



SUPPORT TO EUROPEAN COOPERATION PROJECTS 2020

Call for Proposals EACEA 32/2019

Detailed description of the project

Mandatory annex to be attached to the eForm

**AKXE - L'économie de l'art à l'heure des technologies
blockchain et des crypto-économies / AKXE**

PART A. Project's background and award criteria

I. Relevance

I.1. Why has the consortium decided to undertake this project? Analysis of the subject area, the state of the art and the partnership.

- Please outline the motivation and the purpose behind your project.
- Outline as well how the idea was developed by the partnership and the general background.
- Describe the state of art of the field(s) the projects wants to work on, including the needs/problems/challenges it intends to address.

(Limit: 2,000 characters)

AKXE a pour ambition de convertir en modèles économiques l'art comme expérience et de questionner les technologies blockchain et crypto-monnaie afin d'évaluer leur efficacité pour répondre aux besoins du secteur de l'art et de la culture.

Afin de garantir l'expertise des acteurs de l'art et de la culture sur les définitions de la part expérientielle de l'art et sur les technologies pouvant la soutenir, il est nécessaire de renforcer les capacités du secteur artistique et culturel européen en terme d'économie, de technologie, de droit, d'éthique en s'inspirant d'innovations économiques apparues dans d'autres secteurs d'activités au cours de ces dernières années.

Le projet s'appuie notamment sur la technologie blockchain qui a permis d'entrevoir de nouveaux systèmes de structuration des échanges en dehors du secteur de l'art et de la culture. En se rapprochant de ces initiatives et en donnant les clés aux acteurs du secteur, ils leur sera possible de quantifier une valeur de l'expérience dans les pratiques artistiques et culturelles afin d'inventer de nouveaux modèles économiques.

Le secteur, paralysé par l'hégémonie du marché de l'art est limité dans son dynamisme ce qui empêche son économie d'être reformulée.

Cette situation est d'autant plus inquiétante que les politiques publiques d'investissement culturel sont de plus en plus remis en cause partout en Europe et non pas la capacité de subvenir intégralement à leur besoins financiers.

De plus, l'économie ne semble pas être une question fondamentale dans le secteur de l'art et de la culture, alors même qu'elle est déterminante pour légitimer et pérenniser son action.

Dans ce sens, le but d'AKXE est de développer l'expertise du secteur afin de le rendre plus autonome pour penser et innover son économie avec les technologies contemporaines afin de préfigurer des économies potentielles pour le secteur.

If the proposal builds on any previous or existing EU funded/non-EU funded activities/projects in this field, please fill the following table for each of these projects:

Reference number			
Project dates (year + started and completed)			Programme or initiative
Title of the project			
Please summarise the project outcomes and describe how the new proposal seeks to build on them (Limit 500 characters).			
500 characters maximum, please enter your text here			

Please copy and paste this table as many times as necessary

I.2. Aims and objectives of the project

Describe in a clear manner the objectives of the project, including its artistic and cultural values.
(Limit: 5,000 characters)

Si l'art est un moyen de penser la société, alors il doit aussi être en mesure de penser son économie.

Cela incombe à toute activité qui souhaite négocier avec son environnement.

Le secteur de l'art et de la culture est fondé sur des valeurs qui dépassent largement les contours de ses activités. Pourtant la manière dont est structurée son économie ne semble pas être représentative de ses valeurs.

Un des premiers objectifs du projet consistera à renforcer la capacité des acteurs du secteur de présenter et de soutenir la valeur culturelle et économique de l'art. Bien au-delà de sa valeur financière, l'enjeu du secteur est de connaître l'importance de sa valeur du point de vue artistique, social, humain, intellectuel et en terme d'apprentissage et de capacité d'innovation.

Un des enjeux est d'identifier de nouvelles valeurs et de les convertir au sein même du secteur.

Dans le secteur de l'art de nombreuses singularités échappent au partage commun, notamment des pratiques artistiques qui se sont transformées et qui ne passent plus nécessairement par la production d'oeuvres d'art, par l'exposition. En se basant sur ces pratiques qui sont elles-mêmes soutenues par autant de modèles économiques possibles, le projet propose d'identifier et d'évaluer la valeur potentielle de tout le secteur de l'art et de la culture, à l'intérieur duquel s'échange des objets non répertoriés comme étant valorisables sur les marchés conventionnels.

Cette entreprise permettra également de répondre à la dispersion constante de la valeur produite par l'artiste et le secteur de l'art et de la culture vers d'autres secteurs d'activités (la mode, le marketing, l'industrie de manière générale) et d'envisager de réelles perspectives quant à la rémunération de leurs activités.

Le projet souhaite également créer les conditions pour penser l'art et l'économie autrement. En dotant le secteur d'une capacité d'innovation basée sur une compréhension élargie de la fonction de l'art au sein de la société, le projet permettra de penser un écosystème intégrant une diversité d'acteurs, hors du secteur de l'art, comme autant de forces de propositions pour d'autres domaines de compétences.

Pour ce faire, AKXE tentera de reconnecter les transitions économiques avec le secteur culturel et artistique en le sensibilisant aux initiatives qui apparaissent dans d'autres secteurs que celui de l'art. La technologie blockchain est un des exemples de ces nombreuses innovations qui pourraient renforcer l'économie du secteur et réflexivement constituer un apport critique quant à ses applications ailleurs que dans l'art. En effet dans d'autres secteur elle a pu cerner et décentraliser des activités qui ne trouvaient pas ou peu de débouché dans l'économie conventionnel mais également de concentrer les efforts économiques sur un domaine précis comme la PlastikBank conçue spécifiquement pour nettoyer les océans.

Au travers de ces différents intentions, AKXE a pour but de renforcer les capacités des professionnels à prendre des risques artistiques et financiers, en dotant le secteur de l'art et de la culture des outils pour penser leurs économies autrement et pour défendre des projets auprès d'investisseurs potentiels.

Cette approche permet de parer aux coupes budgétaires des institutions publiques ou de la trop grande dépendance du secteur à des investisseurs privés qui n'ont pas toujours les mêmes intérêts et la même éthique que les acteurs du secteur.

Il y a urgence à préfigurer une alternative concrète au marché de l'art afin d'échapper à son hégémonie. Cela passe par la création de réseaux à grande échelle permettant la cohésion des acteurs de la culture, notamment en Europe, capables d'innover dans et par l'économie du secteur artistique et culturel.

I.3. Policy priorities

- Explain how the project proposal fits within the objectives of the Creative Europe programme and how it addresses the selected priority(ies) of the call.
- Define and explain the project's strategy towards implementing the selected priority(ies).

(Limit: 5,000 characters).

AKXE s'inscrit dans le renforcement de la capacité des secteurs de la culture à opérer de manière transnationale, en construisant un projet de coopération entre plusieurs pays de l'Union Européenne sur un même objet d'étude. Ce projet permettra également à des professionnels et notamment des artistes, de rencontrer leurs homologues et d'autres professionnelles d'autres secteurs et d'autres pays.

AKXE s'inscrit dans les priorités du programme Europe Créative qui consiste à permettre aux personnes d'acquérir de nouvelles compétences qui enrichiront leur vie professionnelle et ouvriront de nouveaux canaux sur le marché du

travail.

En effet, le projet propose de venir renforcer les capacités économiques des opérateurs culturels en déployant tout un panel de formations. Il propose également d'approcher de nouveaux domaines de compétences liés à la technologie blockchain et crypto économique notamment.

Le projet AKXE s'inscrit ainsi dans la priorité suivante : améliorer les capacités en développant de nouvelles compétences pour les professionnels de la culture et en faisant la promotion des approches novatrices de la création, des modèles économiques et des technologies contemporaines associées.

Afin de garantir le renforcement des capacités dans ce domaine, le projet s'appuie sur une stratégie permettant de décortiquer les processus de formulation d'un modèle économique. Cette approche permettra de comprendre les tenants et les aboutissants de la construction d'un modèle et d'une pensée économique.

Il s'agira ici de partir de l'identification et de la mesure d'une valeur, l'art comme expérience. Il sera ensuite proposé de comprendre les principes d'échanges économiques. Cette approche se verra renforcée par les principes spécifiques de la blockchain. Le projet s'attardera également sur les acteurs de ces échanges et des liens entre un système d'échange et un écosystème d'agents économiques. Pour finir le projet propose d'imaginer les développements d'économies basées sur les crypto-technologies ou la blockchain pour valoriser la part expérientielle de l'art.

Cette stratégie vise l'autonomie des bénéficiaires qui auront la possibilité de dépasser les modèles existants en comprenant précisément ce qui les constitue et les surdétermine.

Un autre aspect de la stratégie réside dans la volonté d'impliquer une grande diversité d'acteurs dans le processus du projet que ce soit au niveau du secteur de l'art et de la culture comme au niveau des modèles économiques qui seront convoqués. Cette approche permettra les échanges d'expériences et de compétences à tous les niveaux du projet, l'inscrivant ainsi dans la priorité de renforcement des capacités. C'est aussi la confrontation des acteurs qui permettra de doter le secteur de nouvelles capacités.

Le projet participera par là à faire connaître l'art comme expérience auprès d'autres acteurs de l'art et hors de l'art. La détection d'une nouvelle valeur permettant ainsi à d'autres acteurs d'être motivés pour trouver les équivalents de cette valeur en dehors du secteur de l'art.

La stratégie du projet repose également sur sa capacité à interroger la technologie elle-même afin d'éviter l'application triviale de modèles économiques déjà existants et qui ne seraient peut-être pas adaptées au secteur de l'art et de la culture. En effet, derrière les usages de la blockchain existe tout un spectre de modèles économiques plus ou moins bons, plus ou moins éthiques, qu'il s'agira de pouvoir mettre à distance. Cette approche sera non seulement bénéfique pour les acteurs du secteur de l'art et de la culture mais également pour les partenaires issus d'autres secteurs d'activités.

Le projet adopte une méthodologie opérationnelle à tous les niveaux pour rendre les capacités effectives dans le milieu professionnel. Il n'inclut pas à ce stade, le passage à une mise en application concrète des modèles économiques afin de se positionner comme un contexte idéal de réflexion et d'expérimentation des économies et des technologies contemporaines associées. Le principe stratégique du projet repose en effet sur le constat qu'il faut d'abord équiper le secteur des outils de compréhension et d'analyse avant de pouvoir appliquer des modèles qui n'existent pas encore.

I.4. Contribution to the existing EU initiatives in the field of Culture:

- Please explain how the proposal takes into account and contributes to visibility of existing EU initiatives for Culture, pilot projects or tools.
- Where applicable please explain any synergy with other EU initiatives or projects.

(Limit: 2,000 characters)

Depuis 2007, les premières études sur l'économie culturelle ont permis de rendre compte de l'ensemble des travaux pour mieux les définir et valoriser le potentiel économique des industries culturelles et créatives.

Il y a eu récemment beaucoup d'études sur la question des modèles économiques de la culture et le projet s'inscrit dans cette dynamique

Le projet se base sur les résultats d'autres projets soutenus par le programme Europe Créative et les partenaires du consortium sont constitués pour une part de structures ayant déjà travaillé à échelle européenne.

Betwyll par exemple, a mené un projet utilisant les nouvelles technologies pour favoriser la lecture auprès des structures pédagogiques mais aussi directement auprès des jeunes lecteurs. Le projet AKXE leur permettra de prolonger ces réflexions en renforçant leur capacité sur un modèle économique qu'il n'ont pas encore trouvé.

Bolit, centre d'art public rattaché à la ville de Gérone, a également été partie prenante de projets européens et chef de

file pour un projet qui consistait à implémenter des modèles économique autour de territoires données dans quatre pays européen. Si l'expérimentation est aujourd'hui conclut, le projet a généré un ensemble de contrats types et de méthodologies que le projet AKXE se propose réutiliser.

I.5. Fostering the CCS

Please explain how the project will foster the work of artists and cultural operators, their creation, productions, their mobility, training and employment.

(Limit: 5,000 characters).

► Le projet favorise le travail des artistes au niveau :

— de la création par :

- l'utilisation de cette recherche comme un facteur d'émulation créative et prospective.
- la possibilité pour l'artiste de trouver de nouvelles fonctions dans sa pratique et hors du secteur.
- le fait d'envisager le travail artistique comme pouvant être un bénéfice à la société plus largement qu'économiquement
- identifier d'autres valeurs à la création artistique.

— de la production :

- en permettant de soutenir la production des artistes.
- en la dotant d'outils professionnels pour la valoriser financièrement.
- en développant de nouveaux canaux de diffusion via la technologie blockchain notamment.

— de la formation :

- en le formant aux outils financiers et méthodologiques permettant de construire les documents de présentation de leurs projets et de les porter auprès d'investisseurs.
- en le dotant de nouveaux champs de compétences extra-sectoriels.

— de l'emploi :

- par sa rémunération lors des interventions sur les différentes phases du projet.
- par la production de crypto-économies, valorisées par contrat de co-autorat qui leur permet à l'issu du projet et dans le cas où la crypto-économie est mise en application de faire des bénéfices en terme de droit d'auteur.
- les développements possibles de dispositif pour la rémunération de la part expérientielle de leur pratiques et de celles d'autres artistes.

► Le projet favorise des opérateurs culturels et des experts au niveau :

— de la création :

- par l'implication des opérateurs dans des d'actions auxquels ils n'ont pas l'habitude et de les encourager à utiliser leurs expertises pour créer de nouveaux modes de pensée et de nouvelles dynamiques dans leur structures.
- en leur donnant la possibilité de fédérer un réseau local.
- en augmentant leur esprit d'initiative avec des prises de risques.
- en leur offrant la possibilité d'envisager leur participation autour de la conception de modèles économiques faisant de leur activité la matière d'une nouvelle économie.

— de la production

- en facilitant l'écriture de projets et de modèles économiques.
- en favorisant la médiation avec des artistes pour les aider à formuler et défendre leur projet.
- en permettant l'émergence de leur propres modèles économiques.
- en favorisant la co-production.
- en facilitant l'accès à des informations de type économiques, éthiques et juridiques.

— de la mobilité

- renforcer les capacités des acteurs européens à prospecter de nouveaux partenaires.
- renforcer l'esprit d'ouverture à d'autres cultures et implicitement à d'autres modèles institutionnels et économiques.

— de la formation

- par la consultation des experts en droit d'auteur, en économie, en technologie blockchain permet au membres du

consortium et partenaires une augmentation de la compréhension de l'enjeu économique en tant qu'acteur social.

- par l'apport des experts en droit d'auteur, en économie et en technologie blockchain permet aux membres du consortium de produire des contenus qui sont autant de lignes d'apprentissage.
- la formation des partenaires à mieux cibler la part expérientielle de l'art et à la défendre.

— de l'emploi

- par l'augmentation de leur employabilité sur des projets culturels européens.
- par l'augmentation des chances à être considérés et potentiellement employés localement.
- par l'augmentation de leurs domaines de compétence.

I.6. European added value

- Please describe the benefits of, and need for, European cooperation. Describe also why the results cannot be achieved through cooperation at national, regional or local level only.
- To what extent is the project complementary to other cultural actions implemented at national, regional or local level?

(Limit 3,000 characters)

La dimension européenne permet une diversité typologique inexistante à échelle nationale. Les pratiques expérientielle sont développées à échelle européenne et donc doivent être analysées et prises en compte à l'échelle de leur développement. De plus interroger l'économie d'un secteur n'a de sens qu'à échelle supranationale. En effet, il s'agira de pouvoir compenser le rapport de force vis-à-vis d'un contexte très concurrentiel et agressif de l'europe pour des pratiques qui restent fragiles de part la nature de leurs activités et le manque actuel de dispositif économique solide.

Le projet nécessite également de sortir de sa propre logique nationale et des mécanismes conditionnant l'appréciation de la part expérientielle de l'art et de sortir des logiques nationales pour confronter les politiques culturelles au niveau européen. Le projet souhaite être une synthèse de dynamiques et de réflexions qui sont parfois trop isolés et pour lesquelles le projet participera à leur rencontres. En effet plusieurs travaux ont été menés au niveau national, régional, local et sur des réseaux européens que le projet compte bien prolonger.

De part leur ancrage territorial les partenaires du consortium et les partenaires sélectionnés ont la possibilité d'inclure le projet dans leurs activités réciproques au niveau national, régional et local.

Le projet est également complémentaire d'autres actions culturel à échelle nationale, régionale ou locales puisqu'il fait remonter les expertises territoriales au niveau européen. Il compte également s'appuyer sur des initiatives réussies à échelle nationale, régionale et locale. En effet, un grand nombre des initiatives d'économies alternatives se sont développés à échelle locale, régionale ou nationale et il est important de conserver cette échelle pour leurs existences mêmes pour pouvoir les ré-engager les re-questionner, voire les élargie à une autre échelle, européenne. Du fait d'une grande hétérogénéité des dispositifs sociaux et économiques en fonction des états européens le projet se propose également de les inclure afin de garantir qu'il sera opérant dans tous les pays concernés.

1.7. Impact

Please describe the short, medium and long term impact of the project.

Short term impact	Target groups	Quantitative indicators	Qualitative indicators	Description/ comments
Un secteur plus au fait des questions économiques et technologiques	<ul style="list-style-type: none"> · Le consortium · Les artistes référents et invités · Les partenaires sélectionnés et potentiels · Les partenaires sélectionnés · Des étudiants 	<ul style="list-style-type: none"> - le nombre d'opérateurs du secteur de l'art et de la culture initiée aux technologies et à l'économie 	la diversité d'experts permettant de développer un corpus de connaissance comparative en fonction d'un apport de spécialités couvrant les aspects économique, technologique, éthique et juridique	
Une meilleure prise en compte de l'art comme expérience	<ul style="list-style-type: none"> · Les experts · Les partenaires sélectionnés et potentiels 	<ul style="list-style-type: none"> - des activités liées à l'expérience dans l'art 	<ul style="list-style-type: none"> - meilleure compréhension par d'autres acteur du potentiel. - diversité des valeurs identifiées pour l'art comme expérience - diffusion de ces productions dans d'autres secteur 	
Une inclusion des artistes à des réflexions collectives d'institutions de l'art et de la culture	<ul style="list-style-type: none"> · Les artistes référents et invités · Des étudiants · Des experts 	<ul style="list-style-type: none"> - nombre de personne impliqué dans le projet - nombre de projet initiés incluant des artistes avec une production de l'ordre de l'expérience 	<ul style="list-style-type: none"> - dynamisme du réseau créé 	

Medium term impact	Target groups	Quantitative indicators	Qualitative indicators	Description/ comments
Diversification des activités économiques	Des communautés d'artistes	<ul style="list-style-type: none"> - Revenu généré en dehors de la vente d'oeuvre d'art - Nombre d'artistes ayant adoptés des nouveaux modèles économiques fondées sur l'art comme expérience 	<ul style="list-style-type: none"> - Cohérence des revenus générés avec les pratiques des artistes. 	

Envisager des modèles économiques alternatifs et complémentaires à leur économie	Des institutions de l'art	- Nombre de projet déposés travaillant la question économique - Nombre d'activités produites basées sur la part expérimentielle de l'art	Viabilité des activités produites.	
Nouvelle valorisation potentielle du secteur de l'art et de la culture	Des investisseurs	Nombre d'investissement potentiels pour les acteurs économiques du secteur	Respect de la charte éthique.	
Un secteur plus solide pour interagir sur des projets d'économie à échelle européenne	Les opérateurs culturels	Nombre de projet collaboratif sur les questions économiques	- Résultats produits par ces projets - Impact de ces projets sur la communauté européenne	
Des initiatives économique innovantes dans l'art	Le secteur de l'art	- Nombre d'initiative économique - Nombre de dispositif économique créé	- Utilisations du contenu - Insertion des initiatives dans les dispositifs déjà existant	

Long term impact	Target groups	Quantitative indicators	Qualitative indicators	Description/ comments
Une diversité d'économies capables de soutenir le financement de l'art et de la culture	Le secteur de l'art	- Nombre de modèle économique dans les institutions - Diversification du modèle économique chez les artistes.	Maintien de ces dispositifs dans le temps	
Diversification de la nature des pratiques artistiques.	Les artistes	Nombre de nouvelles pratiques sur les marchés de l'art non conventionnel	Implémentation de pratiques non soumises à la production d'oeuvre d'art	x

Un investissement éthique et de qualité pour le secteur de l'art et de la culture	Des investisseurs	Quantité de nouveaux investissements éthiques	- Viabilité de ces investissements - Réception des investissements	
Un secteur de l'art force de proposition pour les modèles économiques	Des politiques sociales	Nombre de modèles issu du secteur de l'art hors du secteur de l'art	Des modèles économiques appliqués ayant fait leur preuve et qui pourront servir de modèle pour d'autre secteur ou pour être implémenter dans des politiques locales, régionales, nationales	

I.8. Sustainability

- Please list the outcomes that you consider sustainable and describe the strategy to ensure their long lasting use, beyond the project's duration (in terms of artistic creation, financing, institutional help, political support, etc.).
- Please explain how the results of the project will be mainstreamed and multiplied in the countries of the participating organisations, in the sector of activity and beyond.

(Limit: 3,000 characters)

Les principaux résultats produits par le projet concernent la connaissance par les opérateurs culturels européens d'une réalité artistique peu connue qui porte avec elle les développements économiques possibles pour le secteur.

Ces pratiques avec leurs artistes seront ainsi inscrits dans un réseau et un projet européen favorisant l'échange avec d'autres disciplines issues de la diversité européenne. Il en résulte pour eux, une plus grande aisance vis-à-vis de la question économique leur permettant d'aller plus loin après le projet.

La logique même de renforcement des capacités s'inscrit dans une durabilité puisqu'elle est directement liée à des aspects très concrets des activités des opérateurs culturels convoqués. De plus le projet produira et va implémenter une série de méthodologies en terme de management, de valorisation d'activité, de modélisations économique, de simulation de projet et de communication.

Les institutions seront elles, plus à même de s'engager et de transformer leurs profils au sien d'un secteur, mais également plus à même de soutenir des pratiques diverses et capables de prendre plus de risque du fait d'être soutenues collectivement dans la réflexion des moyens économiques pour la réalisation de projet. Cela permettra aussi à des experts de potentialiser la valeur de la part expérientielle de l'art, et à des investisseurs d'être plus avisés et prêts à prendre part à la transformation économique du secteur de l'art.

AKXE aura comme résultat une cohésion du secteur de l'art sur la question économique où chaque acteur est capable en expert de résoudre des problèmes fonctionnels liés à son économie.

L'ensemble du projet est en lui même une méthodologie à grande échelle mise à disposition des opérateurs culturels sensibles à l'innovation économique par les technologies dans le secteur de l'art et de la culture.

La stratégie progressive du projet à été conçue de telle sorte que le cercle de partenaires impliqués s'agrandit au fur et à mesure du processus, assurant un renforcement des capacités pour un grand nombre d'opérateurs culturels qui pourront prolonger l'expérience à leur propre compte.

Le projet s'inscrit dans une logique opérationnelle permettant la confrontation constante de la modélisation des économies auprès d'investisseurs potentiels créant un rapport critique favorable à la mise en application concrète des modèles sur le long terme.

En effet Akxe à été conçu comme étant la première phase d'un projet plus grand. S'il permettra de vérifier l'applicabilité de la technologie blockchain pour les modèles économiques conçus pour l'art comme expérience, Akxe ne passe pas à leur réalisation concrète qui nécessite une levée importante de fonds. Si tel est le cas, cette infrastructure technologique devrait pouvoir être conçu à la sortie du projet. L'usage d'une autre technologie repérée lors du projet, viendrait alors consolider les capacités du secteur à s'adapter à une autre réalité et concevoir d'autres altern

For Larger scale cooperation projects only (category 2 projects):

Please explain how the project will have a structuring effect in the sector. Present a full analysis of the processes and build the case (business case requirements, benchmarks, impact).

(Limit: 5,000 characters)

5,000 characters maximum, please enter your text here

II. Quality of the content and activities

II.1. Work Packages

Fill in the start and end date of the projects then list the different Work Packages (WP) and activities the partnership intends to carry out. To this end, complete the following WP overview and description. (**NB:** WP1 'Management of the project' and WPXX 'Dissemination and exploitation of results' indicated below **are compulsory**; the other WPs shall be determined by the partnership on the basis of their strategy and proposed activities).

Add rows/lines when necessary.

Start date:01/11/2020 End date 30/11/2022

Work Packages and deliverables		Partner responsible for the work package	Timeline			
			Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
WP1: Management of the project						
1.1 <i>REUNION AVEC LES PARTENAIRES</i>						
1.1.1	Organisation des rendez-vous		novembre			
1.1.2	Rencontres à distance avec les partenaires pour l'approche technique du projet.		novembre			
1.1.3	Rencontres à distance avec les partenaires – Point d'avancement sur la prise en compte technique du projet		décembre			
1.1.4	Réunion présentielle des partenaires		mars			
1.1.5	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP2 - Préparation pour les activités		mars			
1.1.6	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP2 - Bilan post-activités		avril			
1.1.7	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP3 - Préparation pour les activités		septembre			
1.1.8	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP3 - Bilan post-activités		novembre			
1.1.9	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP4 - Préparation pour les activités			février		
1.1.10	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP4 - Bilan post-activités			juin		
1.1.11	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP6 - Préparation pour les activités			septembre		
1.1.12	Rendez-vous à distance par partenaire pour le WP6 - Bilan post-activités			octobre		

1.1.13	Rédaction des compte-rendus et suivi des décisions			novembre		
1.2 REPORTING DES FACTURES						
1.2.1	Archivage des factures par Work Package		avril - novembre	juin - novembre		
1.2.2	Suivi des paiements					
1.2.3	Rédaction des rapports financiers intermédiaires		mai - décembre	juillet - novembre		
1.2.4	Envoi des rapports à l'agence EACEA		décembre	novembre		
1.3 SUIVI DES IMPACTS ET DES METHODOLOGIES DE TRAVAIL						
1.3.1	Enquête continue sur les problématiques soulevées par le projet auprès de l'ensemble des acteurs du projets		de mars →	à octobre		
1.3.2	Définition des outils de mesure de l'impact du projet		janvier			
1.3.3	Rapport sur les outils méthodologiques créés dans les WP		avril, novembre	juin, novembre		
1.3.4	Récolte des résultats de l'enquête et du projet		avril, novembre	juin, novembre		
1.4 MISE A DISPOSITION DE LA DOCUMENTATION RELATIVE A LA GESTION DU PROJET						
1.4.1	Archivages des documents techniques, administratifs et juridiques		de novembre →	à novembre		
1.4.2	Traduction de la documentation		décembre	novembre		
1.4.3	Mise en réseau de la documentation auprès du consortium		juin	novembre		
1.5 RAPPORTS DES RESULTATS DE TOUS LES WP						
1.5.1	Archivages des documents techniques, administratifs et juridiques		juin	juin - novembre		
1.5.2	Synthèses et rédaction des résultats de tous les WP		juin	juin - novembre		
WP2: Délimitation						
2.1 CONSULTATION PUBLIQUE						
2.1.1	Conférences sur les pratiques expérientielles de l'art		mars			
2.1.2	Table ronde sur la valeur économique et les potentiels de la blockchain pour l'art comme expérience		mars			
2.1.3	Débats sur la nécessité de formuler des modèles économiques correspondants et potentiels de la technologie blockchain		mars			
2.1.4	Sélection de personnes participants		mars			
2.2 WORKSHOPS DE DELIMITATIONS						
2.2.1	Workshop de délimitation de l'art comme expérience		mars			
2.2.2	Workshop de méthodes et outils délimitation de l'art comme expérience		mars			
2.2.3	Workshop de mesure de l'art comme expérience		mars			
2.2.4	Workshop sur la valeur potentielle de l'art comme expérience		mars			

2.3 ANALYSE DES RESULTATS					
2.3.1	Séances de travail d'analyse des résultats en interne et extraction d'éléments permettant de délimiter l'art comme expérience.		mars		
2.3.2	Ecriture et synthèse de projet.		mars		
WP3: Economies					
3.1 PRESENTATION D'INITIATIVES ECONOMIQUES INNOVATES BASEES SUR LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN					
3.1.1	Table ronde contexte économique européen		octobre		
3.1.2	Table ronde « initiatives industrielles et commerciales »		octobre		
3.1.3	Table ronde « initiatives dans l'art »		octobre		
3.1.4	Table ronde « initiatives écologiques, sociales et solidaires »		octobre		
3.2 WORKSHOPS DE PREFIGURATION DE MODELES ECONOMIQUES BASES SUR LA BLOCKCHAIN					
3.2.1	Workshop « éthique de la pratique »		octobre		
3.2.2	Workshop « valeur économique »		octobre		
3.2.3	Workshop « système d'échanges »		octobre		
3.2.4	Workshop « durabilité »		octobre		
3.2.5	Workshop « applicabilité »		octobre		
3.3 CONSULTATION POLYSECTORIELLE					
3.3.1	Présentation des résultats des workshops		octobre		
3.3.2	Consultation avec les experts et ajustement par le prisme de la technologie blockchain		octobre		
3.3.3	Ecriture des modèles économiques		octobre		
3.4 DEBAT ETHIQUE					
3.4.1	Présentation des modèles économiques		octobre		
3.4.2	Finalisation de modèle(s) économique(s) par le prisme de l'éthique		octobre		
3.4.3	Rédaction des pré-requis pour une charte éthique européenne		octobre		
3.5 SYNTHESE					
3.5.1	Présentation des résultats du workpackage économie		octobre		
3.5.2	Rédaction d'un dossier méthodologique sur la formulation de modèles économique basés sur la technologie blockchain		octobre		
WP4: Simulation (des modèles économiques)					
4.1 PROSPECTION DES ECOSYSTEMES POTENTIELS					
4.1.1	Rédaction de la documentation de prospection présentant les modèles économiques formulés en WP 3			février	
4.1.2	Création d'un répertoire européen de partenaires basé sur la prospection d'écosystèmes potentiels pour chaque partenaire			février	
4.2 RENCONTRE DE L'ECOSYSTEME POTENTIEL					
4.2.1	Organisation avec le consortium du planning des rencontres			mars	
4.2.2	Série de rencontres avec chaque partenaire du consortium et les partenaires potentiels sélectionnés sur			mars	

	place					
4.2.3	Sélection de structures rencontrées pour constituer l'écosystème actif avec lesquels vont être simulés les modèles économiques			mars		
4.3 PHASE D'ORGANISATION DE LA SIMULATION						
4.3.1	Définition avec l'artiste référent et les experts de la simulation chez chaque partenaire de l'écosystème actif			avril		
4.3.2	Etude de faisabilité : mise en adéquation du modèle économique avec le contexte et le terrain ciblé			avril		
4.3.3	Rédaction d'un calendrier des opérations pour la mise en place de la simulation chez chacun des partenaires			avril		
4.4 SIMULATIONS DES MODELES ECONOMIQUES						
4.4.1	Workshop de cartographie de l'écosystème actif local et simulation des échanges économiques possibles			mai		
4.4.2	Workshop de rédaction des outils concrétisant la simulation : étude de marché et business model			mai		
4.4.3	Série de rencontres publiques à distance visant à récolter une expertise auprès de nouveaux partenaires et d'éventuels financeurs			mai		
4.4.4	Synthèse des résultats pour produire une méthodologie permettant l'application concrète des simulations			mai		
WP5: Communication						
5.1 CREATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION EXTERNE						
5.1.1	Création de la charte graphique du projet		décembre			
5.1.2	Création du site web du projet		janvier			
5.1.3	Création d'un pack média		janvier			
5.1.4	Création d'un pack de communication locale		février			
5.1.5	Rédaction de l'appel à contribution pour le groupe d'experts qui accompagnera l'ensemble du projet		février			
5.1.6	Création de la charte graphique du projet		décembre			
5.2 CREATION D'OUTIL DE COMMUNICATION INTERNE						
5.2.1	Création d'une base de données commune de diffusion média		décembre			
5.2.2	Création d'une base de données réunissant l'ensemble des partenaires impliqués dans le projet et du consortium		décembre			
5.2.3	Création d'une plateforme de partage destinée aux partenaires		décembre			
5.3 COMMUNICATION DU WP 2 « Délimitation »						
5.3.1	Création du communiqué et diffusion du communiqué de presse		janvier			
5.3.2	Rédaction du rapport d'activité basé sur la synthèse de délimitation		avril			
5.4 COMMUNICATION DU WP 3 « Economies »						
5.4.1	Appel à candidature pour sélectionner les projets présentés lors des activités du 4.1 « présentation d'initiatives économiques innovantes basées sur la technologie blockchain »		mai			
5.4.2	Création du communiqué et du communiqué de presse		juin			
5.5 COMMUNICATION DU WP 4 « Simulation économique »						
5.5.1	Prospection : Rédaction de l'appel à expertise auprès d'opérateurs locaux institutionnels privés dans l'art			janvier		

	et hors de secteur de l'art en vue de la simulation				
5.5.2	Création de la documentation de prospection			février	
5.5.3	Création du communiqué et du communiqué de presse pour les activités de la simulation			février	
5.6 <i>COMMUNICATION DU WP 6 «Diffusion et exploitation des résultats»</i>					
5.6.1	Communication sur la participation au forum pour le WP6			septembre	
5.6.2	Edition du rapport d'activité générale du projet			novembre	
WP6: Dissemination and exploitation of results					
6.1 <i>RESEAUX</i>					
6.1.1	Création d'une base relationnelle autour du réseau créé par le projet			septembre	
6.1.2	Implémentation des acteurs du projet au Forum mondial des économies de l'art (FoméA)			octobre	
6.1.3	« Soirée Potentielle Networking » pendant le forum rassemblant les acteurs du projet, de l'écosystème potentiel et actif et de potentiels financeurs			octobre	
6.2 <i>OUTILS ET METHODES</i>					
6.2.1	Synthèse critique sur le déroulement global du projet rassemblant des préconisations en vue de la réalisation d'une crypto-économie pour l'art comme expérience			novembre	
6.2.2	Synthèses des simulations			novembre	
6.2.3	Préparation du matériel permettant à terme la réalisation de développement de projet sur l'art et l'économie de type Mooc			novembre	
6.2.4	Diffusion des résultats de l'enquête continue à travers la réalisation d'un chatbot			novembre	
6.2.5	Rédaction d'éléments pour une licence européenne			novembre	

NB: The activities can start between the 01/09/2020 and 15/12/2020 provided that the grant agreement is signed by both parties, and the project duration can be of maximum 48 months.

Description of activities of each Work Package:

For each of the listed Work Packages, fill in the following description of activities, expected results and explanation of expenditures:

WP1 – Description of Activities

WP 1		
Title	MANAGEMENT OF THE PROJECT	
Description of the planned activities	<p>L'objectif principale du WP est de conduire le projet jusqu'à son terme et dans des conditions optimales</p> <p>La stratégie du WP consiste à diviser le consortium en deux pilotages, un stratégique et un opérationnel permettant de s'adapter au dimension global et segmentée du projet.</p> <p>La méthode consiste en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la réunion avec les partenaires pour animer la cohésion du consortium et des partenaires impliqués afin de garantir la compréhension par tous les partenaires du projet et de ses étapes. - l'optimisation des réunion faites à distance afin de limiter les coûts liés à la gestion du projet. - le suivi financier pour contrôler les dépenses et le calendrier des paiements afin de garantir la bonne gestion financière du projet. - le suivi des impacts et des méthodologies de travail pour piloter la réalisation des activités vers les finalités du projet et assurer la production des résultats et des outils liés aux objectifs du projet. - la mise à disposition de la documentation du projet pour assurer un contrôle administratif, juridique et techniques par tous les partenaires et à tous les niveaux du projet. - la rédaction de rapports des résultats de tous les WP pour garantir la qualité des éléments pour la dissémination du projet. 	
Partner responsible for this WP	La Biennale de Paris en tant que chef de fil se verra confier la responsabilité du WP1.	
Participating partners and their contribution	<p>L'ensemble des partenaires du consortium contribue à la gestion du projet par</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'activité de reporting des factures, des données, des feuilles de présence et des informations relatives à la réalisation du projet. - le suivi individuel de leur budget, - la rédaction de leur rapports respectifs, - la mise à dispositions des informations relatives à leurs WP, - la présence lors des réunions de préparation et de bilan avant et après la réalisation de chaque WP. 	
WP1 - Results (outputs and outcomes)		
Expected results (outputs and outcomes)	Description	<p>Le WP produit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 réunion générale en présentiel pour coordination du calendrier général et des WPs. - 2 réunions à distance pour la mise en place de la méthodologie générale du projet. - 8 réunions à distance pour le suivi et les bilans techniques des WPs. produisant les 8 rapports respectifs. - Une enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques - 1 rapport général sur le projet. <p>Il en résulte pour les participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un renforcement des capacités à travailler en groupe, - un renforcement des capacités à s'impliquer dans des projets à échelle européenne. - un renforcement des capacités à transformer l'image européenne.

WP 1	
	<p>- un renforcement des capacités managériales et de gestion.</p>
Due dates	<p>Tout au long des deux années du projet la gestion de projet suit le calendrier des WPs soit sur les mois de</p> <ul style="list-style-type: none"> ● novembre, décembre 2020. ● mars, avril, septembre et novembre 2021 ● février, juin, septembre, octobre, novembre 2022.
Language(s)	<p>Langue de travail principale</p> <p>Français, Anglais</p> <p>Langues traduites</p> <p>Espagnol, Italien, Danois, Suédois</p>
Target groups <i>(eg. Artists, Culture and creative professionals, general public, students, young people, people with disabilities, minorities, etc.)</i>	<p>Les groupes cibles de ce WP sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les partenaires du consortium. - les partenaires secondaires ou impliqués directement dans le projet.
Dissemination <i>(means, tools, if applicable rights and licences)</i>	<p><u>Mode de diffusion en rapport direct avec l'activité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en réseaux des documents internes pour le consortium. - publication sur le site internet du projet des différents rapports d'activités des 6 WPs. - Envoie des rapports à l'agence EACEA.
WP1 – Total cost for this WP (in coherence with the budget form): 15 572 €	

WP 2	
Title	<p>DELIMITATIONS</p> <p>Délimiter la part expérientielle de l'art et sa valeur économique</p>
Description of the planned activities	<p>Le WP a pour objectif d'identifier l'art comme expérience ainsi que la valeur potentiellement échangeable et les nouvelles dynamiques économiques possibles autour des pratiques artistiques expérientielle à partir des technologies blockchain et crypto-économies.</p> <p>La stratégie consiste à partir de pratiques artistiques identifiées expérientielles, de permettre aux acteurs technologiques, artistiques, économiques, juridiques, éthiques, administratifs et financiers, d'échanger librement au cours de séances d'intelligence collective et participative.</p> <p>La méthode consiste en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des consultations publiques pour identifier, à partir des pratiques existantes, des artistes référents, les valeurs économiques de la part expérientielle de l'art. - des workshops pour délimiter cette valeur économique par une interaction entre les différents acteurs convoqués pour le WP. - une analyse des résultats pour proposer de nouveaux produits économiques pour l'art en tant qu'expérience sur le développement technologique.
Partner responsible for this WP	<p>La Biennale de Paris, spécialiste des pratiques artistiques basées sur l'expérience et porteur principal du projet, organise cette consultation qui aura lieu à Paris.</p>
Participating partners and their contribution	<p>Tous les signataires participent en sélectionnant chacun un artiste référent pour la consultation et les workshops. Ce choix est motivé par une pratique de l'artiste de l'ordre de l'expérience permettant d'entrer en résonance avec la consultation et les enjeux de la délimitation.</p> <p>Les partenaires contribuent également en coopérant avec le groupe d'experts et les invités durant la consultation. Ils animent et participent aux workshops de délimitations. Ils sont parties prenantes de l'analyse des résultats avec le groupe d'experts.</p>

WP 2		
	L'ensemble du consortium synthétise les résultats des différentes activités du WP afin de pouvoir organiser la communication et la dissémination permettant d'informer sur le déroulé du projet mais également de constituer la base documentaire du WP3 "Economies".	
WP2 - Results (outputs and outcomes)		
Expected results (outputs and outcomes)	Description	<p>Le WP produira :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 conférences - 5 workshops - Une méthode de délimitation de la part expérientielle de l'art - 1 rapport sur les produits économiques de l'art comme expérience - 1 synthèse des résultats obtenus lors du WP - La 1ère partie de l'enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques - Il résulte pour les participants : <ul style="list-style-type: none"> - une meilleure considération de la pratique artistique de l'ordre de l'expérience comme une activité pouvant être valorisée - une meilleure compréhension de la technologie blockchain et de ses apports pour délimiter une valeur économique - la détection et la formulation de nouvelles valeurs économiques potentielles pour le secteur de l'art - des expertises permettant de délimiter l'art comme expérience - un renforcement de la capacité des participants à modifier leurs représentations de l'art - une confrontation des différentes expertises à une réalité émergente de l'art - la vérification d'une valeur artistique potentielle sur le plan technologique et économique
	Due dates	<p>La consultation et les activités auront lieu en mars 2021 dans la même semaine</p> <p>La production des résultats suivra dans les jours qui viennent en avril</p> <p>La synthèse et la publication des résultats se fera un mois après en avril 2021</p>
	Language(s)	<p>Langues de travail principales</p> <p>Français, Anglais</p> <p>Langues traduites</p> <p>Espagnol, Italien</p>
Target groups <i>(eg. Artists, Culture and creative professionals, general public, students, young people, people with disabilities, minorities, etc.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - le consortium - les artistes ciblés par le consortium (x5) - les artistes invités pour la consultation (x100+) - le groupe d'experts polysectoriels ciblés par le consortium - les réseaux professionnels du secteur de l'art (CEA, CIPAC, MdA) invités - les institutions artistiques invitées (MAMVP, MACBA, MAXI) - les travailleurs indépendants du secteur de l'art (commissaires, critiques) invités - le public potentiel assistant aux différentes activités du WP 	
Dissemination <i>(means, tools, if applicable rights and licences)</i>	<p><u>Mode de diffusion en rapport directe avec l'activité</u></p> <p>Communiqué de presse présentant l'ensemble des activités le WP et resituant le contexte général du projet adressé à l'ensemble des partenaires média et hors-média</p> <p>Articles de presse issus de la campagne de communication auprès des partenaires média</p> <p>Publication des rendez-vous et des activités sur le site internet du projet</p> <p>Publication des cas d'études, de la documentation et de la méthode de délimitation sur le site internet du projet</p> <p><u>Mode de diffusion concomitant</u></p> <p>L'ensemble des résultats produits dans le WP 2 sont les matériaux déterminant l'engagement du WP 3 "Economies".</p>	
WP2 – Total cost for this WP (in coherence with the budget form): 77 735 €		

WP 3		
Title	ECONOMIES Préfigurations de modèles économiques valorisant la part de l'art comme expérience.	
Description of the planned activities	<p>L'objectif du WP3 est de modéliser des systèmes d'échanges économiques dédiées à la part expérientielle de l'art en s'appuyant sur toutes les phases de conception d'un modèle économique.</p> <p>Le WP associe des porteurs de projets innovants avec le groupe des experts, des artistes et des étudiants de l'université pour formuler différents modèles économiques sur la valeur délimiter en WP2.</p> <p>La méthode du WP consiste à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présenter des initiatives économiques innovantes basées sur la technologie blockchain pouvant servir d'exemple pour les modélisations. - des workshops de préfiguration de modèles économiques basés sur la blockchain, permettant de comprendre les différentes facettes d'un modèle économique. - analyser les modèles économiques grâce au groupe d'experts pour confronter les résultats à des modèles viables et déjà opérationnels. - débattre de l'éthique des modalités économiques et de leurs applications technologiques. - synthétiser les résultats du WP permettant de présenter des modèles économiques pour l'art comme expérience pour initier le WP 4. 	
Partner responsible for this WP	Le responsable du WP est Betwyll pour avoir déjà mené une expérience de modélisation d'une activité culturelle sur la technologie blockchain. Betwyll à également manifesté la volonté d'être responsable de ce WP.	
Participating partners and their contribution	<p>Tous les partenaires du consortium participent en coopération avec l'artiste qu'ils ont sélectionné et le groupe d'experts aux différentes activités du WP.</p> <p>Ils sélectionnent les projets qui seront présentés lors des tables rondes.</p> <p>Ils animent et participent aux workshops permettant de construire des modèles économiques.</p> <p>Ils sont parties prenantes du débat éthique ainsi que de la synthèse des résultats produits lors du WP.</p> <p>Pour finir, le consortium rédige un rapport permettant de présenter les modèles économiques à d'autres partenaires lors du WP 4.</p>	
WP3 - Results (outputs and outcomes)		
Expected results (outputs and outcomes)	Description	<p>Le WP produit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 tables rondes, - 5 workshops thématiques, - 5 modèles économiques, - Les prérequis pour une charte éthique, - Un dossier méthodologique sur la formulation de modèles économique basés sur la technologie blockchain. - La 2ème partie de l'enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques. <p>Il en résulte pour les participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une connaissance d'initiatives significatives quant à leur développement économique. - une meilleure connaissance des composantes d'un modèle économiques. - une prise de conscience du potentiel économique de la technologie blockchain à soutenir des pratiques artistiques. - une prise de conscience que des alternatives existent quant au marché de l'art. - une identification d'autres niveaux économiques où la blockchain peut opérer dans et hors secteur de l'art

WP 3	
	<ul style="list-style-type: none"> - une possibilité de concevoir une économie solidaire et éthique. - une capacité pour la technologie blockchain à résoudre des problématiques d'échange de valeurs, indépendantes de la vente de produits et services conventionnels.
Due dates	<p>L'ensemble des activités en présentiel auront lieu au cours du mois d'octobre 2021.</p> <p>La production des résultats suivra dans les jours qui viennent en avril</p> <p>La synthèse et la publication des résultats se fera un mois après en novembre 2021.</p>
Language(s)	<p>Langue de travail principale</p> <p>Italien ou suédois et Anglais</p> <p>Langues traduites</p> <p>Espagnol, Français, ou Italien</p>
Target groups <i>(eg. Artists, Culture and creative professionals, general public, students, young people, people with disabilities, minorities, etc.)</i>	<p>Les groupes cibles de ce WP sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le consortium, - les cinq artistes ciblés par le consortium , - les dix porteurs de projets innovants sélectionnés par le consortium , - le groupe de cinq experts pluri sectoriels ciblés par le consortium, - les étudiants en art, économie, technologies de l'Université de Malmö ou de Turin
Dissemination <i>(means, tools, if applicable rights and licences)</i>	<p><u>Mode de diffusion en rapport directe avec l'activité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Appel à participation auprès des porteurs de projets innovants basés sur la technologie blockchain, - Appel à participation adressé aux étudiants des universités respectives - Communiqué de presse présentant l'ensemble des activités le WP et resituant le contexte général du projet adressé à l'ensemble des partenaires média et hors-média - Articles de presse issus de la campagne de communication auprès des partenaires média - Publication des rendez-vous et des activités sur le site internet du projet, - Publication des cas d'études, de la documentation et de la méthode de formulation de modèles économiques pour l'art comme expérience, sur le site internet du projet. <p><u>Mode de diffusion concomitant</u></p> <p>L'ensemble des résultats produits dans le WP3 sont les matériaux déterminant l'engagement du WP 4 "Simulation"</p>
WP3 – Total cost for this WP (in coherence with the budget form): 85 649 €	

WP 4	
Title	SIMULATION Prospecter et construire les écosystèmes pour simuler les modèles économiques de l'art comme expérience.
Description of the planned activities	<p>L'objectif est de confronter les modèles économiques créés en WP3 à des écosystèmes locaux, pour simuler le développement possible des modèles et ainsi de consolider le projet sur sa réalisation et sa dissémination.</p> <p>La stratégie consiste à changer l'échelle et les acteurs de la modélisation pour ouvrir un autre champ d'expertise et appliquer le modèle sur le terrain réel d'action de l'artiste. Le WP consistera également à impliquer des acteurs hors du secteur de l'art.</p> <p>La méthode consiste en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la prospection de partenaires potentiels pour constituer un réseau européen et disséminer les résultats du WP 3. - les rencontres avec les partenaires potentiels, pour sélectionner les acteurs des différentes simulations. - la phase d'organisation de la simulation, pour adapter le modèle économique aux

WP 4		
		<p>partenaires sélectionnés dans leurs territoires.</p> <ul style="list-style-type: none"> - la simulation, pour obtenir une expertise sur la viabilité et l'adaptabilité du modèle économique et l'équiper d'outils de présentation financiers.
Partner responsible for this WP		Bolit sera le responsable de ce WP pour son expérience avec le projet européen "The Spur" (ETACEC 16-18) qui consistait en une méthodologie similaire d'implémentation de modèles économique sur différents territoires.
Participating partners and their contribution		<p>Chacun des signataires organisera une prospection sur son territoire respectif avec l'artiste qu'ils ont sélectionné depuis le début du projet. Cette prospection permettra d'organiser pour chacun des partenaires une série de rencontre en présence de l'artiste et du chef de file pour sélectionner les acteurs de la simulation et présenter le projet et ses modèles économiques.</p> <p>Tous les partenaires organiseront ensuite les différentes activités liées à l'organisation et à la simulation du modèle économique. La simulation s'organiserà avec leurs partenaires sélectionnés par les signataires, nommés "écosystème actif", partie prenante de la simulation.</p> <p>Le chef de file organisera un suivi à distance des différentes simulations en y associant de nouveaux partenaires issus de sa propre prospection qui viendront compléter les expertises pour la simulation.</p> <p>Tous les partenaires produiront ensuite une synthèse des résultats issue des différentes simulations en vue de leur dissémination.</p>
WP4 - Results (outputs and outcomes)		
Expected results (outputs and outcomes)	Description	<p>Le WP produira :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un document de présentation des modèles économiques. - 12 rencontres locales avec des partenaires potentiels pour la simulation. - 4 rencontres pour l'organisation de la simulation. - 8 workshops de simulation. - 4 séries de rencontres à distance avec des experts et financeurs potentiels qui seront invités en WP5. - Un document sur la stratégie d'implémentation économique pour la part expérimentelle de l'art. - Une expertise complète sur l'applicabilité de modèles économiques pour l'art comme expérience basées sur la technologie de la blockchain. - La 3ème partie de l'enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques - Il résulte pour les participants : <ul style="list-style-type: none"> - un renforcement des capacités à convaincre des partenaires pour prendre part à un projet de coopération. - une intégration dans la complexité à porter un projet, à comprendre les problématiques des institutions et à acquérir les outils concrets de simulation économique. - une approche opérationnelle d'un projet économique basé sur la technologie blockchain.
	Due dates	<p>La prospection des écosystèmes aura lieu en février 2021.</p> <p>La rencontre avec l'écosystème aura lieu chez chacun des partenaire en mars 2021.</p> <p>La phase d'organisation de la simulation aura lieu en avril 2021.</p> <p>La phase de simulation aura lieu en mai 2021.</p> <p>La production des résultats suivra dans les jours qui viennent, la synthèse et la publication des résultats se fera en juin 2021.</p>
	Language(s)	Langue de travail principale Français, Anglais

WP 4	
	<p>Langues traduites Espagnol, Italien, Suédois</p>
<p>Target groups (eg. Artists, Culture and creative professionals, general public, students, young people, people with disabilities, minorities, etc.)</p>	<p>Les groupes cibles de ce WP sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le consortium, - les cinq artistes référents, - les vingt artistes invités par chaque partenaire pour la simulation - des groupes d'experts ciblés par le consortium et par les partenaires de la simulation, - des institutions artistiques issues de la prospection, - des structures et organisations hors du secteur de l'art présents sur le territoire de la simulation.
<p>Dissemination (means, tools, if applicable rights and licences)</p>	<p><u>Mode de diffusion en rapport directe avec l'activité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Appel à participation auprès des partenaires pour la constitution de l'écosystème potentiel visant la simulation, - Appel à participation pour les artistes invités à la simulation par chaque partenaire, - Une documentation de présentation des modèles économiques pour la prospection, - Un communiqué de presse présentant l'ensemble des activités du WP et resituant le contexte général du projet adressé à l'ensemble des partenaires média et hors-média, - Articles de presse issus de la campagne de communication auprès des partenaires média - Publication des rendez-vous et des activités sur le site internet du projet, - Publication des résultats sur le site internet du projet, - Publication des cas d'études, de la documentation et de la méthode de simulation sur le site internet du projet. <p><u>Mode de diffusion concomitant</u></p> <p>L'ensemble des résultats produits dans le WP 4 sont les matériaux déterminant l'engagement du WP 5 "Dissémination"</p>
<p>WP4 – Total cost for this WP (in coherence with the budget form): 57 573 €</p>	

WP 5	
Title	COMMUNICATION
Description of the planned activities	<p>L'objectif du WP est de produire les contenus de communication ciblé pour les partenaires et les professionnels de secteur mais également de favoriser la compréhension par le plus grand nombre des complexités du projet et de son concept.</p> <p>La stratégie consiste à créer une communication globale et fragmentée afin d'assurer une diffusion constante des informations et de consolider la dissémination des résultats à chaque étape.</p> <p>La méthode au niveau général en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la création d'outils de communication externes pour doter le projet d'une identité forte et facilement identifiable. - la création d'outils de communication internes pour faciliter les échanges avec l'ensemble des partenaires et des acteurs du projet. - Et au niveau des WP : - à faire connaître l'art comme expérience et informer des activités du WP2. - à faire connaître les problématiques économiques soulevées par le projet et la blockchain et informer des activités du WP3. - à sourcer de nouveaux partenaires de la simulation et informer des activités du WP4. <p>à diffuser au mieux la publication finale du projet et informer des activités du WP6.</p>
Partner responsible for this WP	<p>Le responsable de ce WP sera IRISA, du fait de la proximité territoriale avec le chef de fil permettant de faciliter la synchronisation avec le responsable du WP1. L'IRISA dispose également en interne des moyens nécessaires pour assurer les missions du WP.</p>

WP 5	
Participating partners and their contribution	<p>L'ensemble des partenaires du consortium assure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la communication auprès de leurs réseaux et sur leurs territoires des différentes activités du projet, - l'adaptation des outils de communication à leur propres impératifs, - la multiplication des canaux de diffusion en mettant en commun leurs réseaux de diffusion et en prospectant de nouveaux partenaires média et hors média, - la constitution d'une revue de presse à partir des parutions média dans le pays d'inscription. - le partage de toutes informations nécessaires à la communication du projet ou d'un des WP.
WP5 - Results (outputs and outcomes)	
Expected results (outputs and outcomes)	<p>Description</p> <p>Le WP produira :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un site internet dédié au projet. - un appel à contribution pour le groupe d'experts qui accompagnera l'ensemble du projet. - une base de données commune de diffusion média. - une base de données réunissant l'ensemble des partenaires impliqués dans le projet et du consortium. - une plateforme de partage destinée aux partenaires. - un site internet dédié au projet. - un communiqué pour chaque WP. - un communiqué de presse pour chaque WP. - une publication finale du projet. - une diffusion presse et hors presse segmentée pour la presse spécialisée et généraliste, régionale, nationale et internationale aboutissant à une revue de presse et d'indexation. - La 4ème partie de l'enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques <p>Il résulte pour les participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un renforcement des capacités à travailler sur un réseau de communication à échelle européenne. - un renforcement des capacités pédagogiques pour rendre accessible un contenu complexe. - un renforcement des capacités en termes de stratégie de communication. - un renforcement des capacités à valoriser des activités auprès d'un public spécialisé.
	<p>Due dates</p> <p>Les outils de communication externes seront créés entre décembre 2020 et février 2021. Les outils de communication internes est réalisée dès décembre 2020. La communication des WP :</p> <ul style="list-style-type: none"> - WP3 : janvier et en avril 2021. - WP4 : mai et en juin 2021. - WP5 : en janvier 2022. - WP6 : en octobre 2022.
	<p>Language(s)</p> <p>Langue de travail principale</p> <p>Français, Anglais</p> <p>Langues traduites</p> <p>Espagnol, Italien, Danois, Suédois</p>
Target groups <i>(eg. Artists, Culture and creative professionals, general public, students, young people, people with</i>	<p>Les groupes cibles de ce WP sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le consortium, - les cinq artistes ciblés par le consortium, - les experts invités par le consortium,

WP 5	
<i>disabilities, minorities, etc.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - les artistes de la communauté européenne, - les experts européens sur la question économique et de la blockchain, - les professionnels du secteur artistique et culturel européen, - les institutions artistiques européennes, - les structures et organisations hors du secteur de l'art, - les étudiants, - les financeurs, - le grand public.
Dissemination <i>(means, tools, if applicable rights and licences)</i>	<p><u>Mode de diffusion en rapport directe avec l'activité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le site internet du projet - l'appel à contribution pour le groupe d'experts qui accompagnera l'ensemble du projet - le dossier de presse général du projet. - les communiqués de presse rédigés pour chacun des WP. - une diffusion presse et hors presse segmentée pour la presse spécialisée et généraliste, régionale, nationale et internationale aboutissant à une revue de presse et d'indexation. - la publication des résultats de l'ensemble du projet sur le site internet.
WP5 – Total cost for this WP (in coherence with the budget form): 38 093 €	

WP 6	
Title	DIFFUSION ET EXPLOITATION DES RESULTATS
Description of the planned activities	<p>L'objectif de ce WP est de faire connaître aux plus grand nombre les résultats du projet et de rendre accessible et opérant l'ensemble des résultats du projet auprès des acteurs du secteur de l'art et hors du secteur de l'art.</p> <p>La stratégie consiste à valoriser l'ensemble du processus de réalisation du projet pour disséminer à chaque étapes les résultats du projet mais également pour concevoir une méthodologie générale et plurisectoriel. Ce WP vise également à préparer le terrains pour la phase 2 du projet qui consistera en la mise en application à échelle européenne d'un modèle économique permettant de valoriser l'art comme expérience.</p> <p>La méthode consiste en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des activités d'expansion et de consolidation du réseau pour encourager l'implémentation des résultats du projet chez d'autres opérateurs culturels et des agents économiques hors du secteur de l'art. - la création d'outils et de méthodes pour faciliter l'accès aux résultats du projet, les rendre compréhensible, permettre leurs réutilisations et protéger les droits d'auteur du projet.
Partner responsible for this WP	Le Forum mondial des économies de l'art (FoméA) sera le responsable du W du fait de sa grande implication dans la dissémination des résultats du projet. Le projet pourra ainsi bénéficier de son réseau international pour présenter les résultats et le travail de chacun des acteurs du projet.
Participating partners and their contribution	<p>Les partenaires du consortium contribuent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à la constitution d'un réseau locale sur les problématiques du projet pour diffuser les résultats, - à la rédaction de rapports d'activités rassemblant les résultats de chaque étape en termes de méthodes et d'outils de travail. - en rédigeant une analyse critique générale du projet pour concevoir une méthodologie visant l'exploitation des résultats. - en rassemblant les problématiques rencontrées lors de la réalisation du projet sur le plan économiques et technologique pour rassembler les contenus mises à disposition de partenaires potentiels souhaitant développer des applications en lien avec ces contenus (ChatBot, MOOC, applications connectées).

WP 6		
		- à faire remonter les informations nécessaires à la dissémination au responsable du WP.
WP6 - Results (outputs and outcomes)		
Expected results (outputs and outcomes)	Description	<p>Le WP produira :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une soirée de rencontres avec des investisseurs - Une base relationnelle de l'ensemble du projet - Méthode permettant la reproduction et la reprise du projet - Méthode permettant de formuler une économie complète - Contenus pour la création d'une plateforme à visée pédagogique sur l'art et l'économie. - La 5ème partie de l'enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques, - Eléments pour une licence européenne sur les modèles économiques formulés. - - Il résulte pour les participants : - un renforcement des capacités à formuler une démarche et un discours de recherche, - un renforcement des capacités à défendre économiquement et technologiquement un projet, - un renforcement à s'engager dans un échange avec d'autres secteurs que celui de l'art. - un renforcement des capacités à synthétiser des informations sans prédéterminer ou surinvestir l'usage qu'il en sera fait. - un renforcement des capacités à être dans un état d'esprit de généreux.
	Due dates	Synthèse et écriture des résultats et mise à disposition : octobre novembre 2022
	Language(s)	<p>Langue de travail principale</p> <p>Français, Anglais</p> <p>Langues traduites</p> <p>Espagnol, Italien, Danois, Suédois</p>
Target groups <i>(eg. Artists, Culture and creative professionals, general public, students, young people, people with disabilities, minorities, etc.)</i>	<p>Les groupes cibles de ce WP sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le consortium, - les cinq artistes ciblés par le consortium, - les experts invités par le consortium, - les artistes de la communauté européenne, - les experts européens sur la question économique et de la blockchain, - les professionnels du secteur artistique et culturel européen, - les institutions artistiques européennes, - les structures et organisations hors du secteur de l'art, - les étudiants, - les financeurs, - le grand public. 	
Dissemination <i>(means, tools, if applicable rights and licences)</i>	<p><u>Mode de diffusion en rapport directe avec l'activité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Invitation à la "Soirée Potentielle" qui se présente sous forme de networking. - Invitation des partenaires au Forum mondial des économies de l'art (FoméA). - Rédaction d'éléments pour une licence européenne - Articles de presse issus de la campagne de communication auprès des partenaires média - Publication des rendez-vous et des activités sur le site internet du projet, - Publication des résultats sur le site internet du projet, - Publication des cas d'études, de la documentation et de la méthode de simulation sur le site internet du projet. 	

WP 6
WP6 – Total cost for this WP (in coherence with the budget form): 44 506 €

Methodology

Please describe the methodology proposed for implementing the proposed Work Packages/activities and for achieving the expected objectives.

(Limit 3,000 characters)

La méthodologie se base sur :

- un objet d'étude et d'analyse transitionnel : chaque résultat produit dans les WP devient l'objet de travail du WP suivant;
- une capitalisation des contenus de chaque WP conséquemment à l'étape précédente;
- une confrontation de domaines d'expertise autour d'une même idée de renforcement des capacité en terme économique et technologique. Cette confrontation s'effectue avec un groupe d'artiste référent à chaque institution du consortium suivant l'intégralité du projet et un groupe d'experts, suivant l'intégralité du processus du projet : un économiste, un spécialiste de la blockchain, un spécialiste en pédagogie, un avocat, un spécialiste de l'éthique;
- des pratiques pour élargir le cercle d'expertise, d'applicabilité des compétences économique et technologique et l'intégration d'une diversité d'acteurs;
- un découpage de l'ensemble du projet suivant la logique de formulation d'une économie : détection d'une nouvelle valeur, conception du système d'échange et identification des acteurs. Ce découpage permet d'avoir une approche opérationnelle, réaliste et réutilisable par d'autres;
- une réalisation non effective du modèle économique pour se concentrer sur la réflexion des modèles et des outils;
- un renforcement des capacités réciproques en terme d'économie et de technologie blockchain à partir d'allers-retour entre une formalisation et sa vérification par des experts. Cela permet d'interroger les pratiques face à la blockchain et la blockchain face aux pratiques;
- une méthodologie évolutive censée s'améliorer à l'usage.
- une méthodologie qui sera diffusée auprès des professionnels sous la forme d'une licence libre.
- la rémunération même des artistes et des opérateurs culturels au sein du projet pour des activités de l'ordre de l'expérience, permettra de prototyper un modèle économique additionnel en train de se faire et dans le même esprit que les modèles visés par le projet.

II.2 Target groups

- Please explain the needs of the target groups identified in the work packages.
- Describe how the target groups (including participating organisations, stakeholders) will be reached and involved during the life of the project.
- Define as well how the project will benefit the target groups at local, regional, national and/or European level.

(Limit 3,000 characters)

► Artistes référents du projet

- besoins
- Trouver une stabilité économique
- Faire reconnaître leur pratiques
- Augmenter leur capacité en économie
- Formuler des alternatives au marché de l'art.

— implications (WP2,3,4)

- Présenter leur pratiques
- Modéliser des économies

Travail avec des experts

— bénéfices

Compétences technologiques et économiques
Professionnalisation
Perspectives de rémunération
Se repositionner par rapport au système de l'art

► Experts référents du projet

— besoins

Éprouver la capacité de leurs technologies
Tester des modèles non conventionnels
Expertiser des transformations socio-professionnelles

— implications (WP3,4)

Suivre les projets et conseiller les économies

— bénéfices

Nouvelles perspectives dans leur domaine de compétences
Prise de conscience de la nécessité sociale et des besoins des artistes

► Consortium

— besoins :

Faire face au manque de perspectives économique
Comprendre le potentiel des technologies
Constituer un réseau

— implications :

Expertise
Sélectionne un artiste
Prospecte auprès de structures professionnelles (WP4)
Produit un ensemble de contenus et de résultats du projet

— bénéfices :

Envisager le développement de projets augmentés par la technologie
Envisager une économie spécifique à leurs activités
Sortir d'un isolement local
S'appuyer sur un réseau dont ils sont à l'initiative

► Partenaires

— besoins :

S'impliquer dans des projets d'envergures
Mise en application de nouvelles technologies à leur secteur
Faire face à des coupes budgétaires
S'adapter à des nouvelles pratiques artistiques

— implications : (WP4)

Constituent une part du réseau
Simulent les économies proposées par le projet
Conseillent et expertises auprès des artistes

— bénéfices :

Entrer dans un réseau européen
Une expertise unique sur le plan économique et technologique

► Institutions de l'art

— besoins :

Trouver d'autres modèles économiques
Travailler avec une diversité de pratiques
Innover dans leur mode de diffusion

— implications : (WP2,4)

Une expertise sur d'autres formes de pratiques

Une expertise structurelle et organisationnelle
Simuler les modèles économiques

— bénéfices :

De nouvelles pistes de développement économique
Capacités technologiques

► Institutions hors art de l'écosystème

— besoins :

Approches critique de la technologie
Diversifier et densifier les bénéfices qu'ils apportent à la société

— implications : (WP4)

S'impliquer dans des problématiques sociales contemporains
Elargir les domaines d'application des modèles économiques
Une expertise

— bénéfices :

Donner du sens à leur action
Collaborations avec les secteurs artistique et culturels

► Étudiants

— besoins :

Sortir du cadre universitaire

— implications : (WP3)

Points de vue d'une future génération de professionnels
Être en lien avec les futurs enjeux de la société

— bénéfices :

Débouchées concrètes à leur recherches
Confrontation à une réalité professionnelle

► Investisseurs

— besoins :

Sourcer de nouveaux projet

II.3. Outputs and outcomes of the project

Please sum up the expected results (outcomes) and deliverables (outputs) of the project.
(Limit 3,000 characters)

Le projet produit 5 conférences, 4 tables rondes, 13 workshops, 5 rapports d'activités, 11 réunions entre les partenaires, 20 rencontres avec d'autres partenaires du projets et la modélisation d'au moins 5 modèles économiques. Les activités ont été pensées dans l'objectif de mener une enquête de suivi sur les problématiques rencontrées par les professionnels de l'art sur les questions économiques et technologiques.

Le projet permettra aux groupes cibles de gagner en autonomie et d'investir certains secteurs de la société mais également de renforcer leurs capacités à travailler en groupe, à s'impliquer dans des projets à échelle européenne, à transformer l'image européenne et à renforcer leurs capacités managériales et de gestion.

Le projet permettra à des artistes, des opérateurs culturels, des institutions de l'art et des experts de concevoir une économie solidaire et éthique sur la technologie blockchain et d'aborder des problématiques d'échange de valeurs, indépendantes de la vente de produits et services conventionnels. Il développera la capacité des artistes, des opérateurs culturels et des institutions de l'art ou en dehors du secteur de concevoir d'autres réseaux d'échanges et de multiplier ainsi l'offre culturelle en europe du fait d'une :

- meilleure considération de la pratique artistique de l'ordre de l'expérience comme une activité pouvant être valorisée, notamment grâce à la technologie blockchain.
- détection et la formulation de nouvelles valeurs économiques potentielles pour le secteur de l'art,
- expertises permettant de délimiter l'art comme expérience,
- une meilleure connaissance de la technologie blockchain et des crypto-économies,

- un renforcement de la capacité des participants à modifier leurs représentations de l'art,
- confrontation des différentes expertises à une réalité émergente de l'art,
- vérification d'une valeur artistique potentielle sur le plan technologique et économique.

Le projet produit également tout au long de sa réalisation une méthodologie qui vise à formuler des économies spécifiques comme une alternatives possible à un système dominant. Cela passe par une meilleure connaissance de la blockchain, une meilleure connaissance des composantes d'un modèle économiques, une prise de conscience du potentiel économique de la technologie blockchain à soutenir des pratiques artistiques et une prise de conscience que des alternatives existent quant au marché de l'art.

Le projet produit par la même un réseau européen transsectoriel en terme de question économiques dans l'art pour qu'elles deviennent fondamentales dans le secteur de l'art et pour que ses acteurs s'impliquent de plus en plus dans son économie.

Pour finir le projet livrera les pré-requis pour un cahier des charges afin de réaliser une crypto-économie qui sera présentée tout au long du projet à différents investisseurs dans une logique de dissémination et de prolongement du projet dans une phase de réalisation concrète.

II.4. Quality assurance, evaluation and monitoring¹

Explain which mechanisms you intend to use to ensure the quality assurance (including indicators and risks mitigation measures), evaluation and monitoring of the project (including qualitative and quantitative assessment). (Limit 3,000 characters).

► Assurance qualité

indicateurs et les mesures d'atténuation des risques

- Contrôle de chaque étape à chaque étape
- Une communication constante avec EACEA
- Une communication interne dédiée au consortium
- Des réunions de préparation et de bilans des activités des WP
- Une répartition équitable des tâches pour éviter l'appropriation excessive du projet
- La nature des activités composant le projet est de type workshop, conférence. Il n'y a pas de prise de risque financière ou structurelle.
- L'ensemble du projet s'appui sur des compétences et des expertises qui ont été vérifiées chez chacun des partenaires.
- On a dissocié des activités des activités de formulation et consultation des activités qui produisent les résultats.
- La méthodologie assure dans tous cas des résultats à quelque niveaux que ce soit

► Evaluation

Un pack d'évaluation composé de fiches d'évaluation quantitative et qualitative sont mises à disposition du projet afin d'assurer sa bonne réalisation et de mesurer son taux de concrétisation par WP et dans son ensemble.

— Evaluation quantitative :

- Nombre de participants aux activités du projet : workshops, séances de consultation, conférences
- Nombre d'institutions partenaires des partenaires du consortium
- Nombre de post diffusés et repris
- Nombre de citations dans des publications presse et hors presse, généralistes et spécialisés

— Evaluation qualitative :

Distance entre l'avant et l'après en terme de prise de conscience sur la réalité des pratiques sous forme d'expérience et leurs économies potentielles

► Surveillance

Chaque étape du projet produit des résultats qui sont suivi par un panel d'indicateur à court, moyen et long terme. Cette surveillance est assurée par l'ensemble de partenaire du consortium. Elle a lieu pendant et après le projet.

¹ *Quality Assurance (quality plan) contains internal quality monitoring measures that aim to guarantee that the quality of the project processes and results will meet the predetermined plans. The proposal should differentiate between the assurance of the quality of the overall project results, and the quality assurance of the delivery of the commonly developed content.*

Evaluation is a specific activity addressed to assess if the quality of outputs and/or processes or results is acceptable. It can be internal and external.

II.5. Budget

- Please describe the rationale and relevance of the budget in relation to the envisaged activities.
- Explain the principles of budget allocation between the partners.
- Indicate the arrangements adopted for financial management, how co-financing modalities are planned and monitored.

(Limit 3,000 characters)

Le premier poste de dépense du projet c'est les coûts liés au voyage pour favoriser la rencontre et l'échange des opérateurs culturels à échelle européenne. Ces rencontres permettent à ses opérateurs d'être confrontés à d'autres réalités professionnelles afin de mieux envisager le travail en réseau.

Le second poste de dépense est alloué à la rémunération des acteurs du projet comme autant des professionnelles de la culture réunis pour le travail de coopération.

La logique budgétaire obéit à la méthodologie générale du projet qui met l'accent sur les WP 2 "Délimitation", WP 3 "Economies", WP 4 "Prospection et simulation" qui constitue le kernel du projet, d'une part. Le projet veut favoriser avant tout la construction du "moteur" comme prémisses pour de nouvelles économies pour l'art. Pour ces WP, la même logique que pour la répartition générale favorisant la mobilité et la rémunération de ses acteurs.

Le coût lié aux activités volontairement été réduit afin d'assurer un échange plus opérationnel des acteurs visant le renforcement des capacités.

D'autre part le budget assure le financement des WP 1 "Gestion du projet", et WP 6 "Diffusion et exploitation des résultats" afin d'assurer une bonne gestion, un bon suivi du projet et une dissémination impactante.

La part de budget alloué au WP 5 "Communication" est volontairement réduite parce qu'elle mise sur des réseaux préexistants de communication qui seront mutualisés lors du projet.

Le budget est ventilé entre les partenaires du consortium qui eux-mêmes le ventilent sur un second niveau auprès d'une institution partenaire sélectionnée venant de l'écosystème créé par chaque partenaire. Il est proportionnellement réparti au regard du travail attribué à chacun.

Le projet vise un équilibre financier avec une multiplication d'apports. Plusieurs institutions privées et publiques françaises et étrangères apportent leur contribution financière. Les partenaires du consortium participent à part égales. Des bilans financiers d'étapes sont envisagés afin d'assurer un contrôle rigoureux et un suivi de qualité des mouvements financiers.

II.6. Subcontracting

Subcontracting of tasks to external bodies should be very occasional. The specific competences and particular expertise needed to each the project's objectives should be found in the consortium. Subcontracting is intended for specific, time-bound, project-related tasks that cannot be performed by the partners themselves within the consortium.

Overview of tasks that will be subcontracted:

Work Package ref. nr.	Partner responsible for subcontracting	Type/name of subcontractor	Country	Total estimated costs	Brief description of the subcontracted task

Please add rows if necessary

II.7. Support to third parties (if any)

The project may envisage the financial support to third parties in the form of prizes or bursaries. The amount of financial support per third party cannot exceed EUR 60,000.

Please describe in the table the envisaged support to third parties, if any. Provide a motivation/justification for it.

Work Package ref. nr.	Partner responsible for support to third party	Type of support (prizes or bursaries)	Supported third party	Total estimated costs	Brief description of the support to third parties and justification

Please add rows if necessary

II.8. Third countries costs (if any)²

The project may envisage actions involving costs relating to third countries (i.e. costs relating to natural persons who are citizens of a third country, organization based in a third country and activities taking place in a third country).

Please describe in the table below the envisaged costs related to third countries, if any.

² In the frame of the Call EACEA 32/2019 solely, the notion of a third country is to be understood as a country not participating in the Creative Europe Sub-Programme Culture.

Work Package ref. nr.	Partner responsible for the third country costs	Type of support	Total estimated costs	Brief description of the cost and justification

Please add rows if necessary

III. Communication and dissemination

III.1. Communication

- Please outline the internal and external communication strategy of the project.
- Describe which will be the tools, channels and the timeline of the communication strategy.
(Limit 5,000 characters)

► La communication interne

La communication interne vise à connecter les partenaires et leurs équipes pour assurer une cohérence de groupe : fixer des rdv de travail, des réunions, faire de la diffusion des rapports d'activité, diffuser les notes de synthèses. La communication est récurrente entre les partenaires du consortium avant et après les WP avec des rendez-vous à distance permettant la coordination.

► La communication externe

Valeurs

— Les messages visent à faire comprendre aux professionnels du secteur et au grand public l'idée que la société est en mouvement, que tout est possible et transformable, que les citoyens peuvent agir sur leur environnement, que les acteurs du secteur de l'art peuvent agir sur l'art, que les modèles économiques changent et évoluent et au final que les usagers peuvent agir sur l'économie à leur niveau. Un des défis de la stratégie de communication externe est de rendre accessible et compréhensible la complexité de ce projet. L'enjeu est de parvenir à implémenter l'économie aux discours et aux pratiques du secteur de l'art en présentant de nouvelles économies comme autant de modèles potentiels pour la transformation du secteur et au-delà de lui de la société.

— Messages

Un pack de slogans thématiques est rédigé et constituera l'ossature des campagnes de communication. Ces slogans seront testés auparavant sur un échantillon de personnes. Des images fortes peuvent être utilisées dans les grands formats afin de frapper les yeux et les esprits.

► Stratégie continue

La stratégie comprend une communication globale qui recouvre le projet dans son ensemble et une communication fragmentée qui accompagne les WP et les grandes étapes du projet. La partie opérationnelle est traduite par une campagne de communication sur l'ensemble du projet ponctuée par des campagnes dédiées aux WP. La communication se développe par un élargissement progressif des cibles en associant progressivement les nouveaux acteurs entrant sur le projet en fonction des WP. Elle engage un dialogue avec les contextes. Langues de communication : l'anglais, langues locales.

— Au niveau global

Une stratégie de communication sur l'ensemble du projet est définie avec un pack d'outils associés. Il sera demandé à chaque institution partenaire de communiquer à leur réseau des informations concernant le projet (appel à candidature, communiqué de presse, dossier de presse). Les partenaires extérieurs associés au consortium sont également un atout dans le relais communicationnel afin de toucher des cibles habituellement non prises en compte. Langues de communication : l'anglais, langues locales.

— Au niveau local

Chaque institution communique sur les activités associées à son WP. Un relais sur leurs outils de communication

pourrait leur être demandé concernant les activités du projet dans une institution partenaire. Chaque WP fait l'objet d'une communication externe valorisant auprès des publics les activités et permettant la participation des publics professionnels. Elle a pour objectif de sensibiliser les professionnels de l'art et de la culture et les publics à la nécessité de repenser l'économie du secteur.

► Les outils de communication

Le site internet proposera un rapport exhaustif du projet. Seront utilisés les canaux de communication dominants afin d'infiltrer les messages dans les cibles et les fils de lecture des acteurs dominants et déterminant le secteur. Les structures-acteurs du projet établiront des partenariats médias locaux. Un pack d'outils de communication est dédié au projet et à ses étapes composé de :

- site internet, dossier de presse, communiqués de presse, appels à candidature, flyers, brochures, programme, affiches, comptes rendus.

► Les canaux de communication

Envois directs aux listes des partenaires. Publicité dans la presse spécialisé et généraliste. Listes de diffusion spécialisées par des agences en ligne. Réseaux sociaux des partenaires du consortium et leur partenaires. Site internet consacré au projet.

► La chronologie de la communication

— 2020

Nov. : Lancement d'un site internet dédié au projet

Déc. : communication préliminaire : lancement d'un communiqué de presse

— 2021

Jan. : communication sur la consultation

Mar. : communication sur la consultation à Paris

Avr. communication d'un bilan

Juin : communication des résultats

Sep. : appel à contribution

Nov. : communication du bilan

— 2022

Jan. : communication sur la simulation

Juin : communication du bilan

Sep. : communication pré événement forum

Nov./Déc. 2022 : communication sur les résultats

► Post communication

Les parutions dans les médias seront compilées dans une revue média (presse écrite, radio, tv, internet) consacrée. Elle permettra de mesurer l'étendue et la pertinence des contenus, et ce faisant d'évaluer l'efficacité de la communication. L'évaluation de la communication est faite en utilisant une grille d'évaluation type de la Biennale de Paris.

Define each target group and what communication channels will be used to reach them and when.

Target groups	Means of communication to reach the target groups	When	Indicators to measure the effectiveness of the means of communication
1. Les artistes référents du projet	Liste interne consacrée aux experts	Jan. 2021 - Déc. 2022	Nombre d'artistes participants.
2. Les experts référents du projet	Liste interne consacrée aux experts	Jan. 2021 - Déc. 2022	Nombre d'experts participant au projet
3. Les partenaires du consortium	Listing commun interne	Nov. 2020 - Déc. 2022	Nombre de personnes faisant partie des équipes affectées par les institutions au projet. Nombre de posts et reposts sur les réseaux sociaux des informations relatives au projet.

4. Les partenaires de l'écosystème	Liste interne consacrés au réseau de partenaires secondaires	Nov. 2021 - Déc. 2022	Nombre d'institutions secondaires participant au projet. Nombre de posts et reposts sur les réseaux sociaux des informations relatives au projet.
5. Institutions d'art	Médias généralistes et spécialisés locaux. Réseaux sociaux. Réseaux professionnels associés au projet (Maison des artistes, La buse)	Nov. 2020 - Déc. 2022	Nombre d'acteurs locaux venant aux événements locaux. Nombre de posts et reposts sur les réseaux sociaux des informations relatives au projet.
6. Institutions hors secteur de l'art	Médias locaux généralistes	Nov. 2020 - Déc. 2022	Nombre d'acteurs locaux venant aux événements locaux. Nombre de posts et reposts sur les réseaux sociaux des informations relatives au projet.
7. Les étudiants	Médias généralistes et spécialisés locaux. Réseaux sociaux. Réseaux universitaires.	Jan. - Déc. 2022	Nombre d'étudiants présents aux activités.
8. Les investisseurs potentiels	Médias généralistes et spécialisés locaux. Réseaux sociaux. Réseaux professionnels associés au projet	Jan. - Déc. 2022	Nombre d'investisseurs potentiels présents au forum.

Please add rows if necessary

III.2. Dissemination and exploitation of results

- Please describe the dissemination strategy to ensure that the results of the projects are made available to the sector and cross border.
 - Explain how the dissemination will be organised and how exploitation activities will ensure optimal use of the results within the project's lifetime and after.
 - Describe what impact(s) the dissemination strategy will have in terms of scope (at local, regional, national and European levels).
- (Limit 5,000 characters)

Le renforcement des capacités touche de près la question économique et interroge ces développements contemporains vis-à-vis du secteur de l'art. Le projet ne concerne donc pas seulement le secteur de l'art, il sera l'occasion de proposer un cadre de réflexion pour des professionnels liés aux questions de la blockchain et plus généralement aux nouveaux modèles économiques. Le projet compte bien s'appuyer sur ces/ses spécificités pour élargir la diffusion des résultats en impliquant des partenaires tel que des laboratoires de recherches ou des universités.

La stratégie d'exploitation et de diffusion des résultats à été conçue de telle sorte que chaque étape du projet puisse générer et diffuser les résultats de ses activités. La méthodologie du projet est en effet basée sur une découpe du concept travaillé, à savoir : vérifier dans le secteur de l'art une réalité économique qui lui est étrangère.

Chacun des WP produira donc un rapport permettant d'aborder cette question depuis l'approche spécifique du WP : délimitation de la valeur, structuration des économies de cette valeurs et simulation des modèles économiques liés à cette valeur.

Le WP Délimitation diffusera par exemple les résultats liés à la possibilité de repérer une nouvelle valeur pour l'art comme expérience. Ces résultats seront non seulement diffuser à travers le réseau constitué par le projet mais également par la nature même des activités qui convoque un grand nombre d'acteurs du secteur et des experts hors du secteur de l'art.

Les activités liées à la simulation des modèles économique ont également été conçues pour mettre en place une dissémination processuelle. Cela passe par une prospection qui servira à diffuser les résultats du WP3 mais également à impliquer de manière active de nouveaux partenaires dans le projet. L'implémentation des résultats se fera alors par l'association de partenaires, qui simuleront directement avec le consortium les résultats en cours de projet.

La dissociation de la communication comme WP indépendant participe de cette même stratégie.

La diffusion et l'exploitation des résultats à également été conçue de manière globale permettant ainsi de produire des résultats à l'échelle du projet. Le premier sera la synthèse de l'ensemble des étapes comme pouvant servir de

méthode pour imaginer des modèles économiques à partir de réalités émergentes. L'association de plusieurs structures à visée pédagogique nous permettra de proposer ces résultats comme la base de contenu pour le développement de programmes dans des écoles d'art ou des universités ou plus tard pour la création de MOOC.

La totalité des résultats produit en WP et au niveau global du projet feront également l'objet d'une présentation lors d'un forum grâce à notre partenariat avec le Forum mondial des économies de l'art, au sein duquel Akxe à déjà été programmé en prévision de sa réalisation. Il sera l'occasion de transformer la recherche sur les méthodes économiques supportées par la blockchain en présentations publiques et professionnelles, des réalisations auprès de partenaires pour le financement de leur développement.

Le projet prévoit en ce sens d'associer plusieurs financeurs potentiels pour le développement de ces économies. L'approche opérationnelle du projet vise non seulement à faire connaître, mais également à encourager des initiatives quand à l'utilisation concrète de ses résultats.

La série de rencontre à distance lors des simulations s'inscrit dans cette même logique. En effet des investisseurs pourront découvrir en cours de simulation, les premiers résultats produits et donner leurs analyses. Cette dynamique prendra également effet lors de la "Soirée Potentielle" organisée en parallèle du forum afin de réunir l'ensemble des acteurs des différentes simulations. L'accent est mis sur des rencontres conviviales et en présentielles, que ce soit au niveau des prospections des simulations ou de cette "Soirée Potentielle", pour renforcer les liens et permettre le développement du projet à plus grande échelle.

consistera à réutiliser les résultats pour passer à la réalisation d'une infrastructure européenne technologique permettant de soutenir et développer les modèles économique imaginés avec Akxe.

donc un rapport d'ac

La dissémination des résultats consiste dans la mise à disposition via le site internet du projet de l'ensemble des compte rendus et résultats de l'expérience comme autant de contenus pouvant être réutilisé pour le développement de projets futurs

La participation du projet à un Forum d'économie dédié à l'art permet notamment de faire de cette dissémination la finalité du WP à part entière.

Define each target group and what dissemination channels will be used to reach them and when.

Target groups	Means of communication to reach the target groups	When	Indicators to measure the effectiveness of the means of communication
Artistes, institutions de l'art	Mise en ligne de l'étude sur la pertinence de la blockchain pour répondre à des nouveaux formats économiques pour l'art et du Document de synthèse sur la délimitation de l'art comme expérience. (WP2)	Mar 2020	Nombre de téléchargements par les usagers et leur provenance géographique.
Artistes, institutions de l'art	Mise en ligne sur le site internet du dossier méthodologique sur la formulation de modèles économique basés sur la technologie blockchain. (WP3)	Oct. 2020	Nombre de téléchargements par les usagers et leur provenance géographique.
Artistes, institutions de l'art	Mise en ligne sur le site internet de la synthèse des résultats pour produire une méthodologie permettant l'application concrète des simulations. (WP4)	Mai 2021	Nombre de téléchargements par les usagers et leur provenance géographique.
Artistes, institutions de l'art	Dissémination du rapport d'activité générale du projet (mise en ligne sur le site, campagne dans la presse spécialisé et publication papier). (WP6)	Nov 2021	Nombre de téléchargements par les usagers et leur provenance géographique. Nombre d'exemplaires vendus. Nombre de citations et/ou dans le médias et hors média par pays. Nombre

			d'articles parus dans la presse spécialisée.
Les partenaires locaux qui ont constitué l'écosystème, les partenaires potentiels invités, investisseurs, artistes.	Soirée Networking locale réunissant les acteurs identifiés avec une partie publique consacrée à la presse. (WP6)	Juin 2022	Nombre et diversité des participants. Nombre de parutions dans la presse locale.
Artistes, institutions de l'art	Dissémination de la synthèse critique sur le déroulement global du projet rassemblant des préconisations en vue de la réalisation d'une crypto-économie pour l'art comme expérience (mise en ligne sur le site, campagne dans la presse spécialisée et publication papier) (WP6)	Nov. 2022	Nombre de téléchargements par les usagers et leur provenance géographique. Nombre d'exemplaires vendus. Nombre de citations dans le médias et hors média par pays. Nombre d'articles parus dans la presse spécialisée.
Artistes, institutions de l'art, investisseurs.	Chatbot de diffusion des résultats de l'enquête. (WP6)	Oct. 2022	Nombre de personnes connectées et la diversité des participants.
Artistes, institutions de l'art, institutions hors, experts en économie, droit et acteurs de la société civile.	Invitation au Forum mondial des économies de l'art (FoméA) (WP6)	Oct. 2022	Nombre de participants et diversité des participants
Experts, institutions art et hors art et investisseurs.	Invitation ciblée des groupes cibles à la « Soirée Potentielle Networking » pendant le forum rassemblant les acteurs du projet, de l'écosystème potentiel et actif et de potentiels financeurs. (WP6)	Oct. 2022	Nombre de participants et diversité des participants

IV. Quality of the partnership

IV.1. Composition of the partnership

- Please explain why the selected partners are best suited to participate in this European project.
- Describe the complementarity of the partnership.
- Explain as well the rationale behind the choice of countries involved in the project.
- If associated partners are involved, please explain their role in the project and the added value to the consortium.

(Limit 5,000 characters)

Les partenaires du consortium ont été choisis au regard de leurs expertises de pointe dans leur domaines respectifs; L'intérêt de cette sélection réside avant tout dans les différences de type qu'il existe entre les cinq structures engagées : une biennale d'art, une start'up, une institution publique, un forum et un institut de recherche. L'ensemble des partenaires compose une diversité de structures représentatives des acteurs du secteur de l'art à plus grande échelle. Le projet permettra donc de dégager des modalités de collaborations entre des structures différentes, ce qui apportera un réel atout à la méthodologie et à la dissémination du projet.

En effet si la sélection s'était faite sur un même type de structure, il aurait été plus difficile pour la suite de rapporter à d'autres opérateurs culturels le projet mené.

Les partenaires ont également été sélectionnés vis-à-vis de leurs expertises singulières :

- La Biennale de Paris est spécialiste dans les pratiques artistiques relevant de l'expérience. Depuis 20 ans elle a organisé dans le monde entier des événements concourant à faire connaître cette scène artistique. Elle mène depuis plusieurs années des réflexions sur les questions économiques et est à l'origine de ce projet européen pour vérifier l'applicabilité de la technologie blockchain dans le secteur de l'art.

- Betwyll a déjà engagé une recherche quant à la technologie blockchain dans le cadre d'un projet européen visant à promouvoir la lecture, avec d'excellents résultats. Leur engagement dans ce projet leur a permis d'approcher de près les réalités de la technologie blockchain. Ce projet sera une opportunité pour eux de poursuivre les résultats produits.

- Bolit a déjà mené une recherche quant à l'implémentation de modèles économiques sur différents territoires dans le cadre d'un projet européen, The Spur, avec des très bons résultats. Ce projet a produit un ensemble de méthodologies et de documents qui pourront être réutilisés et enrichis pour ce projet.

- FoméA a été une des premières manifestation dans le monde à s'intéresser à la question de l'économie pour des pratiques artistes sous forme d'expérience. Son réseau international sera une grande force pour la dissémination du projet.

- IRISA est spécialiste pour identifier les critères favorisant l'émergence de la singularité dans les processus de création et d'innovation. Il sera en mesure de proposer une interface méthodologique pertinente dans les activités de délimitation de l'art comme expérience et ce tout au long du projet.

La complémentarité se manifeste également par un équilibre des forces et des expériences. Dans la collaboration cela permettra à chaque partenaire de renforcer leurs capacités actuelles en les amenant plus loin et d'expérimenter de nouveaux aspects de leurs fonctionnements et missions. L'idée est aussi d'associer des structures très spécialisées avec des structures ayant déjà eu une expérience sur des projets de collaboration.

Le choix des pays a été motivé comme étant autant de foyers historiques où se sont développés des pratiques de l'ordre de l'expérience. Ce paramètre est fondamental si l'on souhaite renforcer les capacités, puisqu'il existe déjà dans ces pays des initiatives qui pourraient venir renforcer le travail entrepris par le projet. Ces initiatives se trouvent tant sur le plan de la scène artistique qui développe des formes de partenariat extra sectorielle, mais aussi et surtout avec un ensemble de dispositifs publics et ou étatique que le projet compte bien associer à ses recherches.

En ce sens le projet associera plusieurs partenaires secondaires tels que la Maison de Artistes en France mais aussi Global Screen Shot (GSS) qui est une agence proposant à des artistes d'utiliser des emplois de la société civile pour y déplacer leurs pratiques artistiques.

Des initiatives comme La Buse seront également invitées à collaborer sur le projet au regard des nombreuses recherches qu'elle mène sur le statut de l'artiste et sa rémunération.

A Gerone le consortium souhaite également associer une école d'art qui fait l'objet d'un projet en collaboration avec la mairie de la ville et pour laquelle AKXE serait un contexte adéquat de réflexion et de développement.

Pour finir il a été évoqué la possibilité de s'associer avec les laboratoires de recherche de l'université de Malmö, spécialisés dans les questions de développement informatique concernant les technologies convoquées par le projet, mais également avec l'Université de Turin pour ses laboratoires liés aux recherches économiques.

En définitive le partenariat se constitue à la fois sur des complémentarités de compétences et d'expériences mais également sur les possibilités de développement territoriales pour soutenir et développer les initiatives déjà présentes.

IV.2. Overall project management and working modalities of the partnership

- Please explain how the consortium will be managed.
- Describe the overall project management arrangements for transparent and efficient decision-making, conflict resolution, risk management and reporting and communication between the participating organisations.

(Limit 3,000 characters)

La gouvernance du projet est divisée en deux pilotages :

- un pilotage stratégique (Biennale de Paris et IRISA)
- un pilotage opérationnel (Bolit, Betwyll et FoméA)

Ce pilotage ne remet pas en question l'attribution d'un responsable par WP qui sont répartis comme suit :

WP1 - Gestion du Projet : Biennale de Paris

WP2 - Délimitation : Biennale de Paris

WP3 - Economies : Betwyll

WP4 - Simulations : Bolit

WP5 - Communication : IRISA

WP6 - Diffusion et exploitation des résultats : FoméA

Le pilotage stratégique est effectué par le chef de file, la Biennale de Paris.

Dans ce pilotage une partie est consacrée à la méthodologique, confié à IRISA.

Cette collaboration est justifiée par les bonnes relations qu'entretiennent les deux structures entre elles, par la similarité de leur approche exigeante et par la complémentarité de leurs missions respectives. Ils prennent à leur charge :

- la comptabilité et la distribution des ressources,
- la réalisation et le suivi de l'agenda général de travail du projet,
- la définition des méthodes de travail entre les partenaires lors des réunions de projets,
- la coordination de la communication au niveau global.

Le pilotage opérationnel est effectué par chaque partenaire en fonction du WP pour lequel il est responsable. Il comprend :

- la production des WP, pour le 2, 3 et 4
- l'accueil des participants aux différentes activités,
- l'accompagnement et la réalisation des activités,
- la coordination de la production des résultats,
- la coordination des documentations,
- la coordination de la communication au niveau local,
- la gestion du budget alloué aux activités.

La prise de décision entre les partenaires se divise en deux catégories :

+ celles propres à chaque partenaire :

- le choix de l'artiste référent qui l'accompagne tout au long du projet
- le choix du partenaire pour la simulation
- le choix des experts lors de la simulation
- le contenu qu'elle souhaite fournir pour les comptes rendus de l'expérience.

+ la prise de décision collective comprend :

- le choix des experts qui suivent le projet,
- la synthèse des résultats à chaque WP,
- l'élaboration de l'agenda des programmations et des voyages associés.

Les décisions collectives sont prises par consensus lors des réunions de gestion de projet et par vote à la majorité pour les points sans résolution consensuelle.

En cas de conflit entre les partenaires du consortium, le chef de file se pose en médiateur, sauf si il est impliqué dans le conflit (IRISA sera alors le médiateur). Il tentera de résoudre le différend lors d'une rencontre entre les parties. Si le conflit n'est pas résolu, le chef de file se réserve la possibilité de redistribuer les attributions des tâches ou la place du ou des partenaires dans la gouvernance du projet sous réserve d'accord de l'EACEA.

IV.3. Only for projects involving partners (or associated partners) established in countries other than the EU Member States and EFTA countries:

Explain the relevance of including partners from these countries for your project³.
(Limit 2,000 characters)

2,000 characters maximum, please enter your text here

³ Only for projects involving partners or associate partners with organisation(s) established in countries referred to section 6.1.3, point 2 and 5 of the guidelines.

PART B. BIOGRAPHY OF THE PERSONS RESPONSIBLE FOR THE COORDINATION OF THE PROJECT

Note that this information will be used to evaluate the operational capacity of applicants (see Guidelines section 8.2).

Biography and expertise of the key staff

Fill in the table below with information on the key staff members responsible for managing and implementing the project within each partner institution (lead partner and partners).

Please note that the first key staff to be listed under PI should be the lead partner/coordinator.

► Biennale de Paris

— Alexandre Gurita

Diplômé de l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris (Ensba) en 1999, Alexandre Gurita se définit comme un artiste qui pratique un art de nature invisible. Il engage des actions afin de modifier l'idée de l'art convenue en considérant le système de l'art comme un matériel de travail. Alexandre Gurita est à l'origine du terme « invisible » qu'il a créé en 2004 et qui désigne un genre d'art affranchi du format de l'œuvre d'art. Dans ce schéma de rupture le cadre de l'art est plus large que celui de l'œuvre d'art qui dès lors n'est qu'un format parmi de nombreux autres. Les pratiques de nature invisibles opèrent un changement de paradigme dans l'art. Alexandre Gurita est directeur de la Biennale de Paris et de l'École nationale d'art (ENDA). Activités / 2019 : « Secrets à l'œuvre », une conférence et des opérations de groupe dans le cadre de la « Nuit des idées » organisée par l'Institut Français aux Archives Nationales. Un partenariat entre l'École nationale d'art de Paris (ENDA) et le Collège International de Philosophie (CIPh), Paris, le 31 janvier 2019. - Parrain du Master 2 - Marché de l'art 2018 de l'Université de la Sorbonne Panthéon en partenariat avec Christie's, le 24 janvier 2019. La promotion 2018 de ce master est intitulée Promotion Gurita. 2018 : « Programme de déformation professionnelle (PDP) » de l'École nationale d'art de Paris (ENDA), du 15 au 19 octobre 2018, Paris. «The Liquid Organization» & «Paraeconomics», une conférence dans le cadre du symposium Self-Organizing Systems in art, Business and Science, Université de Luxembourg - Belval, conférence. Du 17 au 19 septembre 2018. Conférence au « Forum mondial des économies de l'art (Foméa) » consacré à l'économie de l'art, Hôtel de Ville de Paris, le 22 et 23 juin 2018. « Journée d'études Biennale de Paris » au PAC (Printemps de l'art contemporain) à Marseille, le 25 mai. «Money makes the arts go around», conférence lors d'une rencontre européenne organisée par Like et accueillie par Euclid à Leeds, Grande-Bretagne, le 8 mars 2018.

2019

- History of the Paris Biennale, through the Avant-Garde side, October 18, National Institute for Art History (INHA), Paris, France
- BDP 60 – Lecture around the 60 th anniversary of the Paris Biennale, October 4 th , Paris City Hall, Paris, France
- CSy – Working session about a congress of Singularity for 2020, October 4, 2019, Museum of Modern Art of Paris MAMVP, Paris, France
- ETI Experimental Institution Transformation, August 16, 2019 - Working session in the frame of Creative Europe programm, public intervention, Orange Fondation, Paris, France
- Map - Mobility Art Performance, August 12th to 13th Off Village, Avignon, France
- Performing Sy, June 21st, 2019, Closing art session Enda, Paris, France

— Baptiste Pays

Responsable des programmes à l'École nationale d'art (ENDA) et de la programmation de la Biennale de Paris, Fondateur de Global Screen Shot (agence pour l'emploi des artistes). Co-fondateur de G'old Time Solutions. Activités / 2019 : Conférence de présentation de Global Screen Shot (GSS) au sein de Let Love Rule, Académie des Beaux-Arts de Bruxelles, Bruxelles. 2019 : Résidence au sein du bureau de recherche ARCA, avec DOC et l'École Supérieure d'Arts et Médias de Caen/Cherbourg (ésam), DOC Paris. 2019 : Présentation de Global Screen Shot (GSS), sous le commissariat de Marie Menestrier, Abbaye de Maubuisson, Saint-Ouen l'Aumône. 2019 : Conception et programmation du ETI, Expérimenter une Transformation Institutionnelle, en collaboration avec Minitremu (Roumanie), Idensitat (Espagne) et la

Fonsation Battari Lattes (Italie). 2019 : Conception du programme de recherche de la session XVIII de l'École nationale d'art (ENDA), du 27 novembre 2018 au 28 juin 2019, Paris. 2018 : « Programme de déformation professionnelle », sur l'expérimentation de nouvelles pratiques, Le Plateau, MurMur, Hôtel Salomon de Rothschild, Paris. 2018 : « École d'été de l'ENDA », sur les pratiques artistiques alternatives à l'oeuvre, Centre Pompidou, Le Cube, CESE, Paris. 2018 : « L'infraposte : exclusivité économique » avec Jacques-Antoine Ribas lors du Forum mondial des économies de l'art (FoméA), Hôtel de Ville de Paris, Paris. 2018 : Programmation de la première édition du Forum mondial des économies de l'art (FoméA) du 22 au 24 juin 2017, Hôtel de Ville de Paris, Paris. 2018 : « ENSBA2 », programme de reformulation institutionnelle avec les étudiants de l'École nationale supérieure des Beaux-arts (ENSBA) de Paris et de l'École nationale d'art (ENDA), École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris, Paris. 2018 : « Journée d'études », dans le cadre du Printemps de l'art contemporain de Marseille (PAC2018) avec Anne-Valérie Gasc et Nicolas Mémain, à la Friche Belle de Mai, Marseille. 2018 : « Mains d'Oeuvres Stratégiques », avec Alexandre Gurita (Biennale de Paris) et Ann Stouvenel (Mains d'Oeuvres), Mains d'Oeuvres, Saint-Ouen. 2018 Présentation de la Biennale de Paris et workshop à Can Serrat, Province de Barcelone.

► IRISA

— Ludovic De Vita

Diplômé des Beaux-Arts de Lyon, Ludovic De Vita développe des projets artistiques en tant qu'artiste, commissaire d'exposition indépendant et chercheur. Il participe à de nombreuses expositions internationales ainsi que festivals, biennales et foires d'art contemporain. Il intervient notamment en tant que commissaire dans le cadre d'événements interculturels réalisés en partenariat avec les institutions françaises et étrangères en produisant des manifestations itinérantes voyageant entre la France et d'autres pays du monde et notamment en Chine. Il accompagne également sur les scènes internationales de l'art contemporain des artistes chinois émergents qu'il fédère avec une galerie d'art basée à Pékin. Conférencier et chercheur, il fonde à Paris l'Institut de Recherche en Anthropologie de la Singularité (IRISA) avec lequel il propose de réinterroger les pratiques de l'art et les processus de singularisation par la créativité et l'innovation. L'IRISA a pour vocation une compréhension élargie des phénomènes de singularité permettant aux chercheurs associés, indépendamment de leur domaine de recherche ou discipline de référence, de confronter et de reformuler leur pratique.

► FOMEA

— Camille Zmyslony

Etudes : Sciences Po, Filière Internationale Franco-Espagnole entre Sciences Po Lille et l'Université de Salamanque.

Expériences

Participation au Modèles des Nations Unies (MUN) de l'Université de Salamanque (Espagne) - représentation de la Géorgie au sein du Conseil de l'Europe sur les défis développés par les nouvelles technologies (en particulier au niveau du patrimoine culturel), 2019.

Fondation de l'association Jeunesse2024 (J2024) - Appuie de la promotion du sport auprès de la jeunesse en vue des Jeux Olympiques 2024, 2019.

Stagiaire en coordination et régie artistique lors du festival de poésie Voix Vives : de méditerranée en méditerranée, 2018.

Développement d'une soirée autour de l'art et la géopolitique cubaine à Sciences Po Lille pour le lancement de la saison Ola Cuba développé par lille3000, 2018.

Participation au Modèles des Nations Unies (MUN) de l'Université des Andes de Bogotá (Colombie) - Représentation du Brésil au Conseil Présidentiel sur la réforme des Nations Unies, 2018.

Présidence de l'association INICIATIVA - Organisation et gestion de projets autour des cultures et de l'actualité hispanophones (Conférences, expositions, soirées...), 2018.

Participation au Modèles des Nations Unies (MUN) de l'Université de la Havane (Cuba) - Représentation de l'Égypte au sein de l'UNEP sur les questions de développement durable et d'économie verte, 2017.

Responsable des conférences de l'association Visions d'Europe - Organisation de conférences sur le thème de l'Europe (Brexit, PAC...), 2017.

► Bolit

— Carme Sais Gruart

(Girona, 1964) is a cultural manager, exhibition curator and director of local public cultural and artistic spaces since 1992 for the city of Girona. Since 2013 she has been in charge of Bòlit, Contemporary Art Centre of Girona. She was manager of the Mercè Cultural Centre (1992-2007), Head of the Department of Culture and Education (2007-2012) and Head of the Culture Service (2013) of Girona City Council. She has an Arts Degree from the Autonomous University of Barcelona, a Master's Degree in the Management of Historical and Archaeological Heritage (University of Barcelona), a Master's Degree in Local Heritage Management (University of Girona) and she is qualified expert in Management of Foundations (UNED National Distance Learning Foundation). She was president of the Professional Association of Cultural Managers of Catalonia (APGCC) from 2011 to 2014 and co-author of its Cultural Management Good Practice Guide (2010). She is specialist in cultural management, contemporary art and curatorship of exhibitions. Languages: Catalan and Spanish (bilingual), English and French (professional level), basic Italian.

— Diana Sans Fraile

(Barcelona, 1976) Degree in the History of Art (Autonomous University of Barcelona, 1999) and a Master's Degree in Art Communication and Review (University of Girona, 2001). Head of Communication and Dissemination for Bòlit, Contemporary Art Centre, Girona and also responsible for the Department of Education and Activities. Languages: Catalan and Spanish (bilingual), English, French and Italian (professional level).

— Farners Cabra Piris

(Santa Coloma de Farners, 1979) Degree in History (University of Girona, 2001) and Postgraduate Degree in Cultural Production and Communication (Ramon Llull University, 2007). Head of exhibition coordination at Bòlit, Contemporary Art Centre, Girona and also carries out other tasks linked to the centre's activities, education, residences programme and international cooperation projects. Languages: Catalan and Spanish (bilingual), English, French and Italian (professional level).

— M. Consol Vilà Carreras

(Sarrià de Ter, 1961) High School Diploma in 1978. In 1981 started working as administrative assistant in the Girona City Council, department of Public Service and later on, in 2007, she became Management Controller. From 2011 to 2016 was working on the Legal Department and from the 5th May, 2016, she is in charge of administration and invoicing at Bòlit, Contemporary Art Centre. Languages: Catalan and Spanish (bilingual).

— Eloi Martínez González

(L'Escala, 1986). Degree in philosophy. He forms part of the Bolit's team since 2018: Mediation and support to the communication and production team as well as support in the generation of the active archive and the library of the center. Languages: Catalan and Spanish (bilingual), English (professional level) and basic French.

► Betwyll

— Pierluigi Vaccaneo

With a degree in Modern Literature from the University of Pavia, he began his career in publishing. He founded his first communications company when he was 20. Now, as managing director of the Cesare Pavese Foundation, he deals with the overall organization, fund raising and the coordination of several cultural events as festival of art, music and drama. He is the CEO of Betwyll, an EdTech company that develops a social reading app that was the first Italian to be selected for the Acceleration Programma of xEdu, the leading European accelerator for EdTech startups. He is an ambassador of HundrEd, the global association of EdTech leader, a member of the Robert Bosch Alumni Foundation and a member of Tandem Europe the group of cultural manager dealing with innovation in Europe.

— Antonella Cavallo

has been dealing with design for thirty years organization, promotion and communication of cultural events (conferences, festivals, projects, literary awards). For the Grinzane Cavour Prize, from 1996 to 2009, she has

curated the projects of promotion of reading and writing in schools in Italy and abroad, including Writing Newspaper. Passionate about nature, biology and ethology, to which she dedicates time free and her travels, she also did scientific studies at university level. Today she is a consultant at Giulio Einaudi publisher for the realization of all the events of the company.

— Micol Doppio

She has gained many years of experience in the cultural sector and in the field of cooperation international, within national and international teams. She currently work as a freelance, dealing with communication and project management.