



# BÒLIT EMPRÈN

**SOC** Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació



Ajuntament de Girona

Unió Europea  
Fons social europeu  
L'FSE Inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre ORDRE EMO/280/2013, de 6 de novembre.

**Convocatòria de continuació de projectes innovadors i experimentals del  
Fons Social Europeu**

## **Bòlit Emprèn\***

**Projecte de foment de l'ocupació a l'entorn de les indústries creatives  
Desembre 2013-desembre 2014**

**Ajuntament de Girona**

**Novembre de 2013**

**Actualització juny 2014**

\*El projecte del Bòlit Emprèn impulsat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani Girona de l'Ajuntament de Girona ha estat un projecte subvencionat pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/208/2013 de 6 de novembre – PIE-20-2013.

# Bòlit Emprèn

## Memòria descriptiva

### 1. Denominació del projecte integral: Bòlit Emprèn

Proposta de Projecte Bòlit Emprèn 14 de l'Ajuntament de Girona per a la convocatòria d'accions innovadores del Fons Socials Europeu segons l'ordre EMO/280/2013, de 6 de novembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions de continuació de projectes innovadors i experimentals, i s'obre la convocatòria per l'any 2013, tal i com s'ha publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 6502 de 15 de novembre de 2013. La proposta de pressupost que es correspon es presenta a l'annex 1.

El mes de juny de 2014 es presenta una actualització del projecte que respon a la necessitat de:

1. Ajustar el pressupost del projecte inicial a la subvenció concedida
2. Eliminar la imputació de despeses indirectes atesa la impossibilitat de dur a terme una completa justificació de les mateixes atesa la metodologia exigida per la pròpia norma de la subvenció
3. Revisar els continguts del discurs atès que presentaven desajustaments motivats per l'adaptació del projecte realitzat l'any anterior.

### 2. Antecedent

L'Ajuntament de Girona ha executat el 2013 el projecte Bòlit Emprèn, un projecte que es vincula a la línia de projectes innovadors del Fons Social Europeu, i que ha estat subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012 (expedient PIE-139-2012).

### 3. Projecte actualitzat

L'Ajuntament de Girona també gestiona el servei Girona Emprèn com a estratègia de suport i foment a l'activitat econòmica (veure memòria a l'annex 2).

### 4. Identificació dels principals problemes socioeconòmics detectats en el territori, als quals es pretén donar resposta

La ciutat de Girona ha estat durant el darrer quart del segle XX i el primer decenni del segle XXI un pol dinàmic i actiu a l'entorn de les arts plàstiques i una ciutat de referència en activitats culturals, situant-se en la segona posició com a ciutat cultural de Catalunya. La crisi econòmica i els canvis en el consum cultural han fet que aquesta activitat vagi en retrocés. Han tancat la majoria de galeries d'art de la ciutat (només resta activa la històrica galeria El Claustre), molts artistes han deixat la pràctica professional i altra bona part treballa refugiada en un marc d'economia submergida i de precarietat.

A nivell general, i global, hi ha un auge de les indústries creatives les quals inclouen les arts visuals i plàstiques. La reconversió de les produccions dels artistes visuals en indústria creativa pot garantir la supervivència i redefinició d'un sector que hauria de buscar la seva viabilitat i redefinir el seu lloc en el mercat. Així mateix, quan parlem d'art contemporani s'ha de fer també atenció a totes les formes de creativitat vinculades a la innovació, i incloure especialment les indústries creatives en el marc d'actuacions (ofereixen la possibilitat de diversificació dels professionals). Cal estar atent a la creació de productes culturals, les aplicacions de noves tecnologies que comportin comunicació i tot el que suposa noves formes de transmissió de coneixement.

Per una banda, el sector empresarial i la indústria local poden ser un bon nínxol d'ocupació si s'obren a l'oportunitat que pot suposar introduir en els equips de treball a nous professionals creatius amb capacitat d'aportar propostes d'innovació.

Per altra banda, Girona és una ciutat turisticada que té en el Barri Vell el gran focus d'atenció. El turisme és una gran font d'ingressos per a la ciutat però s'ha de treballar per un turisme cultural de qualitat. Els darrers anys han proliferat al Barri Vell comerços de souvenirs de baixa qualitat i establiments de menjar ràpid i barat que van en detriment d'una concepció d'un entorn turístic que volem que sigui qualitatiu. El barri presenta, a més, locals no utilitzats pel fet que els propietaris no volen assumir el risc d'afrontar les reformes necessàries i de llogar els locals a clients de dubtosa solvència econòmica o de possible impacte nociu per la propietat. Una política que potencii l'establiment de comerços i tallers de petites empreses de productes innovadors de qualitat vinculats a les àrees de disseny, creació visual, arquitectura, joieria, art, etc. pot suposar una regeneració positiva del barri i al mateix temps que es doti l'oferta cultural d'un nou element d'interès per als visitants i que es desenvolupi una nova forma de reactivació de l'activitat econòmica local a llarg termini. Aquesta acció regeneradora d'un barri també seria efectiva en una altra zona de la ciutat, concentradament, al barri de Sant Narcís.

Segons els estudis realitzats per la Generalitat de Catalunya per a la redacció del Pla Estratègic Cultura Catalunya 2021, els percentatges de treballadors en Activitats artístiques i serveis culturals, en Indústries culturals i en altres activitats culturals sobre el total de treballadors a les comarques gironines se situen en unes proporcions molt similars a les del conjunt de Catalunya (excloent la ciutat de Barcelona, on hi ha una molt elevada concentració d'aquestes activitats).

A Girona hi ha serveis d'atenció a l'emprenedoria i a l'ocupació com són el servei Municipal Girona Emprèn o la Cambra de Comerç (assessorament en creació d'empreses) però en tots els casos es tracta de serveis generalistes que atenen a tot tipus d'iniciatives. El projecte que plantejem es concentra en l'estructuració i atenció al sector emergent de les indústries creatives i territorialment abastaria la ciutat de Girona molt especialment però també iniciaria l'extensió a les comarques de Girona.

Segons l'estudi de la consultora ARTImetria realitzat el febrer de 2010 hi ha 805 artistes a Girona (d'un total de 5.343 a tot Catalunya).

L'estudi del 2011 de la Generalitat amb dades del 2009 sobre les indústries culturals catalanes indica que hi ha 20.140 indústries culturals a Catalunya.

## **5. Objectiu general que es pretén assolir**

Crear una plataforma de treball útil per a la incubació de projectes empresarials, d'activació del mercat i de creació de nous llocs d'ocupació a l'entorn de les indústries creatives establint les bases d'un incipient clúster en aquest camp que aglutini la Universitat, l'Escola de Realització i Multimèdia ERAM, el Bòlit, Centre d'Art Contemporani, la Cambra de Comerç, l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, l'Associació el Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona i la ciutadania (quàdruple Hèlix).

## **6. Coherència i complementarietat dels projectes concrets que es volen executar**

Projecte a l'entorn de les Indústries creatives amb l'objectiu que sigui un motor dinamitzador de l'activitat cultural de la ciutat, una eina d'intervenció en la reconversió del sector de les arts visuals i que contribueixi a l'activació de l'economia creant ocupació.

Projecte innovador i experimental integral que actua en els dos programes descrits a la base 9 de la convocatòria amb elements transversals i de contacte entre si:

- a) Innovació en els sectors i les empreses
- b) Innovació en l'ocupació

Fonament:

- a) Innovació en els sectors i les empreses

Es tracta d'un projecte que comporta la identificació i estructuració d'un sector econòmic emergent: les indústries creatives. També actua en el sector tradicional de les arts plàstiques amb voluntat d'estimular la seva actualització i reconversió als temps actuals i a les possibilitats de professionalització detectades. El projecte té una especial incidència en la creació d'una xarxa d'agents que es complementen posant en relació el sector públic i el privat. També es farà incidència en la formació de professionals un cop detectats els possibles nous perfils professionals, orientant els perfils tradicionals i fent de pont entre l'activitat econòmica i la formativa.

- b) Programa innovació en l'ocupació

Es considera un programa pilot com a modalitat de creació d'ocupació, ja que s'experimentaran noves tècniques que s'han observat que han estat exitoses en d'altres territoris creatius. Es tracta d'accions de proximitat, pràcticament d'acupuntura a domicili en el territori on ens proposen treballar. Es planteja com un projecte pilot que ha de suposar introduir llavors que esdevinguin llocs de treball o ocupació autònoma sostenible. Un paper important de nosaltres com a organitzadors serà la pedagogia en la creació d'ocupació, el rol de mediació i el d'assessorament i acompanyament a les iniciatives emprenedores en el camp de les indústries creatives.

El projecte s'identifica plenament amb l'objectiu de detecció de persones creatives i talentoses, fomentant la innovació i la creació de xarxes entre agents clau. També té previst l'acompanyament de projectes emergents.

## **7) Capacitat i experiència de l'entitat beneficiària per liderar el projecte**

El projecte serà liderat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, en el marc del projecte de l'Ajuntament de Girona: *Girona Ciutat Creativa* i, per tant, tindrà una dependència departamental mixta que es planteja com a projecte de col·laboració entre les Àrees de Cultura i la de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, les quals assumeixen la coordinació i direcció del projecte.

El Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona és un dels vuit centres territorials que actualment formen part de la Xarxa de Centres i Espais d'Art de Catalunya<sup>1</sup>. Es defineix com un servei públic, un espai per a la producció i transmissió de cultura que treballa molt especialment per donar visibilitat i fer participatius els processos de creació. El Bòlit és un centre d'art territorial de la ciutat de Girona, un agent estructurador del sector de les arts, que potencia la seva relació amb Catalunya i Europa, però que també té present el radi d'acció de l'espai públic mediàtic.

És fruit de la iniciativa compartida de l'Ajuntament de Girona i de la Generalitat de Catalunya. La seva titularitat és de l'Ajuntament de Girona i es relaciona amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través d'un contracte-programa establert entre ambdues parts per compartir la definició d'objectius del Centre i establir la seva vinculació a la Xarxa de Centres d'Art de Catalunya.

El Centre d'art desenvolupa des de l'any 2013 un projecte de nova creació anomenat Bòlit Emprèn. Aquest projecte es planteja com un procés de clusterificació de les indústries creatives, incloses les arts visuals i audiovisuals. Aquest projecte es va configurar el 2013 com a unitat de gestió amb assignació de personal i finançament independent, és a dir, de forma separada del projecte impulsor que és el Centre d'Art Contemporani. A diferència del Centre d'Art, i de forma complementària a aquest, el Bòlit Emprèn preveu prestar més atenció a la cadena productiva, donant valor i visibilitat a la investigació i al desenvolupament (I + D) en el camp de les indústries culturals i creatives.

**El servei impulsor del Bòlit Emprèn, és el Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona.** Aquest centre és un projecte cultural que des de 2008 desenvolupa programes de recerca, producció i exhibició de projectes artístics contemporanis duts a terme per creadors i professionals d'altres àmbits del coneixement locals, nacionals i internacionals, amb una forta implicació amb el seu context.

Pel que fa a l'abast de la seva actuació en el territori, d'una banda Bòlit actua en complicitat amb les iniciatives i programes portats a terme a les comarques gironines, tot cercant la col·laboració i l'intercanvi de projectes.

Eminentment dinàmic i actiu, des de la seva inauguració, Bòlit ha presentat les creacions de 219 artistes i creadors d'arreu del món, en 30 projectes expositius, en gran quantitat d'activitats integrades i vinculades, com ara tallers, cicles de conferències, intervencions urbanes, cicles de projeccions, propostes específiques i treballs en procés, tot cercant la participació i la implicació de la societat civil des del seu inici.

---

<sup>1</sup> La Xarxa està integrada, a més del Bòlit de Girona, pels centres següents: ACVic Centre d'Arts Contemporànies - Vic, Mataró Art Contemporani, Tecla Sala - L'Hospitalet de Llobregat, Centre d'Art de Tarragona, Lo Pati. Centre d'Arts Visuals d'Ampostà, Centre d'Art La Panera - Lleida i pel Centre d'Art Contemporani de Barcelona.

Al llarg d'aquests anys el Bòlit ha convidat a una gran varietat d'artistes, dissenyadors, pensadors i creadors locals i internacionals de distintes generacions, disciplines i àmbits de coneixement, de les arts visuals al teatre, passant pels nous mitjans, la creació sonora, el cinema o l'arquitectura, la ciència i el pensament, essent aquest un dels trets essencials en la idiosincràsia del Centre.

Així mateix, la participació ha estat i és un dels pilars dels programes del Centre, a través de la realització d'activitats integrades als projectes expositius per a diferents públics i situacions, tot obrint els processos creatius a la ciutadania mitjançant tallers, programes específics i presentacions que s'han desenvolupat a llocs tant diversos com el cinema local, una botiga de joguines, a places públiques, a les façanes del riu o a la Universitat.

Això ha suposat que en aquests anys, més de 135.000 persones han participat de les activitats del Bòlit (el 2014 es preveu assolir més de 45.000 visitants/usuaris). A més, cal sumar-hi les més de 17.000 visites anuals al web del Bòlit ([www.bolit.cat](http://www.bolit.cat)) o les persones que participen en les xarxes socials del Bòlit, com ara els més de 2.300 seguidors del Twitter o els 6.600 a Facebook.

El Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona és l'aposta de l'Ajuntament de Girona i la Generalitat de Catalunya pel que fa a equipaments culturals a les terres gironines i en aquests cinc anys s'ha convertit en un punt de referència i lideratge al territori.

El Bòlit forma part de tres xarxes territorials:

### **1. Xarxa transversal**

Consorti format per **13 ajuntaments de ciutats mitjanes de Catalunya** que coordinen i organitzen activitats culturals especialment en el camp de les arts escèniques i de les arts visuals, amb una marcada especialització en la creació contemporània. És també una plataforma d'intercanvi i col·laboracions professionals diverses. Formen part de Transversal els següents ajuntaments: Olot, Figueres, La Seu d'Urgell, Granollers, Mataró, Lleida, Manresa, Reus, Sant Cugat, Perpinyà, Tortosa, Vic i Vilanova i la Geltrú. El Bòlit participarà durant aquest període en la taula d'arts visuals.

### **2. Xarxaprod**

**Xarxa d'espais de producció en actiu, públics i privats**, que constitueixen un fòrum que pretén fer visibles les iniciatives ja existents, per tal d'evitar la duplicació d'infraestructures i la concentració dels recursos econòmics, ja escassos, en benefici de grans equipaments i en perjudici dels espais i de les iniciatives dels agents independents. Comparteixen objectius de producció, visibilitat i interlocució.

### **3. Xarxa de Centres d'Art de Catalunya**

Tal i com s'ha descrit a l'inici del document, està integrada, a més del Bòlit de Girona, pels centres següents: ACVic Centre d'Arts Contemporànies - Vic, Centre d'Art MAC- Mataró Art Contemporani, Tecla Sala - L'Hospitalet de Llobregat, Centre d'Art de Tarragona, Lo Pati. Centre d'Arts Visuals d'Amposta, Centre d'Art La Panera - Lleida i pel Centre d'Art Contemporani de Barcelona. Compta amb un òrgan de coordinació depenent del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Es preveu que comparteixin reflexions, produccions o intercanvis però sobretot que es coordinin i complementin per atendre tot el territori català en el seu àmbit d'actuació.

#### 4. Xarxa Euroregional: Espai Transfronterer d'Art Contemporani (ETAC)

Girona té en compte la proximitat amb França com a territori natural i s'aprofitarà la facilitat de connexió amb Europa. Per això treballa en projectes transfronterers de l'Euroregió. Ha tingut concedida una beca a la mobilitat per a l'elaboració d'un projecte Europeu de més ampli abast, un projecte compartit amb Montpellier, Albí, Alaró (Mallorca) i Figueres. Es tracta d'un projecte de molt petit format que ha rebut el suport de l'Euroregió en la modalitat de l'Eix 2. Ha suposat una petita aportació que ha fet possible la realització de les reunions i visites de coneixement mutu entre centres que ha possibilitat l'elaboració d'un projecte de més envergadura que s'ha presentat a la convocatòria de Cultura de la Unió Europea el 2014. Els centres participants són, juntament amb el Bòlit, el Museu de l'Empordà de Figueres, Addaya, Centre d'Art Contemporani d'Alaró (Mallorca) el Centre d'Art Le Lait d'Albí i Le Panacée de Montpellier.

Quant a experiència en el camp de l'ocupació, a banda de l'any d'experiència assolit durant el 2013 amb l'execució de l'actual projecte, la direcció del Bòlit va liderar un dels projectes del Pla Impuls 2012 de l'Ajuntament de Girona a través del qual es va ocupar 12 persones en projectes relacionats amb la digitalització de continguts i culturals.

Per altra banda, es compta amb la col·laboració de la unitat de treball municipal **Girona Emprèn** de la qual es dóna bon compte en un document annex 3.

##### **Criteris de gestió projecte Bòlit Emprèn**

Es basa el projecte i les activitats en paràmetres de qualitat, eficàcia, eficiència i de transparència en la gestió.

Es treballa seguint les recomanacions i pautes que estableixen els codis i guies de bones pràctiques de gestió cultural i artística (<http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia311016384.pdf>), la qual cosa comporta, lògicament, el pagament de drets d'autor, d'honoraris als artistes, pagament de les produccions d'encàrrec, establiment de contractes, publicitat i concurrència pública en contractació de serveis, adopció de criteris de participació i de transparència (publicació dels documents marc: plans, contracte programa, programació anual i pressupost).

El centre també es mostra interessat en les noves metodologies **Co** (cooperació, coorganització, cofinançament, coproducció, coworking).

Es prioritza la posada en **circulació de la informació de forma lliure**.

Treball per objectius i sistema **d'avaluació d'indicadors a través del contracte programa consensuat** entre les administracions participants, les quals es responsabilitzen del seguiment i de l'**avaluació** del projecte a través d'un procediment convingut i regulat per les dues administracions compromeses. Tanmateix, l'equip tècnic durà a terme l'avaluació de cadascun dels projectes que es portin a terme. Es tindran en compte **indicadors qualitius i quantitius** per avaluar els objectius generals i els específics.

L'experiència assolida durant un any permetrà millorar la planificació dels processos de treball del projecte. Caldrà continuar garantint l'adaptabilitat del projecte i mantenir el caràcter dinàmic, flexible i especialitzat que porta implícit el programa proposat. Per tant, en les fases d'avaluació i seguiment, s'aplicaran les metodologies de valoració de resultats i, en motiu d'aquests, la nova proposta

s'adapta per tal de ser més eficaç davant d'una realitat en transformació constant, així com corregir les deficiències i febleses observades.

### **Explicació / marc general: Bòlit Emprèn**

L'experiència internacional demostra que les Indústries Culturals i Creatives es troben entre els sectors emergents més dinàmics del comerç mundial i que la cultura pot exercir una important funció de regeneració urbana i transformació de la ciutat que compensi el declivi de la Ciutat Industrial.

Les **indústries creatives (IC)** engloben les activitats que tenen el seu origen en la creativitat individual, l'habilitat i el talent, i que tenen potencialment possibilitat de generar riquesa a través de la creació i exploració de la propietat intel·lectual, del treball cooperatiu i de les formes d'emprenedoria. Les IC engloben especialitats professionals tan diverses com: arts visuals, cinema, vídeo i audiovisual, publicitat, arquitectura, joieria, disseny, moda, música, arts escèniques, antiguitats, artesanía, software i serveis informàtics, edició, premsa, televisió i ràdio.

La UNCTAD (2008) les defineixen com els cicles de creació, producció i distribució de béns i serveis que empren la creativitat i el capital intel·lectual com a matèria primera. El llibre Verd de la UE de les indústries culturals i creatives (2010) les defineix com aquelles que empren la cultura com a material i que tenen una dimensió cultural, encara que la seva producció sigui principalment funcional.

De cares al futur, la Comissió Europea recomana que les ciutats treballin per afavorir, atraure i retenir la mà d'obra amb talent creatiu que impulsi la innovació tecnològica, la innovació econòmica (emprenedoria) i la innovació cultural. La Comissió Europea va aprovar el mes de novembre de 2013 el nou programa Europa Creativa, gràcies al qual milers de persones dels sectors del cinema, la televisió, la cultura, la música, les arts escèniques, el patrimoni i d'altres àmbits afins, podran rebre més ajuts de la UE, atès que s'identifiquen com una font important de creixement i ocupació a Europa. [http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm). Bòlit Emprèn serà el punt de partida des de l'experiència per plantejar una proposta gironina de treball en aquest camp a presentar a la convocatòria que es donarà a conèixer a la nova convocatòria.

Girona forma part d'un territori que no té una indústria característica i per això cal buscar on és el seu potencial desenvolupament econòmic de futur, i a banda dels serveis i del turisme, que són evidents, hom pot dir que la nova indústria gironina serà la creativa, si s'aposta per aquest sector. Pensem que cal apostar per això atès que la creativitat, a diferència del petroli, lluny d'esgotar-se a mesura que es consumeix, es desenvolupa i es contagia. Per fer-ho, s'ha d'estimular l'activitat de l'economia creativa local, afavorint acords de cooperació entre els àmbits públic-privats, així com amb la societat civil.

L'Ajuntament de Girona compta desenvolupar un projecte estratègic a l'entorn del concepte de **Ciutat Creativa** i el Bòlit aporta el seu coneixement i gestió al seu desenvolupament en col·laboració amb l'Àrea de Promoció i Ocupació de l'Ajuntament de Girona. És un projecte de foment de l'emprenedoria i l'economia creativa, al mateix temps que vol contribuir a dinamitzar l'economia local i a regenerar les zones urbanes on s'ha executat el projecte, el Barri vell de Girona i al barri on es preveu implantar un nou node d'incubació d'empreses i de creació d'ocupació. Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més versàtil i econòmicament sostenible. Es plantejava, des de l'inici, la conveniència de crear una plataforma de suport a les indústries creatives. Per això és necessari assegurar mecanismes de treball per a la innovació, qualificació i modernització d'un conjunt d'empreses de nova generació



situades en un determinat territori, pol o clúster d'activitats relacionades, estimulant, sempre que sigui possible, la cooperació i el funcionament en xarxa de les empreses i entre aquestes i els centres de coneixement i de formació. El Bòlit ha començat enguany a aportar el coneixement que té dels professionals de la creativitat i la facilitat que té, com a Centre d'Art, per connectar, conèixer i relacionar-se amb les indústries creatives. També vincula el projecte amb els circuits emprenedors internacionals que s'interconnecten a través dels centres de creació i d'art contemporani, com ha estat el cas de la connexió establerta durant l'any 2013 amb In-Serralves, Laboratorios Creativos o Conexiones Improbables del País Basc.

Les anomenades EEC: Estratègies d'Eficiència Col·lectiva (<http://www.addict.pt/>). suposen conjugar els 4 pilars que són necessaris per dinamitzar l'emprenedoria i articular el món creatiu, i aquest en relació al món econòmic:

1. Associacions empresarials, clústers, incubadores i altres agents de desenvolupament
2. Universitat de Girona / Ajuntament
3. Empreses
4. Creatius

El projecte d'Innovació i **Girona Ciutat Creativa** comporta:

- Tenir un paper actiu en la promoció de l'esperit emprenedor
- Establir vincles entre disciplines i camps de treball
- Crear xarxes de contactes entre creadors i altres professionals
- Facilitar aliances amb el teixit empresarial i institucional
- Vincular aquest teixit amb altres territoris
- Vincular-se a altres estructures incubadores de projectes

Fomentar l'emprenedoria entre els artistes contribueix a que les noves generacions d'artistes acarin la seva professionalització d'una forma competitiva i actual, tot buscant la pròpia autonomia econòmica i la independència respecte als suports públics. El projecte ajuda a establir criteris de diferenciació entre artistes amateurs i professionals. Es veu com resulta determinant en aquest procés l'adopció plena de les noves tecnologies, donar valor a la recerca per sobre d'altres imputs relatius a la creativitat i fomentar el treball creatiu per a la innovació.

Actuem per fer més eficaç la inversió en emprenedoria doncs, tot i que avui en dia hi ha un alt índex d'emprenedors, sabem que només un 40% de les noves empreses tenen una durabilitat més enllà del tercer any. Només amb formes de suport a l'entorn d'aquestes iniciatives que fomentin la connectivitat i la comunicació serà possible assentar els emprenedors com a empresaris de futur.

Per altra banda, cal pensar que aplegar els emprenedors del sector creatiu hauria de comportar la configuració d'un node especialitzat identificat amb la ciutat a l'entorn d'un projecte que s'ha de posicionar com a estratègic. Aquest projecte és clau per al posicionament de Girona com a ciutat creativa que pot esdevenir un pol d'atracció de talent, tendència que podria haver començat a créixer amb l'arribada

de l'AVE a Girona la passada primavera i que s'ha reforçat amb la connexió amb França. Considerem que posar en valor i aprofitar el talent és indispensable per fomentar la competitivitat d'un sector, d'una ciutat o d'un país, en el context de l'economia del coneixement del qual estem parlant.

A més a més, remarquem com a punts forts d'aquest projecte:

- La identificació i estructuració sectorial: indústries creatives
- L'àmbit territorial: la ciutat de Girona com a focus i pol d'atracció de creativitat i innovació en un entorn local potent i estratègicament ben situat
- La dinamització de sector econòmic
- L'assaig (proves pilot) de fórmules innovadores en dinamització econòmica de sectors tradicionals i alhora emergents
- La creació de marca de qualitat vinculada a la ciutat
- La consolidació de processos, metodologies i programes que fomenten l'autoocupació com a nova forma clau d'ocupació.

Entenem l'autoocupació com a forma d'ocupació autònoma i dinàmica que marca una tendència actual que apunta amb força cap al futur. És una alternativa al mercat laboral convencional. En aquest cas estem parlant de professionals lliures o freelance però també d'empreses petites unipersonals o de molt poques persones treballant.

## **Comunicació**

La comunicació engloba un seguit d'accions encaminades a la difusió del conjunt d'activitats i a la transmissió de coneixement, prioritzant facilitar la comprensió i despertant l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritaris (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes). Comporta un bon nivell d'aplicació de les TIC i desenvolupament de la comunicació 2.0. vs 3.0.

El objectius i les propostes que desglossarà s'engloben a l'acció 1.5 són les següents:

- Oferir informació de qualitat, àgil, transparent i accessible per dinamitzar l'economia creativa i fomentar la competitivitat i l'ocupació.
- Afavorir la participació i la interacció de l'usuari en tots els processos comunicatius
- Oferir una informació atractiva i de qualitat que posi en valor les accions dutes a terme davant de nous usuaris als quals es vol influir positivament: empreses, premsa, polítics, artistes, associacions i entitats vinculats als sectors creatius.

## **Finançament previst**

Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona és un equipament municipal que compta amb el suport del Departament de Cultura des del seu inici (2008). Ambdues institucions regulen la seva relació a través d'un contracte programa. La Generalitat

de Catalunya aporta una subvenció anual (exclosa de concurrència) a l'activitat del centre que es tramita a través de conveni. El conveni 2013 comporta una subvenció de 110.000 € anuals per a una proposta d'activitats totalment diferenciada a la que plantejarem a Bòlit Emprèn. Per l'any 2014 es preveu unes aportacions iguals a les de 2013 tant per part de l'Ajuntament de Girona com per la Generalitat de Catalunya.

Bòlit Emprèn s'ha organitzat el 2013 com a projecte específic i com un projecte pilot que es proposa consolidar durant el 2014.

Dit això, l'Ajuntament de Girona preveu destinar el capital suficient per emprendre el projecte que presentem i justificar l'aportació pròpia amb recursos municipals i a aquest efecte es destinarà una partida econòmica separada per tal de garantir la comptabilitat i el seguiment d'execució.

No es preveu generar ingressos propis. En cas d'obtenir patrocinis, aquests ingressos es restarien de la subvenció que demanem per aquest projecte.

### **Estudis previs de referència**

- *Diagnòstic del Pla Estratègic de Cultura de Girona*, Ajuntament de Girona, 2010

[http://www.girona.cat/placultura/cat/pdf/Diagnostic\\_Pla\\_Estrategic.pdf](http://www.girona.cat/placultura/cat/pdf/Diagnostic_Pla_Estrategic.pdf)

Treball de recopilació i documentació sobre el sector cultural a Girona, obtenint un diagnòstic acurat de la realitat cultural de la ciutat, que va servir com a base per a la redacció del Pla estratègic de Cultura de Girona. També s'hi inclou una valoració de les diferents situacions presentades. Inclou anàlisi del sector de les arts visuals a Girona.

- *Pla estratègic de Cultura de Girona*, Ajuntament de Girona, 2010

[http://www.girona.cat/placultura/cat/pdf/Pla\\_Estrategic\\_de\\_Cultura\\_de\\_Girona.pdf](http://www.girona.cat/placultura/cat/pdf/Pla_Estrategic_de_Cultura_de_Girona.pdf)

Full de ruta, consensuat per diferents agents i institucions, que marcava el desenvolupament de diferents propostes, programes i plans d'acció centrats en la cultura. Entre d'altres, s'acordava apostar per la cultura com a motor central de la ciutat de Girona i alhora com a motor econòmic a tenir en compte.

- *La dimensió econòmica de les arts visuals en Espanya*, Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, 2006

[http://www.aavc.net/aavc\\_net/html/documents/deave/deave-all.pdf](http://www.aavc.net/aavc_net/html/documents/deave/deave-all.pdf)

Recerca realitzada per l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya que pretenia dimensionar la magnitud i les característiques de l'economia a l'entorn de les arts visuals i que presentava, per primera vegada, un estudi de l'estat actual de l'art contemporani. Es va arribar a la conclusió que el sector cultural compta amb una gran influència en el context econòmic i urbà on s'ubiquen.

- *Mesures i eines per un Pla de Rescat de les Arts Visuals*, Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, 2009.

<http://blog.aavc.net/2009/06/11/mesures-i-eines-per-un-pla-de-rescat-de-les-arts-visuals/>

Arrel de la crisi econòmica actual, l'AAVC va recollir en aquest document diferents propostes de plans, mesures o mecanismes per reactivar el sector, incloent algunes proposicions de reformes estructurals lligades al camp de l'art.

- *Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in EU*

<http://ec.europa.eu/culture/our-policy-development/documents/communication-sept2012.pdf>

Estudi que pretén posar de relleu la importància del sector cultural (en qualsevol de les seves vessants) per al desenvolupament econòmic de la Unió Europea. Proposa diferents estratègies que aprofitin aquest sector per al desenvolupament i la creació de llocs de treball, afavorint la consolidació d'una societat basada en el coneixement.

- *Estudis sobre ocupació i perfils professionals, i anàlisi del sector cultural*, Barcelona Activa, 2010

<http://w27.bcn.cat/porta22/cat/sector/pagina4134/cultura.do>

Col·lecció d'estudis, que presenten l'evolució de l'ocupació del sector cultural com a tendència consolidada en els darrers anys. Així, es presenten diferents informes que estudien les oportunitats de treball vinculades a diferents àmbits culturals.

- *Informe anual sobre l'estat de la Cultura i les Arts a Catalunya 2011*, CoNCA, Consell Nacional de les Arts i la Cultura - Generalitat de Catalunya, 2012.

Balanc centrat en l'anàlisi de la presència de la cultura i les arts en el sistema educatiu català (fent evident la necessitat d'una revisió total del currículum escolar), i la interrelació entre turisme i cultura (la cultura com a element important per a la redefinició del model turístic, alhora que es considera motor econòmic i de prestigi del país), a banda que també exposa una anàlisi anual dels diversos àmbits culturals.

- *Mesura de l'ocupació cultural a Catalunya: una proposta metodològica*, Institut d'Estudis Territorials, Generalitat de Catalunya - Universitat Pompeu Fabra, 2008.

[http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/02\\_1\\_Ocupacio\\_cultural\\_Catalunya.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/02_1_Ocupacio_cultural_Catalunya.pdf)

Elaboració d'una proposta metodològica que quantifica l'ocupació del sector cultural català, presentant les relacions entre cultura i activitat productiva i les característiques de l'ocupació cultural a través d'una anàlisi econòmica.

- *La dimensió econòmica de les arts visuals a Catalunya*, ARTImetria, 2008.

[http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/18\\_Dimensio\\_%20economica\\_%20arts\\_visuals.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/18_Dimensio_%20economica_%20arts_visuals.pdf)

A partir dels estudis realitzats per l'AAVC i la Unió de Asociaciones de Artistas Visuales de España, es va redactar aquest informe que pretenia dimensionar el sector de les arts visuals a les diferents fases de la cadena de valor. Es porta a

terme una identificació dels agents integrants del sector de les arts visuals, tot definint la cadena de valor del sector a partir de les funcions que el conformen.

- *Informe sectorial. Gestió Cultural.* Barcelona Activa, 2011.

[http://w27.bcn.cat/porta22/images/cat/Barcelona\\_treball\\_Porta22\\_Informe\\_sector\\_gestio\\_cultural\\_2011\\_CAT\\_tcm9-11230.pdf](http://w27.bcn.cat/porta22/images/cat/Barcelona_treball_Porta22_Informe_sector_gestio_cultural_2011_CAT_tcm9-11230.pdf)

Informe que presenta un estudi sobre la figura del gestor cultural a l'actualitat, amb les noves tasques, perfils i responsabilitats que s'han anat redefinint en els darrers anys, adaptant-se a les noves condicions actuals.

- Institut Català de les Indústries Culturals - 2011. Institut Català de les Indústries Culturals - Generalitat de Catalunya

[http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/ICIC\\_fulleto\\_2011\\_cat.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC/Documents/Arxiu%20ICIC/ICIC_fulleto_2011_cat.pdf)

Document que recull informació i dades de l'Institut Català de les Indústries Culturals, destacant el paper que tenen les indústries creatives i culturals en el desenvolupament econòmic del nostre país. Apunta la necessitat de buscar noves vies de col·laboració públic-privat o de la generació de més capacitat d'innovació de les empreses.

- *Creative Clash is a European platform for advocating increased policy support for artistic interventions in organisations.*

<http://www.creativeclash.eu/>

Sèrie de trobades europees sobre l'impacte de les intervencions dels artistes en els processos d'innovació. Aquests seminaris pretenen donar a conèixer l'impacte socioeconòmic dels programes de col·laboració entre artistes i organitzacions, i orientar les polítiques europees en aquest sentit.

- Maroto, Reyes y Cabrerizo, Casilda: *La Geografia de las industrias culturales y creativas de Europa*, Fundación Ideas, 2012.
- *Proposta per al desenvolupament econòmic i foment de l'ocupació a Girona. Pla d'acció local.* Àrea de promoció i ocupació. Ajuntament de Girona, 2013.

### **Projectes de referència**

- ADDICT: plataforma que, a través del coneixement, la informació i la coordinació del sector de les Indústries creatives contribueix al desenvolupament i l'emprenedoria de l'economia creativa al Nord de Portugal. Té per objectiu posicionar el Nord de Portugal entre les regions més creatives d'Europa. <http://www.addict.pt/>
- Centre d'Art Serralves de la ciutat de Porto. Portugal <http://www.serralves.pt/gca/?id=3069>

Incubadora de projectes de diferents àmbits creatius (com ara disseny, tecnologies de la informació o conservació, entre d'altres), que té com a objectiu estimular el desenvolupament d'empreses i/o projectes innovadors, amb un clar potencial comercial.

- Conexiones improbables [http://conexionesimprobables.es/pagina.php?id\\_p=320](http://conexionesimprobables.es/pagina.php?id_p=320)  
Organització que ofereix un espai de mediació entre professionals de diferents àmbits, oferint la possibilitat d'incorporar artistes i investigadors provinents de les ciències socials a empreses, centres d'investigació, administracions públiques, etc. Aquesta unió afavoreix l'impuls de processos d'investigació experimental, co-creació i reflexió, aportant nous valors a l'organització.
- Disonancias <http://www.disonancias.com/es/>  
Plataforma que impulsa la innovació oberta i col·laborativa entre artistes i empreses, convidant a les organitzacions a integrar dins dels seus equips a perfils diferents als habituals als seus projectes d'investigació i possibilitar entorns socials creatius.
- Disonancias Catalunya  
<http://www.disonancias.com/ca/articulo/233-disonancias-2008/09-catalunya/>  
L'any 2008, Catalunya també va comptar amb una edició de Disonancias, que com en l'edició original, han permès estendre ponts entre la creativitat artística i la innovació tecnològica, tot desenvolupant un nou diàleg entre el món empresarial i la innovació tecnològica.
- Culthunting day <http://www.culthunting.com/programa.html>  
Jornada organitzada amb l'objectiu de donar a conèixer a directius d'empresa (àrees de comunicació, recursos humans, innovació, màrqueting, etc) les possibilitats que ofereixen les indústries creatives i les arts com a motor d'innovació a l'empresa.

## **8. PROJECTE: BÒLIT EMPRÈN 2014**

**Denominació:** Bòlit Emprèn

**Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:**

- Innovació en els sectors i les empreses

Projecte concret 1: Plataforma de suport

Accions 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 i 1.5

Acció 1.1 Oficina de suport

Acció 1.2 Consolidació de la WEB-APP BEIGAC

Acció 1.3 Plataforma llançadora

Acció 1.4 Activitats i jornades

Acció 1.5 Comunicació

- Innovació en l'ocupació

Projecte concret 2: Formació i connexió

Són transversals les accions 1.1, 1.2 i 1.5, especialment aquesta darrera atès que es tracta de les accions de difusió de cadascuna de les accions del projecte Bòlit Emprèn, englobades en un pla de comunicació i definida com acció per tal que sigui més identificada i gestionable dins del conjunt del projecte. Tot i la seva transversalitat entre els programes "Innovació en el sectors i les empreses" i "Innovació en ocupació" s'imputen íntegrament al primer atès que responen a objectius més globals, més generals i tenen especial incidència en dinamització del sector.

Bòlit Emprèn és un projecte a l'entorn de les indústries culturals i les arts visuals que tenen per denominador comú l'aposta per la innovació. Es desenvolupa a través de 6 accions que han de contribuir al desenvolupament d'una indústria creativa local competitiva. Es contempla el seguiment i avaluació del projecte a través de l'elaboració d'una carta d'objectius i indicadors de gestió, a més d'un protocol de memòria i avaluació.

### **Vinculació entre les accions del projecte:**

Les accions tenen molts punts de relació:

- Els usuaris potencials
- Estructuren un mateix sector
- L'àmbit territorial és el mateix, la ciutat de Girona, excepte l'acció que s'estén a la demarcació de Girona.
- La problemàtica que atenen és la mateixa
- Les accions de comunicació tindran molts punts de contacte i es trobaran en dispositius conjunts.

L'acció 1.2, suposa la consolidació i millores de la web-APP que hem anomenat BEIGAC, una eina que posa en valor i interrelaciona el sector Té molt a veure amb comunicació (1.5) doncs serà una plataforma des d'on dur a terme una comunicació eficaç 2.0 sobre tot allò que afecti al sector, per tant, es relaciona amb l'acció.

**Objectiu específic Projecte concret 1 *Plataforma de suport*:** estructuració, identificació, promoció i dinamització del sector de les indústries creatives, creació de marca de qualitat en aquest camp en relació a la ciutat de Girona i creació d'una plataforma de suport i assessorament als professionals i les empreses per millorar les seves possibilitats d'ocupació i autoocupació.

**Objectiu específic Projecte concret 2 *Formació i connexió*:** estructuració i identificació del sector de les indústries creatives, reciclatge de professionals de les arts visuals, formació en professionalització artística i en autoocupació i millorar l'accés a l'autoocupació.

### **Caràcter innovador del projecte**

Bòlit Emprèn és un projecte que comporta la identificació i estructuració d'un sector econòmic emergent: les indústries creatives. Tota acció en aquest camp, en el nostre territori i ciutat té un caràcter innovador atès que no s'havien desplegat fins al 2013 polítiques específiques en aquest sector. Cal saber que bona part d'aquest sector roman encara latent i en bona mesura immers en l'economia submergida. També actua en el sector tradicional de les arts plàstiques amb voluntat d'estimular la seva actualització i reconversió als temps actuals i a les possibilitats de professionalització detectades.

**Àmbit territorial del projecte:** Girona i comarques gironines

### **Descripció del projecte**

Té una especial incidència en la creació d'un servei especialitzat d'atenció a un nou sector: les indústries creatives, partint de l'experiència i el coneixement profund de les arts visuals. Es va crear el 2013 un servei de suport i assessorament complementari a Girona Emprèn que ara volem consolidar amb el manteniment de la tasca durant l'any 2014. S'ha posat en marxa una xarxa d'agents que es complementen posant en relació el sector públic i el privat i que s'ha d'aprofitar per extreure tot el seu potencial i aprofundir en totes les seves possibilitats. El 2013 s'ha creat un dispositiu a través del qual s'ha inventariat, descrit i establert les eines d'interconnexió entre professionals de les indústries creatives de Girona. S'ha treballat per posar les bases que han de permetre donar visibilitat a aquest sector a través de la seva "catalogació" i s'ha dinamitzat un programa d'activitats i difusió que ara es poden reforçar gràcies a l'experiència assolida durant l'execució. S'ha creat la plataforma d'estructuració-promoció-web-App. S'ha fet molta incidència en la formació de professionals un cop detectats els possibles nous perfils professionals, s'han orientant perfils tradicionals fent de pont entre l'activitat econòmica i la formativa, i vista la demanda, cal continuar treballant en la creació d'oportunitats de reciclatge i d'assoliment de competències professionals.

### **Pla de treball, metodologia i temporalització**

Es preveu iniciar el projecte el desembre de 2013 amb l'encàrrec del nou logotip, seguint les noves instruccions Es realitzaran treballs de negociació dels locals tancats del Barri de Sant Narcís susceptibles de participar en el projecte i durant tot l'any 2014 es continuaran realitzant els treballs d'inventari, catalogació i documentació del sector i d'assessorament als professionals del sector. Atès que ja disposem de les plataformes creades el 2013 i de dispositius de comunicació, les



accions es repartiran de forma més uniforme durant tot l'any 2014 (el 2013 es van concentrar en la segona meitat de l'any).

D'igual forma que el 2013, es preveu realitzar l'avaluació (avaluació de seguiment) i amb l'acabament es correspondrà l'avaluació de tancament. Finalment s'obté la memòria del 2014.

El 2013 vam manifestar que érem conscients de la dificultat que comporta l'execució del projecte en el curt termini que es disposava atès que no hi havia experiències conegudes d'un treball en aquesta direcció en aquest sector d'activitat. Ara doncs, és d'agrair perllongar el projecte per consolidar i treure profit de l'esforç, el qual ha donat uns resultats tot just obtinguts i encara no explotats.

### **Justificació integrada de les accions proposades. Coherència i complementarietat de les accions**

Projecte de foment de l'emprenedoria i l'economia creativa, al mateix temps es pretén que contribueixi a dinamitzar l'economia local i a modernitzar els barris on s'ha implementat i on s'implementarà el projecte, el Barri Vell de Girona (nucli inicial 2013) i el Barri de Sant Narcís (nou emplaçament 2014). Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més versàtil i econòmicament sostenible. Com a plataforma de suport a les indústries creatives requereix els mecanismes de treball per a la innovació, qualificació i modernització d'un conjunt d'empreses de nova generació situades en un determinat territori, pol o clúster d'activitats relacionades, estimulants, sempre que sigui possible, la cooperació i el funcionament en xarxa de les empreses i, entre aquestes i els centres de coneixement i de formació.

Un dels objectius és mantenir una contribució pràctica a l'activació de l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més competitiu professionalment i més orientat al treball en empresa o centre laboral.

Un paper important que exercim com a organitzadors és la pedagogia en la creació d'ocupació, el rol de mediació i el d'assessorament i acompanyament a les iniciatives emprenedores en el camp de les indústries creatives.

Per això, es va buscar aportar amb el projecte 2013 models de referència que són mostres d'èxit en l'adopció de noves mesures en la creació d'ocupació per a un sector que té un bon nombre de professionals que s'identifiquen com a emprenedors i sector emergent, però que també compta amb un nombrós col·lectiu professional ancorat en una estructura de mercat que ja no existeix i que, per això, es detecta la necessitat de reconvertir o reorientar aquests professionals.

### **Entitats col·laboradores i justificació de la seva idoneïtat. Currículum dels experts.**

Es defineixen per cada acció, quan s'escau

### **Identificació de destinataris del projecte. Quantificació**

Segons l'estudi de la consultora ARTImetria realitzat el febrer de 2010 hi ha 805 artistes a Girona (d'un total de 5.343 a tot Catalunya).

L'estudi del 2011 de la Generalitat amb dades del 2009 sobre les indústries culturals catalanes indica que hi ha 20.140 indústries culturals a Catalunya.

L'inventari-catàleg de les Indústries Creatives que hem realitzat el 2013 dins del projecte Bòlit Emprèn ja compta amb 560 registres.

## Fonts de finançament previstes

Les pròpies del projecte: el cofinançament previst.

L'Ajuntament de Girona disposa dels recursos econòmics suficients per emprendre el projecte que presentem i justificar l'aportació pròpia amb recursos municipals i a aquest efecte es destinarà unes partides específiques nominals dins en el marc del pressupost municipal del 2014.

No es preveu generar ingressos propis. En cas d'obtenir patrocinis, aquests ingressos es restarien de la subvenció prevista.

## Previsió d'ingressos

No n'hi ha

## Recursos humans, tecnològics i serveis necessaris per a executar el projecte

Treballaran en la coordinació del projecte dues persones, una per la part de Cultura: Carme Sais (directora del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona) i l'altra per part de l'àrea de Promoció Econòmica, Susana Ferrer (Cap de secció Innovació i promoció empresarial).

De forma indirecta es compta amb el suport del personal dels serveis centrals municipals tant pel que fa a la gestió administrativa, secretaria i intervenció com per la part directiva, caps de les àrees respectives i gerència.

De forma directa es destinen dues persones tècniques a temps parcial. Es compta també amb la dedicació parcial d'una administrativa a qui s'adscriu al projecte un 15,28% de la seva jornada.

Es resoldrà administrativament una assignació específica de funcions per tal de deixar perfectament establerta aquesta dedicació específica.

Personal propis	Persones	Dedicació
a) tècnic en gestió (Oficina de suport, web-app, formació)	1	50%
b) tècnic en gestió i difusió (Plataforma llançadora, activitats i jornades i comunicació)	1	43'33%
c) administrativa	1	15,28%

La posició de tècnic responsable del projecte correspon a Carme Sais, directora de l'equipament municipal Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona (té per sobre en l'organigrama, el Cap de Cultura i el Cap d'Alcaldia).

Tot l'equip tècnic compta amb llicenciatura universitària i especialització en el camp de treball corresponent. L'administrativa és especialista en gestió i intervenció econòmica.

També es compta amb assessoraments i col·laboracions de l'Àrea de Cultura i del Servei de Desenvolupament Local i Promoció de la ciutat.

No s'imputen despeses indirectes.

S'imputarà un màxim del 10% del cost del projecte en concepte de coordinació del projecte.

El Bòlit depèn orgànicament de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Girona, la qual forma part de l'Àrea d'Alcaldia, essent l'Alcalde mateix el regidor responsable de Cultura. Pel que fa al projecte d'innovació del Bòlit, es preveu treballar en col·laboració amb l'Àrea de Promoció de la Ciutat.

### **Espais**

Les oficines del Bòlit s'ubiquen en les dependències de l'Ajuntament de Girona, al Centre Cultural la Mercè de gener a setembre i en un espai cedit per l'Ajuntament a partir del mes d'octubre i fins el mes de desembre. També té la possibilitat d'emprar altres espais municipals del Centre Cultural la Mercè o de Girona Emprèn per a la realització de tot tipus d'activitats sense cost. Dues de les accions requereixen dur-se a terme en espais privats, potser més propers i adients per oferir determinats formats a la ciutadania d'una forma normalitzada i implementada en la societat.

**Indicadors de seguiment i avaluació.** Es descriuen per cada acció

**Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències.** Es defineixen per cada acció

**Accions de difusió dels resultats.** Es defineixen per cada acció

## **PROGRAMA INNOVACIÓ EL ELS SECTORS I LES EMPRESES**

### **PROJECTE CONCRET 1: PLATAFORMA DE SUPORT**

#### **ACCIÓ 1.1**

##### **Denominació: OFICINA DE SUPORT**

##### **Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:**

Innovació en els sectors i les empreses

Àmbits:

Activació i consolidació de sectors emergents

Innovació en sectors tradicionals

Regeneració del teixit industrial

Construcció de xarxes d'actors

Innovació en l'ocupació

Àmbits:

Creació i adaptació de nous perfils professionals

Elaboració i implementació de noves metodologies d'orientació i intermediació

Detecció, retenció i atracció de talent

Acompanyament de projectes professionals

Creació i implementació de recursos ocupacionals que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

**Tipus d'acció:** assessorament i assistència tècnica

**Àmbit territorial:** Girona

**Justificació de l'acció:** davant la necessitat d'una major professionalització i competitivitat d'un sector que roman pendent d'aglutinar, amb la voluntat de contribuir amb accions positives que facin emergir l'economia submergida en aquest camp i d'estructurar aquest sector, es va valorar que podia ser estratègic apostar pel desenvolupament futur de la ciutat a partir d'una nova marca de qualitat: *Girona creativa*. Atès que es detecta una falta de professionalització, desorientació en el mercat laboral canviant en situació de crisi, es va crear el 2013 una oficina tècnica per ajudar a estructurar el sector i orientar la professionalització de les indústries creatives.

**Metodologia i activitats previstes:** ens proposem consolidar el servei d'atenció a les indústries creatives. L'oficina és una unitat de gestió que realitza els serveis d'assessorament, d'inventari i mapejat del sector i activa la creació de l'aplicació

d'interconnexió dels professional (ocupats o no) i assumeix la intermediació entre el sector, els recursos i l'administració.

Aquesta acció és la més estructural entre les plantejades atès que ha suposat la creació d'un servei d'**assessorament en autoocupació**.

També es realitzarà una actualització de l'estudi de locals disponibles de la Pl. Assumpció de Sant Narcís i prospecció de propietaris interessants en la iniciativa d'implementació de botigues-taller d'artistes a la plaça.

És un servei complementari al servei d'Emprenedoria de l'Ajuntament de Girona.

**Adreçat a:** professionals i empreses del camp artístic, cultural i indústries creatives en general com a complement als serveis prestats pel servei d'ocupació municipal i de forma coordinada a aquest.

S'han elaborat i començat a aplicar protocols propis d'actuació per tal que en el cas de consultes i peticions d'aquests professionals es realitzi un recorregut complet consistent en el sumar al suport de Girona Emprèn l'assessorament especialitzat en matèria de creació, artístic i cultural per part de Bòlit Emprèn.

S'han definit de forma consensuada transversalment (des del Bòlit Emprèn i Girona Emprèn) el format i continguts que ha de tenir l'expedient bàsic d'assessorament, el qual contempla diferents informacions relacionades amb l'orientació en autoocupació o en encaix sectorial. D'aquesta manera, es pot assessorar als interessats en diferents direccions: elaboració d'un pla d'empresa, redefinició del currículum de l'interessat (reorientació per tal de ser més competitiu en el mercat laboral), reciclatge de professionals d'altres sectors que volen integrar-se en el camps de les indústries creatives (educació, informàtica, humanitats, turisme, etc.).

El caràcter específic que té aquest sector, absolutament associat a la innovació, creació i creativitat, fa que les iniciatives en aquest camp precisin ajustar-se a la forma d'actuar, de comunicar-se (fins i tot ens referim a l'ús de terminologies i vocabulari propis) i d'adreçar-se al mercat (sovint parlem de públics més que no pas de clients, per exemple). Altrament el coneixement d'aquest mercat, de què hi ha en oferta i quina és la demanada, així com el coneixement del què hi ha en un aspecte i en l'altre a la mateixa ciutat, fa que es pugui orientar als professional i empreses d'una forma eficaç sobre quins poden ser els nínxols més viables, quins poden ser els interlocutors inversors, on es troben els proveïdors, quina és la competència, etc.

Després de fer un assessorament curricular s'ofereix als professionals que optin a inscriure's o actualitzar el seu perfil a l'oficina d'ocupació, la possibilitat de fer arribar des de l'oficina el seu currículum a empreses que per perfil puguin estar interessades en aquest professional.

Es fa una previsió que cada assessorament, sigui del tipus que sigui, pot comportar un mínim de 2 reunions i es podria optar a un màxim de 3.

Aquest assessorament es pot realitzar on-line, per visionat de projectes escrits o bé presencial, oferint als interessats reunions de treball per part de la unitat de suport Bòlit Emprèn. Prendrà forma en un informe-proposta adreçat a l'interessat, el duplicat del qual quedarà integrat a l'expedient del projecte.

L'oficina també assessora als possibles usuaris i propietaris interessats en participar en l'acció 3 del projecte (projectes emprenedors o creatius que es plantegen la

possibilitat d'ocupar un dels espais taller-botiga i propietaris de locals susceptibles de formar part de la cartera de locals en lloguer per les indústries creatives).

Bòlit Emprèn podrà optar, al seu torn, a assessorar-se amb altres especialistes quan sigui necessari en cada cas, amb els quals establirà convenis de col·laboració (Cambra de comerç, Associació Artistes Visuals de Catalunya, Càtedra Unesco, etc).

Es recomanarà i donarà a conèixer el document de bones pràctiques per l'elaboració de projectes i serveis de les indústries creatives elaborat el 2013.

S'elaborarà un document específic de propostes basades en l'experiència dels dos anys de programa (al final del 2014) i centrat en el camp de les indústries creatives.

### **Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció**

L'oficina de suport és porta a terme de forma directa.

### **Resultats.**

#### **Indicadors de resultats:**

- Professionals assessorats: 35
- Assessorament a mínim 10 projectes emprenedors o creatius que es plantegen la possibilitat d'ocupar un dels espais de la plataforma llançadora o dels establiments de Sant Narcís.
- Assessorament als propietaris de locals susceptibles de formar part del projecte de Sant Narcís i de la cartera de locals en lloguer per a les indústries creatives.
- Nombre de convenis de col·laboració per dur a terme l'assessorament: 3
- Assessorament a altres professionals emergents que s'interessin per participar en les diferents convocatòries que es preveu emetre.
- Disposar d'un document específic de propostes basades en l'experiència dels dos anys de programa (al final del 2014) i centrat en el camp de les indústries creatives.

### **Productes a lliurar**

- Actualització del protocol d'actuació i descripció dels processos (data lliurament: 15 de setembre)
- Document específic centrat en les indústries creatives de propostes basades en l'experiència dels dos anys de programa (elaboració al final del 2014).
- Actualització de la prospecció de propietaris interessats en el projecte botigues taller del barri de Sant Narcís.

### **Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències**

El protocol d'actuació i descripció dels processos es poden adaptar en d'altres contextos i projectes en aquest camp, propis o d'altri.

**Costos/contractació (estimació) i Cost mobilitat:** Estudi prospectiu Sant Narcís, amb un cost estimat de 868,64 €. També fem previsió d'una despesa per un desplaçament per si cal realitzar una reunió de seguiment i suport al SOC de Barcelona, més una visita a un equipament europeu que aplica una metodologia i persegueix objectius similars per import estimat de 271€, resultant un total de 1.139,64 €.

## ACCIÓ 1.2

### Denominació: CONSOLIDACIÓ DE LA WEB-APP

#### Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:

Innovació en els sectors i les empreses

Àmbits:

Activació i consolidació de sectors emergents

Innovació en sectors tradicionals

Regeneració del teixit industrial

Construcció de xarxes d'actors

Innovació en l'ocupació

Àmbits:

Detecció, retenció i atracció de talent

**Tipus d'acció:** xarxes de cooperació

**Àmbit territorial:** Girona

**Justificació de l'acció:** l'any 2012, davant la necessitat d'una major professionalització i competitivitat d'un sector que roman pendent d'aglutinar, amb la voluntat de contribuir amb accions positives que facin emergir l'economia submergida en aquest camp i d'estructurar aquest sector, es va valorar que podia ser estratègic apostar pel desenvolupament futur de la ciutat a partir d'una nova marca de qualitat: *Girona creativa*. Atès que es detectava que el sector no està ni estructurat ni cohesionat i que consisteix en un microcosmos d'iniciatives de molt petit format constituït per autònoms i microempreses, moltes vegades complementàries entre si, però desconegudes entre elles, el 2013, gràcies al suport del FSE es va engegar el projecte que tenia per objectiu estructurar i interconnectar el sector: una web-app de les indústries creatives per a dispositius mòbils. La web-app s'ha creat amb el nom BEIGAC, acrònim que uneix el nom de les dues entitats col·laboradores que han fet possible el projecte.

#### Metodologia i activitats previstes

Consolidació i millores al web-app amb l'objectiu de millorar l'oferta de serveis que s'ofereixen. La web-app que estructura, visibilitza i interconnecta els professionals i les empreses, posant-los/les a l'abast dels consumidors i possibles inversors o empresaris interessants en la contractació de serveis de creació de les indústries creatives. La web-APP ja creada necessita que es completi el catàleg i mapejat del sector, a banda d'activar la dinàmica d'interconnexió dels professionals (ocupats o no) oferint més recursos.

**Consolidació de la web-APP:** el dispositiu web-aplicació permet el registre, inventari, catalogació, documentació i interacció dels agents coneguts com indústries creatives de Girona. La web fa de contenidor estàtic de tota la base informativa mentre que l'APP té la funció dinàmica del dispositiu. És a més el mapa que permet visibilitzar aquest sector a nivell local.



L'avantatge és que és consultable i interactuable des de dispositius mòbils, l'eina que és més a l'abast dels usuaris avui en dia. L'aplicació s'ha realitzat tant per Android com per Iphone.

Millores i extensió de serveis que es proposa realitzar el 2014:

1. Configuració i posada en funcionament d'un apartat web on penjar les unitats formatives realitzades al Bòlit Emprèn
2. Incorporació de la plataforma "Art a l'abast" com aparador de productes en venda dels creatius
3. Adaptació, vinculació i aprofitament de plataformes existents d'internacionalització i co-creació de projectes professionals
4. Ampliació de prestacions de comunicació entre professionals i empresaris, entre elles, ofertes/demanda de feina, donant especial protagonisme a aquest apartat.
5. Generació d'un espai de coworking on-line
6. Completar l'apartat d'associacions i entitats vinculades a la xarxa

Es comença a incentivar un banc de recursos que potencia el Km 0 al mateix temps que pretén atraure l'interès de possibles "clients" de fora de la ciutat i del territori.

Ha permès iniciar el mapa de les indústries creatives de Girona i com a dispositiu i a hores d'ara ja permet que cada unitat creativa inserti la seva pròpia informació. És una plataforma on-line que posa en relació als agents, als emprenedors i a les indústries creatives. Tot i que actualment, gràcies als treballs realitzats el 2013, ja compta amb un volum important de registres professionals i d'entrades completes al catàleg és necessari donar continuïtat als treballs de difusió de l'instrument per tal de donar-lo a conèixer als professionals a qui s'adreça i s'ha de fer més feina de documentació descriptiva de cadascuna de les unitats professionals (catalogació) registrades però que encara no han completat la base informativa (consisteix en unes fitxes de catalogació que es completen amb una documentació en imatge). Es tracta de que la xarxa tingui un volum suficient de membres actius i documentats de tal forma que actuï com a xarxa d'actors i que tingui capacitat dinamitzadora i de visibilitat d'aquest sector.

Es preveu encarregar externament les millores d'aquest dispositiu a un especialista coneixedor del sector. La web es nodrirà de documentació en vídeo generada per les mateixes activitats que programen en l'apartat d'activitats i jornades.

### **Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció:**

Es porta a terme de forma directa. També realitza l'inventari-catàleg d'indústries creatives i la geolocalització. Compta amb el suport de l'UMAT –Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial de l'Ajuntament de Girona.

L'elaboració i adaptació dels continguts de la web-app es realitzarà en col·laboració amb l'associació sense ànim de lucre IGAC, amb qui s'ha dut a terme l'execució del projecte durant l'any 2013.

La documentació en vídeo seria un projecte dirigit des de l'oficina

IGAC, és una associació sense ànim de lucre amb personalitat jurídica pròpia amb més de 12 anys d'experiència en la realització d'activitats i la promoció de les arts visuals, estructuració del sector i difusió en aquest camp. Integrada per tres professionals del sector: Narcís Gironell, artista, Clara Oliveras, professora d'art i restauradora i Pep Canaleta, disseny i realització d'espais expositius.

La col·laboració es formalitza en un contracte Ajuntament-IGAC.

## **Resultats**

### **Indicadors de resultats:**

- Millores a la web-App: 5
- Nombre de noves indústries creatives registrades i geolocalitzades: 100
- Nombre de noves indústries creatives catalogades-documentades: 100
- Nombre de projectes de les indústries creatives publicats: 20
- Nombre de xarxes i associacions vinculades a la xarxa: 15
- Nombre d'entitats vinculades a la xarxa: 12

### **Productes a lliurar**

- APP Girona Emprèn millorada i completada: 1 web-App per mòbils Android i Iphone (data de lliurament: 15 de desembre)

### **Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències:**

L'APP, en un futur, en cas que es trobi un finançament complementari, es podria ampliar l'inventari-catàleg i mapejat a les comarques gironines o duplicar o estendre el projecte a d'altres demarcacions.

**Costos/contractació (estimació):** millores al web APP 6.100€ (IVA inclòs).i suport a les tasques de documentació, registres i implementació de l'eina en el sector 1.090,88 € , resultant un total de 7.190,88 €.

## **ACCIÓ 1.3**

### **Denominació: PLATAFORMA LLANÇADORA**

#### **Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:**

Innovació en els sectors i les empreses

Àmbits:

Activació i consolidació de sectors emergents

Innovació en sectors tradicionals

Regeneració del teixit industrial

**Tipus d'acció:** tutoria/acompanyament

**Àmbit territorial:** Girona

**Justificació de l'acció:** durant el 2013 s'ha dut a terme un projecte pilot de creació d'un espai compartit on acollir projectes empresarials emergents de les indústries creatives en modalitat de botiga-taller. L'experiència ha donat resultats positius i algunes disfuncions que cal corregir de cares al futur. El projecte pilot, malgrat els problemes i disfuncions, ha generat un canvi d'actitud entre els més joves del sector, els quals han vist un nou format que desperta interès i que crea noves expectatives.

S'aprofitarà l'estructura creada al c/ Força 13 a través de Cookingirona per desenvolupar un projecte d'acompanyament a la creació d'empreses creatives en el marc d'un espai de coworking. L'acompanyament es basarà en l'experiència dels joves professionals que s'han establert a l'espai i que compten amb dos anys de permanència en el projecte de coworking-cogestió. És clau el posicionament sense ànim de lucre de l'entitat per a comprendre l'activitat. Comptant amb els professionals residents ja experimentats serà un servei d'incubació de projectes (en tots els camps, la qual cosa inclou fomentar la vida social, la col·laboració entre projectes i la creació de comunitat entre emprenedors, com a factors estimulants del desenvolupament creatiu i emprenedor).

Pel que fa a la modalitat botiga-taller assajada el 2013, Bòlit Emprèn es proposa dur a terme una intervenció al Barri de Sant Narcís en una efectiva ocupació d'establiments comercials on es poden desenvolupar adequadament projectes independents o compartits de botiga-taller. És una proposta innovadora aquí a Catalunya que té exemples precedents en d'altres ciutats europees.

L'acció al barri de Sant Narcís consisteix en oferir uns establiments botiga/taller, una plataforma per a projectes vinculats a la creació artística i indústries creatives que tenen possibilitats de millora si entren en contacte directe amb el mercat. Pensat per a projectes que ja tinguin una base feta com a noves empreses. Recull l'experiència del projecte pilot executat el 2013 a c/ Força, 13 amb Cookingirona. El primer semestre de l'any haurà de servir per treballar el projecte espacial i els acords amb els propietaris privats, a banda, d'elaborar i executar els procediments selectius de participants. Serà un nou emplaçament, més adequat per les característiques espacials existents dels establiments, tot i que més difícil doncs no forma part encara dels circuits de shopping urbà i turístic. Amb tot, la concentració en una mateixa plaça de diverses botigues-taller d'artistes i creatius facilitarà la viabilitat del projecte de regeneració urbana i creació d'ocupació, al mateix temps

que s'espera que desperti l'interès d'obrir un taller-botiga pròpia als emprenedors creatius i que es vulguin acollir a les convocatòries.

Amb els dos emplaçaments tindrem una plataforma incubadora i una llançadora de projectes que han de restar interconnectades com a projectes dependents.

Val a dir, que entenem que, amb aquesta acció, ajudem a fer viables empreses i que apostem per l'autoocupació, una opció que és la més habitual en aquest camp professional de les indústries creatives i en les professions artístiques.

Bòlit Emprèn o l'agent delegat del barri que contractem, ha de fer d'intermediari amb els propietaris. Es tractaria d'arribar a acords amb propietaris de locals no utilitzats per pactar un lloguer de baix cost. El personal realitzaria la negociació que ha de fer possible que els propietaris estiguin disposats a llogar aquests espais a un preu negociat.

Al mateix temps, aquest programa s'ha d'entendre com una contribució a la millora i recuperació del Barri de Sant Narcís, d'igual forma que la Plataforma Llançadora del Barri Vell ho és pel seu entorn, doncs els projectes que creixin i guanyin autonomia haurien de voler optar més endavant a disposar d'un local en exclusiva. L'oficina ajudaria a trobar aquests segons establiments. A llarg termini s'espera que suposi renovar la vida comercial del barri, la qual cosa suposa una ajuda al manteniment de llocs de treball existents. Al mateix temps que es donen noves oportunitats als creadors emprenedors i es diversifica l'oferta de turisme cultural de la ciutat.

**Metodologia i activitats previstes:** el punt de partida és la proposta metodològica elaborada dins del projecte 2013, l'experiència de la prova pilot realitzada al c/ Força 13 i el projecte inicial d'intervenció al barri de Sant Narcís en el camp de les indústries creatives elaborat en el marc de Bòlit Emprèn a petició de l'Àrea d'Alcaldia de l'Ajuntament de Girona.

El model a seguir són experiències de determinats centres d'art que han portat a terme projectes pioners en aquest sentit amb resultats positius d'implementació a mitjà termini de petites indústries creatives autònomes (veure l'experiència del Centre d'Art Serralves de la ciutat portuguesa de Porto <http://www.serralves.pt/gca/?id=3069>).

Comporta resoldre per concurs totes les seleccions de participants. Concurs per la selecció d'emprenedors-empreses que es puguin instal·lar en l'establiment del Barri Vell durant uns mesos com a experiència que compta amb servei de mentoring. Concurs per a la selecció de creatius en pràctiques.

#### 1. Plataforma llançadora amb Cookingirona

Des de finals de setembre fins al 31 de desembre, la Plataforma Llançadora va utilitzar l'espai del projecte ja en funcionament Cookingirona que oferia un espai apte per ubicar els 5 projectes participants que es van presentar i seleccionar a la convocatòria. Per l'any 2014 proposem mantenir la plataforma llançadora com a trampolí i primera experiència de treball en espais compartits en règim de cogestió i cocreació per a joves emprenedors creatius.

La proposta per l'any 2014 és adaptar la utilització de l'espai i els acords amb els col·laboradors en el projecte que permetrà aprofitar i extreure tot el potencial d'aquest indret i els professionals que hi resideixen de forma estable. Per això, es proposa desenvolupar-hi un servei d'acompanyament (mentoring) i d'incubació de projectes que suposen l'autoocupació dels professionals que els

engeguen. Inclouria doncs serveis d'acollida i formació de projectes d'autoocupació de professionals de les indústries creatives de Girona i comarques:

2. Mentoring de noves empreses creatives.  
Usuaris: un màxim de 6 empreses a raó de 13 setmanes cadascun  
Mentoring en metodologies d'inici empresarial  
Tècniques de cocreació i coworking  
Elaboració de bases de selecció i participació en els procediments de selecció de participants  
Organització del temps i dels espais  
Coaching de productes, serveis i model empresarial
  
3. Acollida de nous professionals en pràctiques de treball  
Usuaris: un màxim de 6 nous professionals a raó de 13 setmanes cadascun (es prioritzaran els que no fa més de 5 anys de la data d'acabament dels estudis)  
Elaboració de bases de selecció i participació en els procediments de selecció de participants  
Control de participants i d'obtenció de resultats  
Participació en els processos d'avaluació  
Presentació d'experiències i resultats  
Servei de rebuda de persones interessades en l'espai i l'experiència  
Protocolarització de processos i proposta final de cares a la continuïtat, si s'escau  
Inclouria el suport dels professionals residents a l'espai Cookingirona i l'ús de les instal·lacions i d'equipaments col·lectius.

Redacció de bases i selecció: gener i febrer de 2014

Període d'execució: de l'1 de març al 31 de desembre

#### 4. Plataforma incubadora Sant Narcís

Interès per part de l'Ajuntament de Girona: l'Ajuntament de Girona té interès en desenvolupar un projecte de suport a les indústries creatives i de revitalització del barri de Sant Narcís a través de la singularització i especialització d'una nova àrea comercial i creativa aprofitant l'estructura de cases amb botigues als baixos i plaça porticada de la plaça Assumpció d'aquest barri.

El projecte respon a la diagnosi i objectius de la ciutat de Girona resumits esquemàticament en:

- Tendència estructural (en els seus diversos nivells territorials des del local fins a l'europeu) procliu a la inserció de les activitats culturals en la dinàmica econòmica
- Integració (o no) de Girona en una regió creativa més àmplia, amb focus central a Barcelona
- Voluntat de canviar el mode de promocionar l'activitat cultural tot posant de relleu la seva potencialitat econòmica i mitjans i projecte a disposició per implementar-lo
- Voluntat de no ampliar l'activitat de bars, pubs o restaurants
- Establiment de xarxa prèvia amb altres organismes i institucions amb funcions complementàries (Universitat de Girona, Parc Tecnològic de Girona, Promoció Econòmica).
- Existència a la ciutat d'espais de coworking (Parc Científic i Tecnològic de la UdG, el Coespai i Cookingirona) amb els quals es poden crear sinèrgies.

Pel que fa al barri de Sant Narcís la diagnosi concreta és:

- Barri singular urbanísticament i proximitat amb la nova estació de l'AVE
- Estructura urbanística apropiada configurada per una plaça amb deambulatori sota pòrtics amb arcades obertes al carrer i cases amb botigues de planta baixa.
- Existència a la plaça d'equipaments culturals i socials com són el Centre Cívic de Sant Narcís, el punt de lectura, Càrites i l'església.
- Existència a la plaça d'11 locals comercials en funcionament.
- Existència d'un nucli resident afí a la proposta com és l'espai Fang i una casa on resideixen un artista visual creador d'apps i una arquitecta, de perfil emprenedor.
- Existència de 6 locals buits, dels quals 5 són disponibles pel lloguer i els propietaris receptius a la iniciativa.
- Discontinuitat d'ocupació d'espais comercials i zones amb mínima o molt poca activitat.
- Mobilitat baixa en l'establiment i renovació de negocis
- Reforçar l'experiència pilot que es duu a terme actualment al Barri Vell *Plataforma llançadora* com a llavor del nou projecte

Quant al lloc proposat i la seva disponibilitat és descriu el següent escenari:

- La Plaça de l'Assumpció de Sant Narcís compta amb 35 vivendes amb locals als baixos que envolten una plaça porticada de planta quadrangular. Entre els locals que hi ha als baixos hi ha 6 locals buits, dels quals 5 són disponibles pel lloguer i els propietaris receptius a la iniciativa: números 9, 8, 7, 4 i 22 (cal revisar la prospecció ja que data de l'any 2012).

Proposta concreta que es formula:

Sant Narcís: Incubadora d'empreses botiga-taller

1. L'Ajuntament haurà d'arribar a un acord de preu de lloguer amb els propietaris (aquest lloguer l'assumirà l'Ajuntament o establirà una ajuda de copagament amb els usuaris, que són els que firmen el contracte amb els propietaris (costos no imputables al Bòlit Emprèn).
2. Establir que l'Ajuntament promou i dona suport a la iniciativa durant tres anys.
3. Selecció dels llogaters per concurs (optar per la rotació i renovació d'incubats) a través del Bòlit Emprèn.

Consums i manteniment a càrrec dels llogaters

Bòlit Emprèn realitzaria el projecte de senyalètica, identificació i connexió amb el lloc a través d'un agent cultural resident al mateix barri com encàrrec de serveis.

Obres inicials a càrrec de les brigades municipals a fons perdut la qual cosa suposaria un guany afegit per als propietaris

Projecte de dinamització cultural i econòmica:

1. Realització d'un pla de comunicació i màrqueting del projecte integral (incubadora + llançadora) sota la marca GIRONA CREATIVA
2. Impulsar la creació d'un nou mercat-fira mensual, el primer cap de setmana de cada mes, sota els porxos de la plaça i a la plaça.

Abans de la intervenció:

- Definir les dinàmiques que promoguin la col·laboració dels propietaris dels locals i de les forces vives del barri en l'adopció o cocreació d'aquest projecte per tal que sigui assumit i volgut des de la base i l'origen.
- Implicar a agents de la ciutat i del sector en el coneixement i suport a l'experiència
- Identificar possibles emprenedors a considerar la seva participació en un projecte d'aquestes característiques.

Durant la intervenció:

- Impulsar el diàleg entre els promotors i altres experiències i els agents del seu entorn
- Monitoritzar el compliment dels termes de la convocatòria amb un sistema de coordinació àgil
- Ser transparent mitjançant la redacció d'una convocatòria amb criteris, requisits, terminis i condicions clarament definits
- Identificar clarament l'experiència com un projecte municipal
- Coordinar el desenvolupament i resultats de la iniciativa amb les dinàmiques empreses per altres projectes afins.
- Promoure la seva continuïtat i sostenibilitat consolidant la plaça com un lloc estable per incubar i llançar projectes.
- Explorar la utilització d'altres espais per a la futura utilització dels projectes incubats mitjançant el diàleg amb propietaris de locals i determinació de les regles de funcionament futures

Després de la intervenció:

- Avaluar el procés amb els diferents destinataris: emprenedors, propietaris, agents culturals, agents institucionals, actors econòmics i socials del barri.
- Aplicar els resultats de l'avaluació en la continuació o en la rèplica de l'experiència en altres indrets o sectors

### **Convocatòria Incubadora d'Indústries Creatives**

La proposta es basa en la creació d'una convocatòria pública oberta a iniciatives emprenedores del sector creatiu/cultural de Girona que donarà suport a la instal·lació sense cost de les iniciatives emprenedores seleccionades.

Els motius d'aquesta formulació són els següents:

- La convocatòria ofereix garanties de transparència, competència i visibilitat
- Es consideren iniciatives emprenedores del sector creatiu/cultural aquells projectes endegats per autònoms, col·lectius, associacions o empreses que tenen voluntat de sostenibilitat i que ho demostren amb la presentació d'un pla de viabilitat monitoritzat per un organisme amb competència
- A banda del control administratiu, els adjudicataris hauran de complir en la seva totalitat els terminis de la convocatòria i signar un contracte vinculant, d'ocupació de l'espai.
- La convocatòria, el procés, els criteris i, en general tot el procés, ha de tendir a ser el més simple, entenedor i àgil possible

## **Termes de la convocatòria i sistema d'avaluació**

Com s'ha indicat, el procés i la convocatòria han de ser simples, entenedors i àgils. Per experiències precedents, no és només un senyal de transparència sinó també de rigor i seriositat indicar quins seran els criteris d'avaluació i les persones encarregades de la mateixa. De la mateixa manera, és convenient també alleugerir la càrrega de documentació a aportar per fer àgil el procés.

Així doncs, el punt de partida és que els termes de la convocatòria han d'ofertar l'espai i els seus serveis (atenció pública i coordinació, relació amb l'Ajuntament) amb els seus preus i característiques ben explicitats.

Originàriament s'adrecen a dissenyadors, creatius, enginyers, gestors, freelances, etc. que necessiten de poca infraestructura logística, molta connexió i eventualment espais de reunió i coordinació.

Quant a les característiques, es poden assenyalar les següents:

- iniciatives que puguin ser enquadrades en el marc de les indústries creatives, amb pla de viabilitat redactat i presentades per autònoms o entitats legalment constituïdes (podent agrupar-ne més d'una iniciativa en una mateixa proposta/local)
- que demostrin que són nova activitat i la seva capacitat de generar llocs de treball
- que puguin demostrar que estan al corrent de les seves obligacions fiscals i laborals i que no tenen deutes amb les administracions públiques
- que demostrin la necessitat de l'ús de l'espai
- que presentin la pertinent documentació administrativa i projecte (amb limitació a 3 pàgines DINA 4 més els annexos que considerin convenient)
- el compromís per signar un contracte vinculant que els obligui a l'ocupació responsable de l'espai i a la participació en activitats que es generin des del projecte promotor municipal.

Els criteris de valoració bàsics i la seva ponderació podrien ser els següents, atès l'explicació prèviament donada:

- adequació de les característiques de la proposta a les possibilitats de l'espai, 25%
- qualitat cultural/creativa de la proposta 25%
- qualitat del Pla de Viabilitat 25 %
- vinculació amb Bòlit Emprèn i altres projectes en el territori, especialment en el Barri 25%

Pel que fa a l'avaluació de les propostes presentades es recomana crear un equip d'avaluació mixt format, per exemple, pels integrants de l'oficina del projecte, un membre de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, un membre de l'associació de comerciants, un membre de gestors culturals de Girona o del sector artístic de la ciutat i d'altres. En tot cas, l'elecció d'aquest Comitè d'avaluació ha de ser conegut i publicat des del principi.

Es llançarà una convocatòria de selecció de projectes creatius innovadors que es beneficiïn de 4 mesos de plataforma a Sant Narcís.

Es redactarà un document de recomanacions sobre com conduir les pràctiques en empresa des de l'administració pública.

Un cop transcorregut aquest període les empreses tindran tres opcions:



1. Continuar en el local plataforma aportant un lloguer de baix cost durant el període màxim d'un any.
2. Optar al lloguer d'un dels espais localitzats i pactats a preu convingut del barri.
3. Plantejar als usuaris la possibilitat de constituir-se en cooperativa que assumeixi un lloguer i despesa conjunta, cas que suposaria la independència del projecte respecte el diner públic.

La neteja i consums del local ha d'anar a càrrec dels usuaris.

Avaluació de resultats.

### **Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció:**

Per dur a terme aquest projecte es preveu un treball tècnic de prospecció de locals aptes i possible, i d'indústries culturals de la ciutat. Es preveu contractar els serveis de dues entitats vinculades als espais i barris on es vol intervenir: Cookingirona al Barri Vell i Espai Fang de Sant Narcís, uns com a col·laboradors i els segons en modalitat de contracte de serveis.

### **Resultats**

#### **Indicadors de realització i de resultats:**

- Localització i acord municipal per a la realització del projecte de regeneració de Sant Narcís
- 5 entrevistes amb propietaris proposant l'opció del lloguer en la modalitat Bòlit Emprèn per indústries creatives.
- 6 empreses creatives instal·lades a l'espai plataforma
- 6 nous emprenedors realitzant pràctiques en empresa
- 3 botigues-taller obertes a Sant Narcís
- 3 empreses creatives instal·lades a Sant Narcís
- catàleg documentat de 10 locals susceptibles de ser utilitzats amb acords amb els propietari, de cares a una fase posterior
- Nombre de persones mentoritzades: 12
- Nombre d'hores de mentoring: 480

### **Productes a lliurar**

- Bases de la convocatòria de selecció de projectes i participants (data de lliurament: 15 de setembre)
- Proposta metodològica quant a pràctiques en empresa promogudes des de l'administració (data de lliurament: 15 de desembre)

**Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències:**

Es poden modelitzar les bases de la convocatòria i el projecte pot esdevenir, en cas d'èxit, un model a implementar en d'altres ciutats de característiques semblants en aquest sector, tot i que seria convenient que fos en d'altres demarcacions, a les ciutats que també tenen un fort potencial en aquest camp.

S'espera que la proposta metodològica pugui ser aprofitable a d'altres projectes similars o en futures reproduccions o adaptacions del projecte en d'altres situacions o contextos.

**Costos / contractat (estimació):**

Les despeses previstes de neteja i manteniment s'imputen de forma indirecta.

Despeses elegibles: personal d'atenció al públic-informació i coordinació ús de l'espai durant 10 mesos i feines prèvies del concurs de participants (8.640€), servei d'acompanyament i implementació Sant Narcís (2.866,58€), assegurança participants (57,86€), producció senyalètica i retolació, panells informatius de Sant Narcís (5.000€). Total 16.564,44€.

## ACCIÓ 1.4

### Denominació: ACTIVITATS I JORNADES

#### Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:

Innovació en els sectors i les empreses

Àmbits:

Activació i consolidació de sectors emergents

Construcció de xarxes d'actors

**Tipus d'acció:** difusió i promoció /seminaris

**Àmbit territorial:** Girona

**Justificació de l'acció:** articular i estructurar les indústries creatives com a sector i posar-les en relació amb el món de l'empresa. Dinamitzar i posar en relació els agents complementaris.

També volem donar a conèixer les experiències més interessants en aquest camp que són un model de referència per als nostres dos projectes, explicar les experiències dutes a terme a la ciutat en matèria de promoció de talent i empenedoria.

Es proposa repetir l'experiència del 2013 amb una nova proposta d'activitats i de jornades finals.

**Metodologia i activitats previstes:** per una banda, en aquesta acció serà fonamental desenvolupar una oferta d'activitats que dinamitzin els participants al programa (registrats a l'APP) i que tinguin capacitat d'atracció de nous usuaris. Per això, el projecte inclou el desplegament d'un programa d'activitats que tindria per objectiu dinamitzar empreses, professionals. Pensem en accions molt diverses que facin d'aparador del programa i dels projectes que s'hi vinculin: presentacions, debats, trobades d'intercanvi i jornada d'experiències, produint espais de contacte amb possibles inversors particulars.

Es desenvolupa en dues subaccions:

1. Programació de 10 sessions de presentació de projectes *Bòlit Idees i Talent*

2. Jornades: Art Innova Girona

1. **Bòlit Idees i Talent:** programa de suport als artistes i als creadors (petites empreses en situació de reconversió o inici) i a les indústries creatives en general. Per altra banda, pensem que és necessari establir punts de trobada, de diàleg i de contrast, en els quals es puguin compartir experiències i fer noves coneixences entre persones creatives i amb el públic. També com a forma d'aprenentatge per contacte amb les experiències d'altres professionals. Volem fer una tribuna d'experiències que posi en valor el talent creatiu que hi ha a Girona al mateix temps que el dinamitzem i activem.

El programa s'anomena *Bòlit Idees i talent*. Consistirà en 10 trobades en un format més aviat informal que vol ser un punt de trobada entre artistes i creatius, i entre aquest i el públic, en un ambient i en un format distès. Hi haurà dos períodes de realització: de febrer a juny (4 trobades) i de setembre a

novembre (6 trobades). Durant la trobada es faria la presentació de 4 projectes creatius, cadascun durant màxim 10 minuts. Després de cada presentació es deixarà un marge de 5 minuts per possibles preguntes. Després de totes les presentacions el participants i el públic poden debatre els seus punts de vista i interessos.

Qui ho desitgi podrà emprar el portàtil i el videoprojector que disposa la sala d'exposicions per il·lustrar la seva presentació. La sessió s'enregistrarà en vídeo i se'n farà difusió per Internet a través dels dispositius de comunicació del Bòlit, tot anant aplegant un catàleg de projectes creatius de Girona.

Les sessions tindran lloc a la Sala Fidel Aguilar del Bòlit\_LaRambla, durant 4 dijous del primer semestre, i sis sessions durant la tardor de 2014 a les 19 h a la capella de Sant Nicolau.

Les persones que participin rebran en contrapartida de la seva intervenció una còpia del vídeo que s'enregistrarà, un element que podran utilitzar per promoure el seu projecte a través el canals i mitjans que considerin oportú. Altrament, Bòlit Emprèn també faria difusió d'aquest material a través dels seus mitjans i a l'APP del sector que es preveu desenvolupar.

Bòlit idees i talent. Programació de febrer a juny, presentacions-trobades (exemple de la proposta, confirmats els ponents nominats i un quart per sessió per determinar). Val a dir que 5 dels participants han format part de la prova pilot Plataforma Llançadora del Bòlit Emprèn 2013 (resta pendent de programar les 6 sessions a la tardor):

#### Bòlit Idees i Talent

Presentació de projectes creatius de professionals d'aquest sector on compartir coneixements i experiències  
Bòlit\_LaRambla, Sala Fidel Aguilar 19h

– 6 febrer de 2014

Presentacions de: Blau-Blau, Tramoia Produccions, Impàs Dansa i Àrtic Studio.

– 6 de març de 2014

Presentacions de: Tururut Art Infogràfic, Quim Domene (La fàbrica del riu), Estudi Kalimba i PAR Brand Studio (Marcas que cuentan).

– 8 de maig de 2014

Presentacions de: Quim Serrano Bou i FILO-S 1572 Associació per al foment del pensament crític

– 5 de juny de 2014

Presentacions de: Midwest Studio, Narcís Gironell i Glam Comunicació i Xuxulanstrum

Totes les activitats són gratuïtes

Pendents de programar 6 sessions que es preveu dur a terme entre setembre i desembre.

## 2. Jornada Art Innova Girona

Jornades pensades per aplegar els professionals de la gestió de la innovació en tots els camps però també per donar una plataforma de discussió i projecció. Inclouria la **presentació del projecte Bòlit Emprèn i dels projectes residents** al Centre Cultural La Mercè.

Es presentaran les experiències més interessants en aquest camp que són un model de referència per als nostres dos projectes, explicar les experiències dutes a terme a la ciutat en matèria de promoció de talent i empreudoria. També mostrar les perspectives de futur quant a estructuració del projecte Girona Creativa.

Es preveu la participació de projectes emblemàtics en el camp del foment de les indústries creatives en relació al desenvolupament de ciutats europees.

Exemple de la proposta, per confirmar ponents i timing:

- Dijous 11 de desembre. Matí de 10 a 13 h.  
Presentació d'una selecció de 8 projectes de les Indústries creatives a possibles inversors (Business Angels)  
La selecció es realitzarà per concurs. Es treballarà amb un grup de Business Angels que adoptin el compromís de trobar empresaris interessants en participar. Aquest grup inicial i un jurat de 3 experts seleccionaran els projectes creatius participants en les presentacions (software, comunicació, disseny, etc.).  
Els criteris de selecció s'elaboraran amb aquest petit comitè a partir de la següent proposta d'anàlisi dels següents aspectes:
  - En primer lloc, es seleccionaran projectes d'empreses o creatius en el camp de les indústries creatives interessats en ser contractats per empreses solvents o bé que busquen inversors en la seva idea o projecte.
  - Es segon lloc es valorarà la qualitat, viabilitat i possibilitats de negoci a partir dels següents aspectes:
    - Producte / projecte: mercat, competència, patents, distribució
    - Proposta econòmica: finançament obtingut i pendent, preu de producció, benefici projectat
    - Experiència: professional/s, equip, empresa
    - Pla de màrqueting

Un màxim de 20 projectes finalistes podran ser exposats durant la jornada en forma de panell expositiu que serà disposat en exposició en l'indret de realització de les acreditacions i pausa-cafè.

Sessió especialment orientada a directius d'empresa (àrees de comunicació, recursos humans, innovació, màrqueting, etc.) per conèixer les possibilitats que ofereixen les indústries creatives i les arts com a motor d'innovació a l'empresa. El programa inclou presentacions curtes i inspiradores que s'adrecen als directius que seran realitzades in-situ per a grups petits. Es busca inspirar canvis, crear necessitats i generar demanda, també generar noves idees per a qualsevol àmbit de l'empresa.

És una proposta inspirada en experiències com ara *Culthunting day* (Arts Santa Mònica, 2012 i 2013, es va portar directius d'empreses a una sala de conferències per la presentació de projectes culturals. <http://www.culthunting.com/programa.html>) i el Fòrum d'Inversors Kieretsu, però adaptant la proposta al nostre context local i buscant expressament el petit format per una màxima proximitat.

Serà indispensable seleccionar i obtenir el compromís d'assistència de 5 Business Angels, triats a mida de cadascuna de les propostes seleccionades. En aquest cas, els portem al lloc on es gesten i desenvolupen els projectes, en petit comitè, quasi buscant una cita *face to face* però sense forçar aquest format. Per això es seleccionarà prèviament cada possible inversor per l'encontre amb els interessats. Esmorzar compartit entre empresaris i responsables d'empreses creatives mentre es realitza una breu presentació de projectes i productes.

Els creatius/emprenedors disposaran de 10 minuts per la presentació i es deixarà un marge de 5 minuts per possibles preguntes dels inversors. Després de totes les presentacions els inversors poden debatre els seus punts de vista i interessos i omplir un formulari manifestant el seu interès per els projectes presentats.

L'oficina Bòlit Emprèn s'ocuparia de gestionar un segon encontre entre els empresaris/inversors i els projectes seleccionats i de fer-ne seguiment fins a la possible conclusió en un contracte.

- Tarda de 16 a 20 h. Sessió oberta al públic

16 h. Presentació dels 10 Projectes creatius seleccionats

18.30 h. Experiències Bòlit Emprèn 1. Plataforma llançadora

19.30 h. Model de referència 1: Open Lab Ebbinghe (Groningen)

- Divendres 12 de desembre.

Tarda. Sessió oberta al públic

16 h. Model de referència 2: Centquatre (París)

17 h. Experiències Bòlit Emprèn 2: Beigac

19 h. Pausa-cafè

19.30 h. Taula rodona: La Universitat de Girona i el desenvolupament econòmic local

20 h. Conclusions i cloenda de la jornada

Totes les sessions seran enregistrades en vídeo.

Simultàniament a les jornades es podran presentar panells (en pòster) a les sales socials on tindrà lloc l'esdeveniment.

- Dissabte 13. 10 h. Visita-ruta establiments de les indústries creatives de Girona

## **Resultats**

### **Indicadors de realització i de resultats:**

- Nombre de seminaris/ activitats realitzades: 11
- Presentació (i posada en relació) de 40 professionals i/o empreses
- 200 persones de públic assistent
- Nombre de presentacions de projectes: 8
- Nombre de Business angels vinculats: 5
- 50 persones professionals/empreses creatives a les jornades
- 20 panells en exposició de projectes i empreses d'indústries creatives
- Experiències model explicades: 2
- 8 empreses creatius presentats
- 5 acords de negoci i/o contractació

### **Productes a lliurar**

- Document de presentació de cadascuna de les presentacions (vídeo, powerpoint, prezi, etc.): 30 (data de lliurament: 31 desembre)
- 10 vídeos enregistrats, un de cadascuna de les sessions (data de lliurament: 31 de desembre)

### **Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències:**

Posa d'actualitat el sector, és una metodologia per donar a conèixer el valuós microcosmos de petites empreses i una forma de posar-lo en contacte amb possibles inversors.

### **Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció**

Gestió directe.

**Costos / contractat (estimació):** Producció, preparació sala/ activitats (700€), ponències models, dietes desplaçaments i traducció simultània (1.352,16€), producció panells i presentacions (1.000€), càterring-cafè i servei tècnic (700€), assegurança dels participants (578,72€). Total 4.330,88 €.

## **ACCIÓ 1.5**

### **Nom de l'acció: COMUNICACIÓ**

#### **Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:**

Innovació en els sectors i les empreses

Àmbits:

Activació i consolidació de sectors emergents

Innovació en sectors tradicionals

Regeneració del teixit industrial

Construcció de xarxes d'actors

Innovació en l'ocupació

Àmbits

Creació i adaptació de nous perfils professionals

Elaboració i implementació de noves metodologies d'orientació i intermediació

Detecció, retenció i atracció de talent

Acompanyament de projectes professionals

Creació i implementació de recursos ocupacionals que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

**Tipus d'acció:** difusió i promoció

**Àmbit territorial:** Girona i comarques

**Justificació de l'acció:** articular i estructurar les indústries creatives com a sector i posar-les en relació amb el món de l'empresa. Dinamitzar i posar en relació els agents complementaris. Donar visibilitat, crear marca de qualitat. Donar a conèixer el projecte i el servei als usuaris potencials. Durant el 2013 s'ha treballat per tots aquests objectius i és necessari mantenir l'acció en relació a les altres accions proposades per l'any 2014.

#### **Metodologia i activitats previstes**

El objectius i les propostes que desglossarà són les següents:

- Oferir informació de qualitat, àgil, transparent i accessible
- Afavorir la participació i la interacció de l'usuari en tots els processos comunicatius



- Oferir una informació atractiva i de qualitat que posi en valor les accions dutes a terme davant de nous usuaris als quals es vol influir positivament: empreses, premsa, polítics, artistes, associacions i entitats vinculats als sectors creatius.

La comunicació engloba un seguit d'accions encaminades a la difusió del conjunt d'activitats i a la transmissió de coneixement, prioritzant facilitar la comprensió i despertant l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritaris (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes). Comporta un bon nivell d'aplicació de les TIC i desenvolupament de la comunicació 2.0. vs 3.0.

#### **Accions:**

- Comunicació 2.0
- Espai web per al projecte
- Edició de dos flyers de difusió del servei Bòlit Emprèn i accions previstes
- Publicació d'una memòria en format digital i en paper

Es desenvoluparà seguint aquest pla de comunicació bàsic:

### **PLA DE COMUNICACIÓ**

---

**Missió del pla:** com a missió principal el pla de comunicació ha de donar a conèixer el projecte (Bòlit Emprèn) a totes les persones relacionades amb el món de les indústries creatives i als professionals de les arts visuals de Girona com una eina de treball de la seva professionalització i esdevingui alhora una eina de difusió de les professionalitzades. S'ha de desenvolupar, per tant, a partir de dos eixos bàsics: la voluntat de ser una plataforma de representació, d'informació, relacional i una plataforma generadora de recursos per als professionals de les indústries creatives i les arts visuals.

#### **Objectius generals:**

- Consolidar les línies d'actuació de totes les accions de comunicació.
- Consolidar els espais de relació, interacció en els que els usuaris generin coneixement
- Generar presència als mitjans de comunicació, a altres plataformes i xarxes socials.
- Fidelitzar usuaris/clients i promoure la captació de nous.
- Facilitar la comprensió i despertant l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritaris (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes)
- Consolidar la identitat digital del projecte a les xarxes socials i entorns 2.0.

#### **IDEES FORÇA (valors)**

- Oferir informació
- Facilitar l'accessibilitat
- Afavorir la participació
- Fidelitzar i promoure la captació de nous seguidors
- Reforçar la visibilitat i representativitat en el sector
- Crear una dinàmica d'interacció sectorial

## **DESTINATARIS**

- Comunicació interna:  
Equip d'oficina  
Oficina amb serveis centrals Ajuntament i Girona Emprèn  
SOC Barcelona-Girona.
- Comunicació externa:
  1. Administracions que donen suport, altres institucions, entitats i empreses culturals, professionals del sector, mitjans de comunicació, associacions professionals del sector.
  2. Professionals, alumnes de graus i màsters relacionats amb indústries creatives (arquitectura, disseny, comunicació, etc.), blogs professionals, seguidors de Facebook, seguidors de Twitter, proveïdors i empreses.

## **Públics objectius**

El públic objectiu al qual es dirigeix el pla de comunicació és per una banda els professionals del sector que ja estan treballant i necessiten especialment les eines de difusió però també a totes les persones que d'una forma o altra estan relacionades amb les indústries creatives, especialment a aquelles que es troben al pas de la professionalització i necessiten suport per emprendre un nou projecte.

## **LÍNIES ESTRATÈGIQUES**

- Coordinació i sinèrgies entre els diferents canals i eines de comunicació.
- Ús de les xarxes socials com a instrument de comunicació àgil, amb capacitat d'amplificació i facilitador de cohesió de la massa associativa.
- Recerca d'aliances i complicitats, expressades públicament, amb altres organitzacions professionals del sector de la cultura o de sectors fronterers, així com del món empresarial i sindical.
- Difusió i diversitat de perfils que inclou la denominació indústries creatives

## **CANALS, INSTRUMENTS, RECURSOS**

Per a la implementació del pla de comunicació i assoliment dels objectius marcats, es planteja una estratègia de comunicació vehiculada a través dels següents canals:

### **1. Logotips / imatge corporativa:**

Et tot cas, s'atendrà a les normes de publicació de la imatge gràfica que indiquen les bases de la convocatòria del Fons Social Europeu i del Servicio Público de Empleo Estatal.

El projecte Bòlit Emprèn té un logotip propi. A sota lluu el logotip de l'Ajuntament de Girona i tot seguit els logotips i especificacions segons normativa de la convocatòria:

Aquests logotips i les seves normes d'ús, així com la normativa de col·laboració i coexistència d'identificacions estan recollits en el Programa d'identificació visual (PIV) a l'adreça <http://www.gencat.cat/piv/>.

En tota comunicació es farà constar que: El Programa està finançat a càrrec dels fons provinents dels pressupostos Generals de l'Estat o s'inclourà el logotip del Servicio Público de Empleo Estatal d'acord amb la normativa estatal de referència (seguint les indicacions del Programa d'Identificació Visual corresponent <http://www.gencat.cat/piv/>).

Això és:

"En totes les accions que impliquin una informació i publicitat adreçada a tercers (incloent documents editats, materials impresos, cartells, plaques, mitjans electrònics o audiovisuals, etc), hauran d'incloure els logotips del Departament d'Empresa i Ocupació, del Servei d'Ocupació de Catalunya, del Servicio Público

de Empleo i del Fons Social Europeu. A més, caldrà fer constar, la següent frase de forma visible:

*"Aquest projecte està subvencionat pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/280/2013 de 6 de novembre".*

En qualsevol cas, l'entitat beneficiària s'assegurarà que les persones destinatàries de l'actuació han estat informades del cofinançament del Fons Social Europeu.

Concretament, farà constar el cofinançament de l'FSE en qualsevol document que formi part de l'expedient de l'actuació cofinançada; i d'altra banda, farà constar l'emblema de la Unió Europea, el lema del Fons Social Europeu i la declaració "L'FSE inverteix en el teu futur" en totes les mesures d'informació i publicitat adreçades a les persones destinatàries, als/les destinataris/àries potencials i al públic en general.

Els contractes laborals i de serveis, així com els convenis de col·laboració signats a l'emparedat d'aquest programa, hauran d'incloure una clàusula on es faci esment del cofinançament a càrrec del Departament d'Empresa i Ocupació, del Servei d'Ocupació de Catalunya i del Fons Social Europeu.

El text de la publicitat haurà de ser íntegrament en català.

Les mides dels logotips hauran de ser similars. El logotip del Servei d'Ocupació s'haurà d'inserir en l'extrem superior esquerre, el del Departament d'Empresa i Ocupació en l'extrem inferior esquerre, i el de la Unió Europea- "L'FSE inverteix en el teu futur" en l'extrem inferior dret."

Per altra banda, en tota acció de comunicació que comporti noves aplicacions de logotips i identificació de projecte es tindrà en compte demanar la conformitat (per fax o per e-mail) el contingut i el disseny de la publicitat al tècnic de seguiment, previ a la seva publicació o edició.

## 2. Suports impresos:

- 2.1. S'editarà un díptic actualitzat de presentació del servei (presentació, contacte, serveis bàsics).
- 2.2. Es publicarà la memòria del projecte amb especial èmfasi a les experiències desenvolupades, a les participants i als models de referència.

## 3. Comunicacions digitals

- 3.1. Web: el web és el canal central de comunicació digital. És el primer lloc on es publiquen totes les informacions que posteriorment s'aniran comunicant a la resta de canals de comunicació: correu electrònic, newsletters, xarxes socials, i d'on recull el contingut informatiu la nova APP (acció 2). Es publiquen informacions a mida que s'elaboren.  
Durant el 2013 s'han creat l'apartat web corresponent a Bòlit Emprèn i només caldrà actualitzar les informacions i programació d'acord amb l'actual projecte 2014.  
El web inclou un sistema de valoració del servei per enquesta digital.  
El web pot rebre unes 1000 visites mensuals.  
La web-App BEIGAC es vincula al web funciona com Intraweb: espai privat d'ús exclusiu per als usuaris registrats en el que cada un disposa d'un perfil personal on pot introduir les seves dades professionals, contactar amb la

resta i publicar informacions sobre els seus projectes o altres informacions d'interès.

El web té en compte també en el posicionament SEO ja que és important pel servei que oferim que es tingui en compte posicionar el web per ser trobat en els primers resultats dels cercadors quan busquin qualsevol informació relacionada amb les indústries creatives a Girona.

#### Objectius

- Consolidar recursos d'informació.
- Donar visibilitat als professionals que estiguin en procés de recerca de feina incorporant un espai a l'apartat de borsa de treball on els que estiguin buscant feina es puguin oferir.
- Augmentar el número de visites.

- 3.2. Newsletters: Es compta amb els més de dos mil persones subscrites actualment al butlletí i també amb la base que està especialitzada en el públic objectiu que ha de rebre les notificacions d'activitats referents al projecte. Enviaments periòdics d'informacions relatives aquests tres àmbits: activitats, ofertes laborals, informacions pròpies del desenvolupament del projecte. Es preveu tramesa de newsletter per difondre cada nova activitat i convocatòria que sigui necessari fer arribar per obtenir usuaris o informar.

Newsletters:

Sobre l'oficina d'assessorament i serveis: plataforma llançadora + APP: 1

Cicle Idees i talent: 1 newsletter per primavera + 1 newsletter tardor

Jornada: 1

Kits formatius i cursets. 1 newsletter primavera + 1 newsletter tardor

Per cada convocatòria de selecció de participants: 1

#### 4. Xarxes socials

Es pot mesurar l'eco en les xarxes socials amb el nivell d'interacció de les eines 2.0 que fem (nombre d'amics /seguidors a les xarxes socials, consultes al web, presència de hashtags, reports de seguiment a twitter).

- 4.1. Twitter: Objectius: augmentar el número de seguidors, incrementar la interacció amb els seguidors, generar llistes d'interès, establir una mitjana de 6 tweets setmanals. Es crearà el hashtag Bòlitemprèn per fer seguiments dels impactes resposta, així com altres estratègies per dinamitzar la xarxa i generar debats i diàlegs.
- 4.2. Facebook: Objectius: incrementar el nombre d'impactes i interacció amb els seguidors, augmentar el nombre de publicacions generades, establir una mitjana de 5 publicacions setmanals.

#### 5. Bases de dades per a comunicacions digitals

- Disposem d'una base de dades de mitjans de comunicació, d'artistes i públic de les arts visuals
- Disposem ja de la nova base de dades de les indústries creatives de Girona i s'ha d'anar completant
- Cal una base de dades de "clients" del projecte: entitats, xarxes, empreses, business angels, departaments universitaris/professors/investigadors, centres educatius en el camp de les especialitats de les indústries creatives (arquitectura, comunicació, realització multimèdia, so, etc. ), etc.

#### 6. Gabinet de premsa

Elaboració de notes de premsa comunicant els actes organitzats o altres informacions que es considerin oportunes i d'interès general tot emprant els serveis del gabinet de premsa municipal. En motiu de les Jornades es realitzaria una roda de premsa de valoració i presentació de les mateixes.

S'aprofita que obtenir impactes en la premsa, TV i ràdio locals, que és relativament fàcil.

## 7. Documentació

De totes les activitats que sigui possible es realitzarà documentació en imatge, fotografia i vídeo. També es recolliran els suports de les presentacions.

## 8. Altres publicacions

Les activitats públiques que durà a terme el Bòlit Emprèn seran publicades en els fulletons de difusió de l'àrea de cultura de l'Ajuntament de Girona

## 9. Memòries

La memòria del projecte 2014 veurà llum pública al web.

Al final del projecte es preveu publicar un recull informatiu sobre el procés, l'experiència i els resultats, una memòria en format llibret que només es publicarà digitalment. Altrament, atès que al llarg de tot el projecte s'hauran enregistrat un nombre considerable d'arxius en vídeo documentant les presentacions i activitats es preveu elaborar una memòria documental en vídeo com a memòria visual.

També es publicarà una memòria resumida en la memòria de l'Àrea de Cultura que cada any edita l'Ajuntament.

L'objectiu de la memòria respon a la bona pràctica d'oferir transparència informativa amb la ciutadania, i com a tal, és un sistema de rendició de comptes que obre el procediment d'avaluació. També és un forma de donar visibilitat a la feina feta i de que aquesta deixi un pòsit de coneixement per al futur.

Com a memòria pròpia del projecte es publicarà un llibre-memòria digital a partir del recull dels materials que documenten tant el procés com el resultat. (31 desembre).

## **EQUIP DE TREBALL**

- Responsable de comunicació: una de les tècnics del projecte a mitja jornada
- en els tasques de comunicació comptarà amb el suport d'estudiants en pràctiques que no suposen cap cost.
- Es compta amb els serveis del gabinet de premsa municipal

## **SEGUIMENT I AVALUACIÓ**

A partir dels objectius generals del pla, els subobjectius plantejats en cada suport de comunicació es plantejaran indicadors avaluable.

## **Resultats. Indicadors**

- Disposar del logotip propi actualitzat amb aplicació de marques
- Nombre de "campanyes": 4
- Aparicions en els mitjans de comunicació: 5 notícies
- Informació publicada al web: 8 informacions (són paquets informatius, un per cada acció 1, 2, 3 i 4, tres per cadascuna de les accions 5 i 4).
- Newsletters: 20
- Edició de Flyers (1 servei + 1 Jornada + 1 Formació i Presentacions + 1 Plataforma): 4
- Activitats publicades en cartells i altres programes: 5
- Rodes de premsa: 2
- Notes de premsa: 6
- Missatges de facebook: 36
- Twitters: 36
- Disposar d'emailing propi sector: 200 noves adreces
- Valoració del servei (enquesta digital oberta al web): 7
- Nombre de continguts i accions de comunicació fetes pels usuaris a través de l'APP: 50
- Nombre d'impactes de resposta que obtenim a les xarxes socials: 72

**Productes a lliurar:**

- Llibre-memòria digital actualitzada del projecte (a partir del recull dels materials que documenten tant el procés com el resultat) (31 desembre)
- Recull dels vídeos realitzats de les presentacions i cursos (31 desembre)
- Materials de comunicació realitzats (4 flyers, logo actualitzat, etc.).

**Material que es disposarà per justificar les accions:**

- Un exemplar de cada publicació digital o en paper
- Dossier de premsa
- Pantalles de les seccions de la pàgina web del Bòlit Emprèn al web del Bòlit
- Memòria anual de l'Ajuntament que també inclourà apartat del projecte. Digital i en paper
- Relació de tweets i missatges facebook editats
- Informe de la base de dades d'emailing (no es passen les dades personals). (El recull del material serà lliurable a 31 de desembre)

**Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències:**

El pla de comunicació pot servir de model per altres projectes similars.

**Costos / contractat (estimació):** actualització de logotip, reedició memòria digital, reedició documental a partir de materials enregistrats, edició programes i flyers, documentació i vídeo. Total: 3.600,10 €.

## **PROGRAMA INNOVACIÓ EN OCUPACIÓ**

### **PROJECTE CONCRET 1: FORMACIÓ i CONNEXIÓ**

#### **ACCIÓ 2.1**

#### **Denominació: FORMACIÓ**

#### **Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit:**

Innovació en l'ocupació

Àmbits

Creació i adaptació de nous perfils professionals

Acompanyament de projectes professionals

Creació i implementació de recursos ocupacionals que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

**Tipus d'acció:** Formació

**Àmbit territorial:** Girona

**Justificació de l'acció:** la transformació del sector cultural en l'última dècada ha comportat que es treballi més per projectes i que els artistes hagin d'assumir la pròpia producció dels projectes artístics, inclosa la promoció. Per això hi ha una major exigència de professionalitat, eficàcia i co-responsabilitat pública-privada. Per altra banda, atesa la situació del món de l'art, els artistes veuen la necessitat de buscar noves possibilitats en països europeus que no es troben tan perjudicats per la crisi. Per fer possible la internacionalització dels seus projectes o per preparar-se per buscar noves possibilitats a l'exterior, però sens dubte també aquí, cal que estiguin ben formats i que esdevinguin professionals amb capacitat d'interlocució amb altres professionals del sector, com crítics, comissaris, galeristes, etc. d'Europa.

L'acció de formació ha estat una de les més populars i ben valorades entre les que ha dut a terme el Bòlit Emprèn 2013. Proposem dur a terme durant l'any 2014 7 accions formatives més, algunes d'elles repetint matèries impartides el 2013, atesa la valoració feta pels usuaris, l'interès dels continguts i la demanda possible.

**Metodologia i activitats previstes:** programa formatiu de professionalització artística i d'emprenedoria amb cursos de curta durada en forma de mòduls independents però entrelligats per a constituir en conjunt un bon fonament i currículum formatiu.

Es realitzaran cursos d'iniciació a l'autoocupació adreçats a artistes visuals que romanen lluny de la professionalització efectiva, tenen dificultats per saber com facturar, no tenen coneixements de fiscalitat, no saben els pros i contres de ser autònom, etc. Són cursos equivalents al que seria la professionalització en autoocupació amb sessions de 12 hores. Els cursos pretenen:

- a. Assentar els coneixements i les metodologies necessàries per a produir amb eficàcia projectes artístics, buscar fonts de finançament i organitzar i gestionar el treball en equip
- b. Formar professionals capaços de gestionar un establiment propi tipus taller-botiga

La finalitat d'aquests cursos és construir ponts entre la formació i la realitat de la pràctica professional dels artistes. El repte és dotar-los d'eines de gestió que fomentin el rigor i la professionalitat dels processos de producció artística o del treball dels artistes en estructures més complexes dins l'empresa.

Els cursos de 12 hores de durada que es preveu realitzar són de febrer a juny:

### Cursos formatius

Cursos gratuïts per millorar les competències professionals dels artistes i creatius:

- Curs de disseny i direcció de projectes (expositius, culturals, artístics...) a càrrec de David Santaaulària  
24, 25 i 26 de febrer, de 16.30 a 20.30h. Centre Cultural la Mercè  
Adreçat a: comissaris, artistes, creatius i agents culturals interessats en aprendre les habilitats necessàries per a dur a terme una acció cultural i/o artística adreçada al públic.
- Autoedició, una mesura d'abaratiment i de posicionament, a càrrec de Avelino Sala.  
22, 23 i 24 d'abril, de 16.30 a 20.30h. Centre Cultural la Mercè  
Adreçat a: obert a tothom i, especialment, a artistes o professionals del sector.
- Processos de co-creació, com a metodologia d'innovació en les professions creatives, a càrrec de Lluís Sabadell Artiga  
2, 3 i 4 de juny, de 16.30 a 20.30h. Centre Cultural la Mercè  
Adreçat a: professions lliberals, indústries creatives, artistes, estudiants d'art, història, comunicació cultural, etc.

Cursos previstos per la tardor (els tres primers suposen la reedició de propostes realitzades amb èxit en la programació Bòlit Emprèn 2013)

- Fes la teva web de promoció. La marca personal de l'artista. Orientació de carreres professionals
- Producció i co-producció de projectes artístics
- La gestió econòmica. Elaboració d'un pressupost d'un projecte. La fiscalitat de l'art
- Elaboració del pla d'empresa

La formació es durà a terme al Centre Cultural la Mercè durant el primer semestre de l'any i a les aules de Girona Emprèn durant el segon semestre, o en altres espais cedits sense cost que reuneixi les condicions necessàries per una bona connexió a Internet.

Es preveu oferir-la en directe per streaming amb l'objectiu d'arribar a usuaris d'arreu de Catalunya.

Quant a la realització en directe dels cursos en streaming i volcatge dels mòduls al web, comporta realitzar les següents tasques:

- Enregistrament en vídeo dels cursos per a una major projecció i capacitat de públics.



- Obrir un canal per poder desenvolupar el visionat en directe dels cursos (streaming).
- Preparació de materials per l'edició en vídeo per l'elaboració del contingut resumit dels cursos per obtenir tutorials online.
- Ampliació de la capacitat del servidor del web per allotjar els vídeos.

### **Necessitats**

- Connexió internet directa per cable d'ethernet
- Disc dur de mínim 1TB, amb USB 3.0 per poder traslladar tot el material gravat dels 7 cursos i que resti en propietat de la documentació de Bòlit Emprèn.
- Ordinador MAC/PC portàtil
- Càmera de vídeo.

**Costos/contractació (estimació):** Preu hora: 60€ tot inclòs (dietes, desplaçaments i IRPF). 7 cursos de 12 h. (5.040€), edició streaming (2.840€), adaptació formats per web (270€), Maesbyte (226,20€), assegurança dels participants (192,86€) i altres (579,82€). Total: 9.148,88€

### **Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció:**

Enguany s'opta per la gestió directa la qual cosa allibera recursos que proposem destinar a la producció streaming.

### **Resultats**

#### **Indicadors de realització i de resultats**

- Accions formatives: 7 cursos
- Nombre d'hores de formació: 84
- Satisfacció dels alumnes: 7
- Alumnes cursos de formació: 70
- Valoració del professorat: 7

#### **Productes a lliurar**

- Temaris i suports de les sessions (power-point, prezi, etc.): 11 (Data de lliurament: 31 de desembre)

#### **Efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències**

Es realitzarà una versió reduïda que es podrà posar a l'abast de tothom per Internet. Els cursos són reeditables en qualsevol lloc, fins i tot es pot plantejar una versió MOOC en el futur.

## **CRÈDITS DE PROJECTE BÒLIT EMPRÈN**

El projecte serà liderat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, en el marc del projecte de l'Ajuntament de Girona: *Girona Ciutat Creativa* i, per tant, tindrà una dependència departamental mixta que es planteja com a projecte de col·laboració entre les Àrees de Cultura i la de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Organitza: Ajuntament de Girona. Àrea de Cultura en col·laboració amb l'Àrea de Promoció Econòmica. Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona

Direcció del projecte: Carme Sais, directora Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona

Tècnics del projecte: Farners Cabra i Diana Sans

Administrativa: Teresa Hosta

En col·laboració amb: Cambra de Comerç, IGAC, Associació Garba, Cookingirona, CoEspai.

## ANNEX 1. PRESSUPOST BÒLIT EMPRÈN 2014

BOLIT EMPRÈN 2014

### INNOVACIÓ EN ELS SECTORS I LES EMPRESES PROJECTE CONCRET 1: PLATAFORMA DE SUPORT

	CONTRACTAT	CONTRACTAT TOTAL	PERSONAL	DESPESES DIRECTES	TOTAL
<b>OFICINA DE SUPORT</b>		1.139,64	8.415,46	9.555,10	<b>9.555,10</b>
MOBILITAT: 1 reunió seguiment a barcelona	71,00				
Mobilitat 2: Visita-reunió a 104 París	200,00				
Estudi prospectiu (actualització) St. Narcís	868,64				
<b>COMPLETAR WEB-APP</b>		7.190,88	4.808,83	11.999,71	<b>11.999,71</b>
milliores web-app	6.100,00				
Support artistes implementació, doc i registre	1.090,88				
<b>PLATAFORMA LLANÇADORA</b>		16.564,44	2.404,42	18.968,86	<b>18.968,86</b>
Servei atenció, gestió i mentoring cookingirona (12 h)	8.640,00				
Servei d'atenció i implementació Sant Narcís	2.866,58				
Assegurança dels participants	57,86				
Senyalètica i imatge de marca de St. Narcís	5.000,00				
<b>ACTIVITATS I JORNADES</b>		4.330,88	4.808,83	9.139,71	<b>9.139,71</b>
Preparació i producció activitats	700,00				
Assegurança dels participants	578,72				
Ponències models, dietes i desplaçaments	1.352,16				
producció pannels i presentacions	1.000,00				
Servei tècnic i cafè-esmorzar jornades	700,00				
<b>COMUNICACIÓ</b>					
Reedició 4 flyers actualitzats (idees i talent, servei, jo)	1.307,77	3.600,10	8.415,46	12.015,56	<b>12.015,56</b>
reedició actualitzada llibre memòria digital	500,01				
adaptació logotip	200,00				
reedició actualitzada documental	500,00				
Documentació vídeo	1.092,32				
<b>TOTAL</b>	<b>31.733,62</b>				
		<b>32.825,94</b>	<b>28.853,00</b>	<b>61.678,94</b>	<b>61.678,94</b>
				TOTAL PROJECTE 1	<b>61.678,94</b>
			0,25	APORTACIÓ AJUNTAMENT	<b>15.419,74</b>
			0,75	APORTACIÓ SOC	<b>46.259,20</b>

### INNOVACIÓ EN L'OCUPACIÓ PROGRAMA CONCRET 2: FORMACIÓ I CONNEXIÓ

	CONTRACTAT	CONTRACTAT TOTAL	PERSONAL	DESPESES DIRECTES	TOTAL
<b>FORMACIÓ</b>					
7 cursos de 12 hores	5.040,00	9.148,88	4.808,83	13.957,71	<b>13.957,71</b>
edició streaming	2.840,00				
Adaptació formats per web	270,00				
Assegurança	192,86				
Varis	579,82				
Maesbite	226,20				
<b>TOTAL</b>	<b>8.342,86</b>				
		<b>9.148,88</b>	<b>4.808,83</b>	<b>13.957,71</b>	<b>13.957,71</b>
				TOTAL PROJECTE 2	<b>13.957,71</b>
			0,25	APORTACIÓ AJUNTAMENT	<b>3.489,43</b>
			0,75	APORTACIÓ SOC	<b>10.468,30</b>

### BÒLIT EMPRÈN 2014 seguiment i control (10%)

	CONTRACTAT TOTAL	PERSONAL	DESPESES DIRECTES	TOTAL
	<b>41.974,82</b>	<b>33.661,83</b>	<b>75.636,65</b>	<b>75.636,65</b>
				<b>7.563,67</b>
			TOTAL GENERAL	<b>83.200,33</b>
		0,25	APORTACIÓ AJUNTAMENT	<b>20.800,08</b>
		0,75	APORTACIÓ SOC	<b>62.400,25</b>
CONCESSIÓ				
		0,75		61.678,95
		0,25		15.419,74

## **ANNEX 2. UNITAT TREBALL MUNICIPAL GIRONA EMPRÈN**

### GIRONA EMPRÈN

una estratègia de suport i foment de l'activitat econòmica

Girona Emprèn és el servei municipal de suport, informació i orientació, formació i assessorament a persones emprenedores per a la creació i consolidació d'empreses.

En moments com els actuals més que mai cal esforçar-nos per facilitar els entorns i les eines que ajudin a crear empreses coneixedors que amb la creació d'empreses es generaran nous llocs de treball contribuint així a resoldre el problema de l'atur. Però no només per aquest motiu sinó també per que amb unes elevades taxes de natalitat empresarial és més fàcil que les noves empreses agafin el relleu de les que ja han completat el seu cicle de vida i canalitzin les oportunitats de negoci que els canvis en la tecnologia, els mercats i la societat proporcionen, contribuint al creixement econòmic, a la creació d'ocupació i a la modernització de la nostra economia.

S'ha de recolzar a les persones emprenedores perquè són elles les que creen empreses, llocs de treball i riquesa. Persones amb iniciativa, creativitat, esperit emprenedor, valor i moltes, moltes ganes de tirar endavant les seves idees i projectes empresarials. És sobre les persones emprenedores que pivota l'eix de la creació empresarial, per tant, ara més que mai no es pot deixar d'atendre i donar suport a les persones emprenedores des de l'àmbit local.

Una societat dinàmica necessita una taxa de natalitat empresarial elevada. Des del punt de vista socioeconòmic la creació de noves empreses genera nous llocs de treball i contribueix a resoldre el problema de l'atur, el creixement econòmic, la creació d'ocupació i la modernització de l'economia. Però crear empreses viables és difícil i així ho demostra l'elevada taxa de mortalitat. Crear una empresa s'hauria de considerar una professió, des de l'àmbit local s'ha de facilitar una oferta de formació adequada. En aquest sentit, Girona Emprèn organitza cursos, jornades i seminaris de capacitació empresarial. Sense formació, la creació d'empreses és més difícil i arriscat.

Paradoxalment, l'empresariat, figura central i motor del sistema econòmic en una economia de mercat basada en la lliure empresa, ha estat valorada negativament o insuficientment durant molt de temps. Afortunadament, d'un temps ençà la societat comença a adonar-se que homes i dones que creen empreses, llocs de treball i riquesa tenen una important funció socioeconòmica, tenen iniciativa, creativitat, esperit emprenedor i de risc, valor... ara, per sort, darrera l'adjectiu "persona emprenedora" tots hi associem conscients o inconscientment virtuts necessàries per al desenvolupament i creixement de la nostra ciutat. En aquest sentit, Girona Emprèn dur a terme accions de sensibilització als IES de la ciutat per fomentar l'esperit emprenedor entre les futures generacions.

## QUÈ FA GIRONA EMPRÈN?

- Organitza actuacions de sensibilització per al foment de l'esperit emprenedor, tallers de generació d'idees i xerrades professionals entre els joves dels IES de la ciutat.
- Impulsa cursos, seminaris i tallers tant d'aspectes actitudinals (el canvi de rol de treballador/a a empresari; aprendre a relacionar-se eficientment, coaching, elevator pitch...) com funcionals (comptabilitat, fiscalitat, gestió comercial...) .
- Informa i orienta sobre el conjunt de serveis, ajuts i recursos que les persones emprenedores tenen al seu abast, així com orientació en tot el procés de creació de l'empresa.
- Assessora en l'anàlisi de la viabilitat de la idea de negoci a partir de l'elaboració del pla d'empresa com a eina de planificació i anticipació del negoci.
- Dona suport durant els primers tres anys de vida assessorant en els àmbits de la gestió, l'estratègia, control i planificació amb l'objectiu de consolidar l'empresa i millorar el seu potencial creixement.

### Breu història del Girona Emprèn

El servei Girona Emprèn es conceptualitza a finals de 2008 i obre les portes el maig de 2009, d'aleshores ençà ha passat d'ocupar petits metres quadrats en les oficines situades al Carrer Maçana, 41 a equipar, donar contingut i servei en les noves instal·lacions en l'edifici Centre d'Iniciatives Locals, al carrer Tarragona 40, inaugurat el març del 2010.

En les noves instal·lacions es disposa de dos despatxos d'atenció personalitzada a persones emprenedores i dues aules de formació, una polivalent i l'altre equipada amb ordinadors de sobre taula per formació més vinculada amb les TIC.

Així, doncs, el servei Girona Emprèn, s'ha creat, dissenyat, conceptualitzat i posat en funcionament al mateix temps que prestava serveis directament a les persones emprenedores, és a dir, compaginant els protocols i processos de funcionament amb la prestació directa.

## RESULTATS QUANTITATIUS I QUALITATIUS GIRONA EMPREN

	2009	2010	2011	2012 (15-10-12)
<b>SENSIBILITZACIÓ</b>				
		(amb DNI diferent)		
Accions	21	13	27	63
Persones	372	192	490	584
<b>INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ</b>				
Accions	298	214	186	111
Persones	338	449	471	291
<b>ASSESSORAMENTS</b>				
Accions	662	598	801	482
Persones	335	336	421	307
Plans d'empresa finalitzats	69	101	79	17
Empreses creades	78	78	85*	60
Persones promotores	86	92	96	77
Llocs de treball	102	134	121	70
<b>FORMACIÓ</b>				
Accions	45	20	19	10
Persones	373	217	256	118
Hores	132,5	178	154	84
<b>CONSOLIDACIÓ</b>				
Accions	182	264	153	57
Empreses	54	121	63	32
Hores	278	231	144	62

(\* ) dades actualitzades a juliol 2012

Algunes dades no són totalment comparables entre anys del tot però sí en bona mesura i sí són una bona fotografia del volum d'accions que es duen a terme i persones ateses. Així p.e. l'any 2009 totes les accions d'informació i orientació eren individuals, a partir del 2010, van combinar accions individuals i grupals per ser més eficients i donar resposta a més persones. O la Formació el 2009 apostàvem per micro-càpsules de formació i a partir del 2009 a cursos de curta durada i el 2011 es fa una aposta forta pels seminaris i jornades (que es comptabilitzen dins l'apartat "sensibilitzacions").

El servei Girona Emprèn manté els estàndards de tipus d'accions i sistema de còmput d'indicadors de la Xarxa INICIA i continua fent constar en tots els elements de d'informació i publicitat el logotip del Departament d'Empresa i Ocupació i el de la xarxa INICIA.

No només el volum de resultat a nivell quantitatiu és molt elevat sinó també a nivell qualitatiu a tenor de valoració que fan les persones usuàries del servei (el volum de resposta en les enquestes de valoració és molt alt, per tant, els resultats són més que significatius):

VALORACIÓ (puntuació sobre 10)	2011	2012
Accions de sensibilització	8,31	8,31
Informació i orientació rebuda	9,42	9,49
Assessorament rebut	9,76	9,85
Formació	8,96	9,38
Accions de consolidació empresarial	9,76	9,85

Tot seguit llistem algunes dels comentaris que ens fan arribar els usuaris del servei:

*Lo he encontrado todo muy bien. Estoy muy satisfecho con toda la información.*

*Molt bé, ha sigut de gran ajuda.*

*Que segueixi això. Gràcies per l'atenció*

*Les respostes molt clares a tots els dubtes que tenia molt atent*

*L'oficina hauria de ser més a la vista*

*És un servei molt bo, útil, pràctic i funcional. Gràcies!*

*Que no s'acabi el servei, que és fonamental, gràcies!*

*He obtingut informació que ningú m'havia sabut donar abans. Merci.*

*Cap, tot fantàstic.*

*Sense suggeriments. Molt bé. Gràcies!.*

*Molt recomanable per definir el camí.*

*M'he sentit molt recolzada i m'ha motivat molt, crec que s'agraeix en la nostra societat en la que no s'anima a l'emprenedoria i menys en l'emprenedoria femenina. Felicitats.*

*Cap suggeriment, tot agraïment.*

*Que sigueu així, ajudeu i enteneu perfectament les nostres necessitats. Gràcies*

*La persona que m'ha atès ha estat molt professional i sobretot he rebut un tracte humà fantàstic. Gràcies.*

*Ha estat la primera reunió i ha anat força bé. Assessorament clar i concís. Gràcies*

*Tot molt correcte i satisfactori*

*Us felicito tant per l'equip com pels cursos que esteu fent. En el meu cas no podria haver dut a terme aquest projecte sense el vostre recolzament*



## **INNOVACIÓ AL GIRONA EMPRÈN**

Si bé és cert que s'ha seguit la classificació del tipus d'accions a dur a terme i còmput d'indicadors que venien marcats per la Xarxa INICIA. En aquests 3 anys i mig des del servei Girona Emprèn no s'ha deixat d'innovar i buscar noves solucions:

- Aplicatiu de gestió Girona Emprèn
- Sessions d'informació i orientació individuals i grupals
- Sessions "Parlem de..."
- El Racó de l'emprenedoria
- Cessió d'espais de networking lliure
- Premis Girona Emprèn
- Radiografies empresarials
- i la darrera innovació ha estat el recurs "Compartim - Generem"

## **PERFIL I EQUIP DE TREBALL**

Per poder donar un servei es disposa d'un equip (que varia en funció de les fonts de finançament que es disposen):

- **ACOLLIDA, RECPECIÓ I ADMINISTRACIÓ**  
Perfil auxiliar administratiu. Els resultats abans presentats són inassolibles si no hi ha una persona que dugui a terme aquestes tasques. Cal tenir en compte que el funcionament d'un servei com Girona Emprèn implica contractació de serveis externs, gestió d'aules i manteniment edifici, i fitxes d'inscripció, valoració, recollida de dades, signatures i introducció a l'aplicatiu de gestió, atenció telefònica.
- **ASSESSORAMENT**  
Per a les tasques de sensibilització, informació i orientació, assessorament i consolidació es desenvolupa mitjançant professionals que:
  - o Estan en possessió del títol de Diplomatura de Ciències Empresarials o Diplomatura en Administració i Direcció d'Empreses o Economia o Diplomatura en Dret.
  - o Tenen experiència professional en tasques d'informació, orientació i assessorament en la creació d'empreses i/o consolidació d'empreses.
  - o Coneixements en anàlisi econòmic - financera i plans de tresoreria; estudis de mercat i finalment habilitats personals i emocionals. Difícilment una persona pot tenir un perfil tant i tant complet: financer, comercial i relacional. D'on la millor opció passa per crear un equip multidisciplinar on cada membre tingui l'accent en un d'aquests aspectes.
  - o Finalment, tenen les capacitats i habilitats personals per al desenvolupament de les següents tasques:

- Difondre l'esperit emprenedor i la cultura d' empresa, fomentar la creació de l'activitat empresarial, donar suport a la consolidació de la microempresa, així com als treballadors o treballadores autònoms i a les persones emprenedores
- Facilitar informació, orientació i assessorament a persones emprenedores per endegar projectes empresarials.
- Impartir tallers formatius que abordin els diferents aspectes del Pla d'Empresa.
- Informar sobre el conjunt de serveis, ajuts i recursos que les persones emprenedores tenen al seu abast.
- Assessorar/acompanyar en el procés de creació d'empresa.
- Analitzar la viabilitat tècnica i econòmica de les idees de negoci.
- Assessorar en el procés d'elaboració del Pla d'Empresa.
- Organitzar, coordinar i impulsar accions de suport i foment de l'emprenedoria.
- Impartir seminaris de generació d'idees.
- Elaborar indicadors de gestió, de resultat i de seguiment.
- Col·laborar en la millora continua del servei de suport i foment de l'emprenedoria.