tragarse un negativo y expulsar una obra de arte](#)
8. [Facebook y la deconstrucción artística de una red social](#)
9. [Desfigurando los rostros del consumismo](#)
10. [Los penitentes del arte](#)

Categorías

- [Activismo](#)
- [Aplicaciones](#)
- [Arte electrónico](#)
- [Arte híbrido](#)
- [Arte interactivo](#)
- [Arte participativo](#)
- [Arte sonoro](#)
- [Bio arte](#)
- [Diseño](#)
- [Entrevistas](#)
- [Espacios: Centros de arte](#)
- [Espacios: Galerías](#)
- [Espacios: Museos](#)
- [Eventos](#)
- [Exposiciones](#)
- [Gadgets](#)
- [Juegos](#)
- [Literatura digital](#)
- [Móvil](#)
- [Net.art](#)
- [Performance](#)
- [Publicaciones](#)
- [Realidad aumentada](#)
- [Redes sociales](#)
- [Robótica](#)
- [Tecnología](#)
- [Telepresencia](#)
- [Vida artificial](#)
- [Vintage](#)
- [Video](#)
- [Webcam](#)

Recomendamos

- [Aleph](#)
- [Arte.red](#)

RSS

[Añadir este sitio a RSS >>](#)

El País

[EDICIONES EL PAIS, S.L.](#) - Miguel Yuste 40 – 28037 – Madrid [España] | [Aviso Legal](#)